

BURC n° 08 del 04 febbraio 2002

REGIONE CAMPANIA - Area Generale di Coordinamento Trasporti e Viabilità - Centro Direzionale Isola C/3 - piano 22°, 80143 Napoli - **Bando di gara con procedura aperta per l'affidamento della ideazione e realizzazione di una campagna di informazione istituzionale a carattere pubblicitario per la costituenda rete regionale di trasporto su ferro - Importo a base d'asta lire 384.000.000 (I.V.A. esclusa) pari a Euro 198.319,45.**

1) Amministrazione aggiudicatrice: Regione Campania - A.G.C. Trasporti e Viabilità, Centro Direzionale Isola C/3 - piano 22°, 80143 Napoli - Fax 081 7969603 - Tel. 081 7969247.

2) Oggetto dell'Appalto: servizio di campagna di informazione istituzionale a carattere pubblicitario per la costituenda rete regionale di trasporto su ferro.

3) Categoria di Servizio: Cat. 13 CPC 871;

4) Descrizione del servizio: ideazione, realizzazione e trasmissione di un video sull'oggetto dell'appalto. Ideazione e realizzazione di materiali a stampa a supporto della campagna video. Importo a base d'asta lire 384.000.000 (I.V.A. esclusa) pari a Euro 198.319,45 comprensivo dell'onere di agenzia. Si rinvia al Capitolato Speciale d'Oneri per una dettagliata descrizione della prestazione.

5) Luogo di esecuzione: Regione Campania.

6) Termine ultimo per il completamento del servizio: sei mesi a far data dalla comunicazione formale all'Impresa dell'avvenuta assegnazione del servizio.

7) Appalto indivisibile.

8) Disposizioni legislative: R.D. n. 827/1924; D.Lgs. n. 157/1995 e successive modifiche ed integrazioni; condizioni contenute nel Capitolato che forma parte integrante del presente bando.

9) a) Richiesta documentazione: copia del Bando e del Capitolato Speciale d'Oneri può essere ritirata o richiesta all'indirizzo di cui al punto 1;

b) il bando é disponibile, unitamente al capitolato, sul sito internet della Regione Campania;

c) Termine ultimo per la richiesta della documentazione di cui al punto 9) a): fino a 5 giorni prima della scadenza del termine di presentazione delle offerte al costo di Euro 00,77 al foglio, da corrispondere a mezzo versamento sul c/c postale n.002511801 intestato a Ufficio Economato Regione Campania.

10) a) Termine ultimo per la ricezione delle offerte: le offerte dovranno, a pena di esclusione, pervenire entro le ore 12,00 del **35° giorno dalla data di pubblicazione del Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania;**

b) Indirizzo al quale le offerte devono essere inviate: quello di cui al punto 1);

c) Lingua le offerte devono essere redatte in lingua italiana con firma leggibile del legale rappresentante dell'Impresa.

11) a) Persone autorizzate a presenziare all'apertura delle offerte: legali rappresentanti o loro delegati;

b) data, ora e luogo apertura offerte: l'apertura delle offerte avverrà presso gli uffici della Regione Campania - Assessorato ai Trasporti all'indirizzo di cui al punto 1); la data e l'ora verrà comunicata ai soggetti interessati a mezzo telegramma o telefax.

12) Cauzioni ed altre forme di garanzia: cauzione provvisoria mediante polizza assicurativa o deposito cauzionale o fidejussione bancaria pari al 3% dell'importo posto a base d'asta.

13) Modalità essenziali finanziamento e pagamento: la spesa é prevista nel Bilancio 2001 della Regione Campania sul capitolo 2376. Le fatture, fiscalmente in regola, saranno liquidate entro 60 giorni dalla data di emissione delle stesse mediante versamento su conto corrente bancario intestato all'aggiudicataria.

14) a) Forma giuridica raggruppamento prestatori di servizi: secondo la disciplina dell'art. 11 del D.Lgs. n. 157/1995;

b) la dichiarazione di impegno a costituire il R.T.I. secondo le modalità indicate in Capitolato, dovrà essere presentata assieme all'altra documentazione, in sede di offerta, pena l'esclusione.

