

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Coerenza esterna (Max punteggio 300)

criteri	Indicatori	punt. max
Obiettivi generali e specifici della misura/azione	Contribuisce alla promozione della partecipazione delle donne al mercato del lavoro attraverso la costruzione di una rete stabile nel settore / territorio. Contribuisce alla realizzazione degli obiettivi previsti dalla misura.	50
Analisi e motivazioni settoriali/territoriali	Nasce da un'analisi non generica /sulla base di dati rilevati direttamente / da una strategia già avviata / condivisa.	35
Categorie di soggetti coinvolti	La composizione del partenariato rappresenta specificamente interessi, bisogni, competenze e risorse utili al raggiungimento degli obiettivi delle attività previste.	35
Impegni assunti dai proponenti	Risultano congruenti in relazione ai relativi poteri di ruolo; Manifestano reale volontà alla partecipazione delle donne al mercato del lavoro del settore/area di propria competenza; Riguardano la propria volontà di coinvolgimento delle iniziative imprenditoriali delle donne nel proprio settore; Prevedono il rilascio di attestazioni professionali/ riconoscimenti di merito / crediti formativi alle partecipanti alle attività progettuali; Prevedono l'inserimento, anche a tempo determinato, delle partecipanti alle attività progettuali nelle loro imprese.	70
Coerenza con politiche regionali e P.O.R.	Tiene conto delle linee di indirizzo e degli strumenti di sviluppo economico territoriale e settoriale di riferimento.	20
Rispetto priorità trasversali (sviluppo locale)	Indica le relazioni con i bisogni/strategie di sviluppo settoriale e territoriale, con i programmi e progetti di sviluppo locale nell'ambito di strumenti di programmazione negoziata ed altri accordi di partenariato economico e sociale e la connessione esplicita con i Progetti Integrati attivati dal POR Campania.	30
Rispetto priorità trasversali (società dell'informazione)	Esplicita l'utilizzo di tecnologie dell'informazione e dell'acominicazione nelle modalità di attuazione delle attività; prevede l'erogazione di moduli/percorsi formativi riferibili all'apprendimento di tecnologie multimediali ed informatiche; prospetta l'eventuale sperimentazione di forme di telelavoro, etc.	20
Coerenza con gli interventi previsti dal P.I. di riferimento	Presenta una stretta connessione e integrazione con l'idea forza e con la strategia di un P.I. del territorio/settore di interesse della proposta progettuale.	20
Coerenza con gli interventi previsti dal Piano Sociale e di Zona di riferimento	Presenta una forte integrazione con i contenuti del Piano Sociale di Zona del territorio di interesse della proposta progettuale.	20

Coerenza interna (Max punteggio 400)

critéri	indicatori	punt. max
Concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi	Sussistono le condizioni oggettive per giudicare attendibili i propositi progettuali.	40
Architettura della proposta e delle attività	Strutturazione, articolazione temporale e contenuti risultano appropriati, funzionali e coerenti con gli obiettivi; Introduzione di metodologie, strumenti e tecniche di lavoro coerenti con le attività da realizzare, eventualmente già testati con successo in contesti assimilabili.	40
Innovatività e valenza sperimentale	Esiste un valore aggiunto che distingue la proposta dalla concorrenza, in merito a strategie, metodi, strumenti e prodotti, adottabile a seguito di eventuale testing integrativo	40
Risorse umane impegnate (quantità e qualità)	Articolazione e composizione dei team di lavoro in relazione ai compiti tecnici ed amministrativi	40
Attendibilità degli strumenti di verifica e valutazione	E' previsto un sistema di monitoraggio/valutazione/controllo qualità dotato di strumenti rodati e palesemente efficaci	30
Coerenza con le priorità attuative dell'FSE - <i>approccio integrato</i>	Sono esplicitate le modalità operative con quali si intende attuare un approccio integrato così come specificato nell'avviso.	15
Coerenza con le priorità attuative dell'FSE - <i>approccio individualizzato</i>	Sono esplicitate le modalità operative con quali si intende attuare un approccio individualizzato così come specificato nell'avviso.	15
Trasferibilità e riproducibilità di azioni e metodi	Si evincono le condizioni per realizzare modellizzazioni di processi e prodotti e/o mainstreaming orizzontale nei settori di intervento del partenariato.	30
Validità degli strumenti di partecipazione, diffusione e pubblicità	Originalità ed efficacia delle strategie e delle modalità attuative.	20
Sostenibilità/continuità dell'intervento	Si evince la concreta volontà/possibilità di garantire la sostenibilità delle attività proposte anche oltre i tempi previsti da progetto e in maniera indipendente dal finanziamento ottenuto.	30
Efficacia del sistema organizzativo e gestionale	Funzionalità e credibilità di organigrammi e cronoprogrammi; Utilizzo di un sistema di cooperazione operativa, concertazione e integrazione tra i soggetti coinvolti funzionale e coerente con gli obiettivi della proposta progettuale e con le attività da realizzare.	40
Congruità dei costi	Utilizzo parametri FSE/equilibrio nella ripartizione delle risorse fra le attività previste per l'attuazione delle strategie del partenariato.	30
Destinatari	Livello di coinvolgimento delle destinatarie e/o loro rappresentanze nella progettazione/gestione delle attività. Attenzione alle fasce più deboli dell'universo femminile. Coerenza tra proposta progettuale e target di riferimento. Interventi di sostegno per facilitare la conciliazione tra impegni personali e professionali per le destinatarie delle attività	30

Qualità soggetti proponenti/attuatori (Max punteggio 300)

criteri	indicatori	punt. max
Esperienza in materia di pari opportunità	Qualità e quantità di progetti realizzati a favore delle donne.	60
Esperienza in materia di analisi e consulenza organizzativa	Quantità e tipologia di studi e modelli organizzativi di genere o ad impatto positivo sulla posizione lavorativa delle donne realizzati e progettati	55
Esperienza di lavoro partenariale	Tipologia progettuale e ruolo ricoperto in altre attività svolte in partenariato	45
Capacità organizzativa	I soggetti proponenti hanno una struttura organizzativa e un team di collaboratori, sia in termini numerici che di tipologia di competenze, adeguati e coerenti con le attività previste nella proposta progettuale.	60
Disponibilità sedi idonee	I soggetti proponenti hanno a disposizione spazi e attrezzature adeguati da riservare alle diverse attività previste nella proposta progettuale.	30
Composizione partenariato	Presenza tra i soggetti proponenti di un Ente Locale capofila di un'aggregazione funzionale di Comuni.	50