15) Condizioni minime di partecipazione di carattere economico e tecnico: unitamente all'offerta le imprese partecipanti alla gara dovranno produrre tutta la seguente documentazione, pena l'esclusione:

14.1 Dichiarazione di aver preso visione e di accettare esplicitamente il bando ed il capitolato speciale d'oneri in ogni loro parte.

14.2 Documentazione o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 redatta e sottoscritta dal legale rappresentante in cui si attesti:

a) che il dichiarante é legale rappresentante dell'impresa;

b) che l'impresa opera nel settore del servizio richiesto da almeno 5 anni;

c) che l'impresa é iscritta alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura per l'attività specifica oggetto del servizio messo a gara; per i R.T.I. tale certificazione deve essere fornita per ogni impresa raggruppata.

14.3 Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 redatta e sottoscritta dal legale rappresentante, riguardante:

- per le Ditte individuali, le Società semplici o di fatto:

• Dichiarazione di cui al punto 2 art. 1 lettere e), f) del D.P.C.M. n. 281 del 19.3.1994 per:

- Il titolare o, nel caso di Società di fatto, di tutti i soci titolari, di data non inferiore a tre mesi rispetto a quella dell'offerta;

- per le Società in nome collettivo in accomandita semplice e responsabilità limitata, per azioni e cooperative:

• Dichiarazione di cui al punto 2 art. 1 lettere e), f) del D.P.C.M. n. 281 del 19.3.1994 per:

- tutti i soci se trattasi di società in nome collettivo;

- tutti i soci accomandatari se trattasi di società in accomandita semplice;

- gli amministratori muniti di potere di rappresentanza per gli altri tipi di società.

14.4 Dichiarazione redatta e firmata dal legale rappresentante, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 concernente un elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto, prestati negli ultimi tre anni a favore di Amministrazioni o Enti Pubblici, con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari.

14.5 Documentazione o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta e sottoscritta dal legale rappresentante, da cui risulti che l'impresa non si trovi nelle condizioni indicate nelle lettere a), b), c), d), e), f) dell'art. 11 del D.Lgs. n. 358/92, richiamato dall'art. 12 del D.Lgs. 157/95 e successive modifiche ed integrazioni.

14.6 Documentazione o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta e sottoscritta dal legale rappresentante, riguardante la composizione societaria e l'esistenza o meno di diritti reali di godimento o di garanzia sulle azioni con diritto di voto e l'indicazione dei soggetti muniti di procura irrevocabile che abbiano esercitato il voto nelle assemblee societarie nell'ultimo anno o che ne abbiano comunque diritto.

14.7 Documentazione o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta e sottoscritta dal legale rappresentante, riguardante le eventuali forme di controllo o collegamento a norma dell'art. 2359 c.c., con altri soggetti partecipanti alla gara.

14.8 a) Referenze bancarie di almeno due Istituti di Credito da comprovare mediante lettere degli stessi Istituti in cui si faccia esplicito riferimento alla gara in oggetto;

b) Bilanci o estratti dei Bilanci dell'impresa degli ultimi tre anni in copia conforme all'originale;

c) Dichiarazione concernente il fatturato globale di Impresa e importo relativo a servizi di pubblicità realizzati negli ultimi tre esercizi.

Nel caso di R.T.I. la documentazione e/o le dichiarazioni sopra indicate dovranno essere fornite da ogni componente.

16) Validità dell'offerta: l'offerta deve recare l'impegnativa di restare valida per 120 giorni naturali e consecutivi dal termine di presentazione stabilito nel presente bando.

17) Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 23 lett. b) del D. Lgs. n. 157/95 secondo i seguenti parametri:

1. efficacia della campagna (qualità tecnica, creatività, progetto di pianificazione): punteggio da 1 a 40;

2. rispondenza agli obiettivi di informazione: punteggio da 1 a 40;

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

1. Oggetto della gara

La gara ha per oggetto l'affidamento della ideazione e realizzazione di una campagna di informazione istituzionale a carattere pubblicitario per la costituenda rete di trasporto regionale su ferro nella Regione Campania.

2. Obiettivi del servizio di informazione e pubblicizzazione

La campagna oggetto dell'affidamento dovrà operare, in termini di informazione e promozione, nei confronti di tutti i cittadini della Regione Campania, secondo i seguenti obiettivi:

a) informare e sensibilizzare opportunamente i cittadini della Regione Campania sulle caratteristiche della costituenda rete di trasporto regionale su ferro, con particolare riferimento ai progetti di integrazione ed ampliamento previsti dalla Amministrazione aggiudicatrice;

b) informare e sensibilizzare opportunamente i cittadini della Regione Campania sui benefici alla popolazione della realizzazione di un siffatto sistema integrato di trasporto su ferro, in termini di velocità di spostamento e praticità d'uso;

c) informare e sensibilizzare opportunamente i cittadini della Regione Campania sulla riduzione della incidentalità stradale nonché dell'inquinamento atmosferico ed acustico nei centri metropolitani in seguito al minore utilizzo del mezzo di trasporto privato.

3. Articolazione della campagna pubblicitaria

Tenuto conto degli obiettivi di cui al punto precedente, la campagna dovrà essere strutturata come segue:

a) ideazione e produzione di un video illustrativo della costituenda rete di trasporto regionale su ferro;

b) pianificazione, acquisto spazi pubblicitari e veicolazione del suddetto video illustrativo;

c) ideazione e produzione di materiali a stampa a supporto ed integrazione della campagna pubblicitaria televisiva.

3.1 Ideazione e produzione video illustrativo

Il video dovrà essere realizzato utilizzando un linguaggio semplice ed efficace al fine di descrivere senza eccessivi tecnicismi i contenuti progettuali e le tempistiche di attuazione della costituenda rete di trasporto regionale su ferro.

L'Impresa/R.T.I. concorrente, nel recepire gli obiettivi del servizio, dovrà proporre una efficace azione informativa nei confronti dei cittadini/utenti tesa al massimo coinvolgimento del pubblico in ordine all'importanza, sotto il profilo della riduzione dell'inquinamento e della incidentalità stradale, della costituenda rete di trasporto regionale su ferro.

3.2 Veicolazione del video

L'impresa/R.T.I. dovrà individuare i media più idonei, procedere alle trattative con gli stessi al fine di ottenere il miglior costo, acquistare gli spazi pubblicitari, controllare le messe in onda previste.

3.3 Materiali a stampa

L'impresa/R.T.I. dovrà individuare tipologie, formati tirature e diffusione dei materiali a stampa più idonei a fornire azione di supporto ed integrazione in relazione alla campagna televisiva su esposta.

4. Importo a base d'asta

L'importo a base d'asta destinato alla realizzazione delle azioni suddette (omnicomprensivo e forfetario) è di Lire 384.000.000 (Euro 198.319,45) I.V.A. esclusa.

5. Contenuti minimi del progetto della campagna di informazione istituzionale

L'azione progettuale e produttiva dell'impresa/R.T.I. dovrà prevedere le seguenti attività, indicando per ognuna di esse l'importo relativo:

- Elaborazione di un piano di comunicazione strategico, nel quale siano definite le singole azioni di informazione previste.

- Ideazione, sviluppo e realizzazione grafica e testuale di tutti gli strumenti e messaggi di informazione previsti.

- Strategia di pianificazione media a copertura regionale.

- Trattative con i concessionari dei mezzi pubblicitari e con i fornitori di servizi e materiali, con l'impegno di ottenere le condizioni più favorevoli ai fini dell'ottimizzazione delle azioni pubblicitarie.
- Acquisto spazi televisivi a copertura regionale.

6. Procedura di gara e durata del servizio

Pubblico incanto, da aggiudicarsi con il criterio di cui all'art. 23, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 157/95 e successive modifiche ed integrazioni.

La fornitura del servizio avrà una durata di sei mesi a decorrere dalla comunicazione formale alla Impresa/R.T.I. dell'avvenuta assegnazione del servizio.

La spesa é prevista nel Bilancio 2001 della Regione Campania sul Capitolo 2376.

7. Disciplina dell'appalto

Il presente appalto é regolato: dal R.D. n. 827/1924; dal D.Lgs. n. 157/1995 e successive modifiche ed integrazioni; dal bando di gara; dal presente capitolato.

8. Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte e la relativa documentazione dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine previsto nel bando di gara unicamente a mezzo posta ed esclusivamente all'indirizzo indicato nel bando stesso. Non saranno in alcun caso prese in considerazione le offerte che dovessero pervenire oltre tale termine, anche se sostitutive o aggiuntive di altra precedente offerta.

In caso di presentazione di più offerte da parte dello stesso concorrente prima della scadenza del termine di cui sopra, sarà presa in considerazione l'ultima pervenuta e saranno restituiti integri gli altri plichi.

Le offerte inviate non possono più essere ritirate dopo l'apertura della gara.

Il recapito del plico contenente l'offerta entro il termine indicato nel bando resta a totale rischio del concorrente. Non saranno pertanto ammessi reclami nel caso di mancato o ritardato recapito.

A pena di esclusione, l'offerta dovrà essere firmata dalla persona abilitata ad impegnarsi per l'impresa o, in caso di R.T.I., dai legali rappresentanti di ciascuna impresa raggruppata in conformità all'art. 11 D. Lgs. n. 157/95 e dovrà essere chiusa in buste sigillate e controfirmate su entrambi i lembi di chiusura, di cui: una esterna con l'indicazione del nome del concorrente e l'oggetto dell'appalto e tre buste interne recanti l'intestazione: busta A "**documentazione**", busta B "**progetto**", busta C "**offerta economica**". Sul plico esterno dovrà essere riportato il seguente riferimento: "**Campagna pubblicitaria di informazione istituzionale a carattere pubblicitario per la costituenda rete regionale di trasporto su ferro**".

La busta A, con l'intestazione "**documentazione**" dovrà contenere, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

1. tutti i documenti di cui al punto 14 del bando di gara;
2. dichiarazione di impegno alla costituzione del R.T.I. con indicazione dell'impresa alla quale sarà conferito mandato speciale con rappresentanza e di impegno ad uniformarsi a tutte le prescrizioni normative di cui all'art. 11 del D.Lgs. n. 157/95;
3. bando e capitolato speciale firmati in ogni pagina dal legale rappresentante dell'Impresa o, in caso di R.T.I. dai legali rappresentanti di tutte le imprese raggruppate;
4. Cauzione provvisoria a mezzo polizza assicurativa, o deposito cauzionale, o fideiussione bancaria pari al 3% dell'importo posto a base d'asta. I documenti costituenti la cauzione dovranno essere presentati in originale.

Nel caso di raggruppamento di imprese la documentazione e/o le dichiarazioni di cui ai precedenti punti 1 e 2 dovranno essere fornite da ogni componente; la cauzione provvisoria di cui al punto 4 dovrà essere prodotta dalla capogruppo.

Per la validità delle dichiarazioni di cui sopra redatte e sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa, da parte di quest'ultimo si richiede l'allegazione di copia fotostatica di un valido documento di identità la cui sottoscrizione sia facilmente confrontabile con quella apposta in calce alle suddette dichiarazioni.

Alle imprese non risultate aggiudicatrici, le cauzioni provvisorie saranno restituite dopo le approvazioni di rito degli atti di gara da parte degli organi competenti.

Alla impresa risultata aggiudicataria la cauzione provvisoria sarà restituita non appena la stessa avrà provveduto a costituire cauzione definitiva.

La busta B, con l'intestazione "**progetto**" dovrà contenere:

1. progetto tecnico che illustri metodologie e procedure di espletamento del servizio nonché modalità operative ed organizzative, comprese quelle relative alla adozione delle misure a garanzia della qualità delle prestazioni, redatto sulla base di tutte le prescrizioni del presente capitolato;

2. I seguenti certificati e dichiarazioni necessari per attestare l'esperienza e la capacità tecnica possedute e la qualità dei servizi prestati:

- certificato di iscrizione ad associazioni di categoria;

- specifico Know-how sull'oggetto del bando;

- numero addetti suddivisi per tipologia (necessità di almeno un Tecnico Pubblicitario Professionista o iscritto ad altre associazioni professionali di categoria riconosciute dall'ICI);

- elenco delle principali campagne pubblicitarie ideate nell'ultimo triennio, con il nominativo del relativo committente, la data di effettuazione, la durata ed i "media" impiegati.

La busta C con l'indicazione "**offerta economica**" dovrà contenere il corrispettivo richiesto per la realizzazione della campagna in questione (comprensiva di tutti i servizi, le produzioni e l'onere di agenzia), espresso in cifre e in lettere, nonché l'importo dell'IVA corrispondente e quindi l'importo globale lordo, unitamente ad un dettagliato piano spese. In nessun caso potrà superare lo stanziamento prefissato.

L'offerta dovrà riferirsi all'intera campagna pubblicitaria. Non sono ammesse offerte che prevedono l'espletamento parziale del servizio.

L'offerta deve essere in bollo, scritta in lingua italiana e sottoscritta esclusivamente dal legale rappresentante della concorrente; il nominativo e la qualifica del firmatario dovranno risultare da apposita documentazione probatoria da allegare all'offerta stessa.

Nel caso di imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, l'offerta congiunta deve essere sottoscritta da tutti i legali rappresentanti delle stesse e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le singole imprese facenti parte del raggruppamento conferiranno, con un unico atto, mandato speciale con rappresentanza a una di esse, designata quale capogruppo.

La Regione Campania si riserva in qualsiasi momento il diritto di non dare inizio alla gara ovvero di non dare corso all'aggiudicazione. In tal caso la Regione Campania comunicherà la sua decisione a tutti gli offerenti e provvederà a restituire le cauzioni.

9. Validità dell'offerta

L'offerta dovrà avere una validità di 120 giorni naturali e consecutivi dalla data di scadenza del termine fissato per la relativa presentazione.

10. Procedura di gara e criteri di aggiudicazione

La gara verrà celebrata presso la sede dell'Assessorato ai Trasporti in Napoli Centro Direzionale Isola C/3, nel giorno e nell'ora stabiliti dal bando di gara.

La Commissione di valutazione in seduta pubblica procederà all'apertura delle sole offerte pervenute in tempo utile.

Alla seduta pubblica potrà presenziare un rappresentante per ogni offerente, munito di delega.

Alle successive fasi di gara saranno ammessi solo i concorrenti che dall'esame dei documenti contenuti nel plico A risulteranno in regola con tutte le relative prescrizioni del presente capitolato. La mancanza, la difformità o l'incompletezza dei documenti presentati o il mancato possesso delle condizioni richieste, comporterà l'esclusione del concorrente.

La prima parte pubblica della gara verrà chiusa con la redazione del relativo verbale.

La Commissione di valutazione, nella stessa o in altre o più sedute riservate, procederà all'apertura dei plichi B e C ed all'esame delle offerte, assegnando i relativi punteggi e verbalizzando il risultato.

La procedura di valutazione delle offerte prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti sulla base dei seguenti parametri:

- efficacia della campagna (qualità tecnica, creatività, progetto di pianificazione): punteggio da 1 a 40;

- rispondenza agli obiettivi di informazione: punteggio da 1 a 40;

prezzo: da 1 a 20.

La fornitura del servizio potrà essere aggiudicata anche in presenza di una sola offerta valida purché consegua almeno 70 punti.

L'aggiudicazione della gara si intende definitiva dopo l'approvazione degli organi competenti.

La Regione Campania comunicherà entro 10 giorni dall'espletamento della gara, l'esito della stessa all'aggiudicatario ed al concorrente che segue in graduatoria.

Nel caso in cui l'impresa/R.T.I. risultata provvisoriamente aggiudicataria, rinunci all'aggiudicazione stessa, La Stazione Appaltante darà luogo, senza alcuna formalità, all'incameramento della relativa cauzione provvisoria e ad azioni di rivalsa per gli eventuali danni subiti.

11. Documenti richiesti all'aggiudicataria

L'impresa/R.T.I. aggiudicataria dovrà produrre la seguente documentazione:

- a. cauzione definitiva pari al 10% dell'importo di aggiudicazione;
- b. ogni altra documentazione necessaria per adempiere alle normative della Regione Campania ed alle norme di legge in tema di contratti pubblici e di lotta alla delinquenza mafiosa;
- c. in caso di R.T.I. atto costitutivo del rapporto di mandato conferito alla capogruppo in conformità alla dichiarazione resa in sede di offerta ai sensi dell'art. 11 D.Lgs. n. 157/95;
- d. ogni altra documentazione eventualmente occorrente per comprovare il possesso di quanto dichiarato in gara.

La Regione Campania si riserva comunque di ordinare alla aggiudicataria l'immediato inizio del servizio, anche in pendenza dell'acquisizione della documentazione richiesta, ove ricorrano motivi di necessità ed urgenza.

La cauzione sarà svincolata solo dopo il completamento del servizio e l'adempimento degli obblighi contrattuali.

12. Modalità ed espletamento delle attività e tempi di esecuzione

20 giorni lavorativi dalla data di emissione di ogni ordinativo secondo le modalità definite dal contratto.

L'aggiudicatario dovrà provvedere ad inoltrare periodicamente alla Regione Campania un'esauriente relazione sullo stato di avanzamento dell'attività e sull'espletamento del servizio.

In ogni caso, la campagna pubblicitaria dovrà essere conclusa entro il termine di sei mesi dall'approvazione o dall'avvenuto inizio ai sensi del punto 11 del presente capitolato.

Il mancato rispetto dei tempi di esecuzione comporterà l'applicazione di una penale pari allo 0.40% dell'importo fissato a base d'asta per ciascun giorno di ritardo, fatto salvo il diritto della Regione Campania di chiedere la risoluzione per inadempimento.

In caso di inadempimento o ritardi tali da pregiudicare il raggiungimento degli obiettivi di cui al bando di gara ed al presente capitolato, la Regione Campania procederà alla revoca dell'incarico, fatto salvo il risarcimento del danno derivante da tale inadempimento o di altro eventuale danno che la Regione Campania venisse a subire per tali cause.

La Regione Campania si riserva la facoltà di ricorrere all'affidamento a trattativa privata per la ripetizione dei servizi ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 157/95 e si riserva, altresì, la facoltà di perfezionare con l'aggiudicatario intese necessarie ad una più completa e dettagliata articolazione del contenuto e delle modalità di esecuzione delle prestazioni.

13. Subappalto

Non è ammesso il ricorso al subappalto.

14. Garanzia e proprietà

I lavori realizzati, i materiali prodotti, le forniture, i marchi, i logo, gli slogan e i relativi diritti patrimoniali di sfruttamento ecc., realizzati in virtù del presente appalto, sono di proprietà esclusiva della Regione Campania. L'affidatario è, pertanto, tenuto a consegnare l'originale dei materiali prodotti.

L'affidatario non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, documenti, prodotti, dati e informazioni relativi alle attività oggetto dell'affidamento, in misura anche parziale, senza il preventivo assenso scritto dell'Amministrazione.

15. Spese di contratto

Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le spese relative alla stipula e registrazione del contratto nonché tasse e contributi di ogni genere gravanti sulla prestazione.

16. Pagamenti e fatturazioni

Il pagamento del compenso verrà eseguito con le modalità di cui al contratto previa verifica della rispondenza alle caratteristiche tecniche del servizio richiesto. E' in facoltà dell'Amministrazione prevedere in sede contrattuale la liquidazione di un acconto nel limite massimo del 30% dell'importo dell'appalto.

Le fatture dovranno essere emesse in triplice copia con la seguente intestazione:

Regione Campania - Assessorato ai Trasporti Via - Centro Direzionale di Napoli Is. C/3 piano 22.

I pagamenti saranno effettuati a giorni 60 dalla data di presentazione delle predette fatture, mediante versamento su conto corrente bancario intestato all'impresa.

17. Controversie

Non é ammesso dalle parti il ricorso all'arbitrato.

Eventuali controversie che dovessero insorgere durante lo svolgimento del servizio tra l'aggiudicatario e la Regione, saranno demandate al giudice ordinario.

Il Foro competente é quello di Napoli.

18. Clausola finale

La partecipazione alla gara comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente capitolato e nel bando.

Per quanto non espressamente previsto nel bando e nel presente capitolato, si applicano tutte le norme vigenti in materia di appalti e quelle del codice civile in quanto applicabili.