

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE AMMESSE E RELATIVA GRADUATORIA (L.R. 24/84)**

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	PROT. UTILE X GRADUATORIA	TOT. PUNT.
199	ASSOCIAZIONE PROMOTUR	PROGETTO TRIENNALE PER CAMPAGNE PROMOZIONALI DELLE AREE INTERNE ALLA RICERCA DI ITINERARI TURISTICI ALTERNATIVI E DI TRADIZIONI FOLCLORISTICHE	585	47
233	ASSOCIAZIONE "IL QUATTRO MAGGIO"	DOCUMENTARI	1409	44
232	COMUNE DI PONTELANDOLFO	GUIDA	1406	41
879	COMUNE DI DUGENTA	TOUR MASSERIE	2963	41
853	UNIVERSITA' STUDI FEDERICO II - L.U.P.T.	DALLA TERRA DELLE SIRENE ALLA TERRA DEL MITO IT. ENOGASTRONOMICI, ARCHEOLOGIA E AMBIENTE	2899	40
368	BOX OFFICE	OPUSCOLO EVENTI	2185	39
385	ACI SERVIZI SALERNO	UFFICI INFORMAZIONE TURISTICA	2208	39
856	ECO NEL SILENZIO ASSOCIAZIONE	ANDAR PER FRANTOI E MERCATINI	2959	39
1104	AMICI DEI MUSEI DI SALERNO ASSOCIAZIONE	TURISMO D'ARTE E ARCHEOLOGICO	3207	39
603	EXTRA MOENIA ASSOCIAZIONE	ITINERARI DELLA TAMMORRA	2517	37
574	ACHAB ASSOCIAZIONE	DIETRO LO SCHERMO	2544	37
656	NAPOLE' ASSOCIAZIONE	SULLE ORME DEI BORBONI	2627	37
741	SANICAM ITALIA S.R.L.	GLI ITINERARI DEI SAPORI INSERTI EDITORIALE ENOGASTRONOMICO	2679	37
825	A.P.T. ASSOCIAZIONE	LE STRADE DEL VINO	2761	37
826	COMUNE DI MONDRAGONE	MONDRAGONE CUORE DEL LITORALE DOMITIO	2762	37
1020	ULIXES ASSOCIAZIONE	ANTIQUAE VESTIGIAE	3001	37
974	MOTO PERPETUO ASSOCIAZIONE	CAMPAGNA PROMOZIONALE AGRITURISMO IN CAMPANIA	3002	37
1019	COMUNE DI PROCIDA	PROCIDA E IL GRANDE SET	3003	37

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE AMMESSE E RELATIVA GRADUATORIA (L.R. 24/84)**

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	PROT. UTILE X GRADUATORIA	TOT. PUNT.
123	ESTE SRL	INSERZIONE PUBBLICITARIA SU RIVISTA	2111	36
264	TELESIA SISTEMI	CAMPAGNA PROMOZIONALE PUBBLICITARIA TURISTICA PER LA REGIONE CAMPANIA SU NETWORK	1695	35
1211	COMUNE DI FORIO	CAMPAGNA PUBBLICITARIA	2859	35
837	COMITATO ORG.FESTIVAL INTERN. CINEMA SALERNO	CINETOUR CAMPANIA INCONTRI TRA CINEMA E TURISMO	2956	35
1102	COMUNITA' MONTANA DELL'UFITA	CELEBRAZIONE ANNO "INTERNAZIONALE DELLA MONTAGNA"	3215	35
1331	CENTOMEDIA PRODUZIONI TELEVISIVE	REALIZZAZIONE DOCUMENTARIO	2381	34
71	LA SCARANA SOC. EDITORIALE	REALIZZAZIONE GUIDA TURISTICA	2480	34
670	TO TIME S.R.L.	ANTICA VOLCEI UN'OCCASIONE SPECIALE PER IL TURISMO ARCHEOLOGICO	2521	34
688	IRENE 95 SOC.COOP. A R.L.	PARCO SOCIALE A TEMA "CAMPANIA FELIX"	2586	34
689	IRENE 95 SOC.COOP. A R.L.	PARCO SOCIALE A TEMA "DEI CASALI"	2587	34
790	ATI SYSTEMS S.R.L.	TERMALISMO IN CAMPANIA	2759	34
748	FORMASS S.A.S.	ARCHEOLOGIA MINORE IN PROVINCIA DI CASERTA	2763	34
815	CLUB DEI VACANZIERI ASSOCIAZIONE	GLI ANTICHI SAPORI DELLA CUCINA MEDITERRANEA 1° RASSEGNA ENOGASTRONOMICA	2775	34
838	PROVINCIA DI CASERTA	PROGETTO EDITORIALE "ITINERARI NATURALISTICO AMBIENTALE IN TERRA DI LAVORO"	2952	34
836	CINE CLUB SALERNO ASSOCINEMA	CINEVISIONI CINEMA TELEVISIONE E MASS-MEDIA	2957	34
953	BLUE MOON ASSOCIAZIONE	PROGETTO DI RECUPERO DEL RAPPORTO TRA LA TERRA DEL CILENTO E VALLO DI DIANO	2975	34
540	METANOVA ASSOCIAZIONE	LA VIA ROMANA	3153	34
170	VIDEOCOMUNICAZIONI s.r.l.	PROGETTO QUADRIENNALE DI VALORIZZAZIONE DEL TURISMO VERDE E DELLE REALTA' SPELEOLOGICHE IN CAMPANIA - VIDEO	995	33

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE AMMESSE E RELATIVA GRADUATORIA (L.R. 24/84)**

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	PROT. UTILE X GRADUATORIA	TOT. PUNTI.
205	DOMUS LAETA SAS	ARCHEOGIOVANI	1249	33
502	PRO LOCO OPLONTI MARINA DEL SOLE	OPLONTI TRA PRESENTE E PASSATO	2642	33
1037	COMUNE DI CASERTA	PROGETTO DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	2942	33
722	COMUNE DI MASSA LUBRENSE	REALIZZAZIONE NUOVO DEPLIANT TURISTICO	2716	32
251	PUBBLITAF SAS	PROGETTO EDITORIALE "CAMPANIA PER SOGNARE"	2859	32
608	METAMORFOSI - IMPRESA INDIVIDUALE	AGRITURISMO ED ENOGASTRONOMIA IN BENEVENTO	2524	31
817	AL.CA. COOP. SOCIALE A R.L.	SITI E ITINERARI ARCHEOLOGICI	2835	31
575	KORAI SOC. COOP. A R.L.	AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING PER UNA VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEI CAMPI FLEGREI	2545	30
594	FUTURA S.p.A.	DIVINA CON FURORE	2551	30
742	CIRCOLO NAUTICO ARCOBALENO ASS.	GOLFO A VELA	2680	30
855	FORM.IT ASSOCIAZIONE	LA CAMPANIA VISTA E SCOPERTA DAI GIOVANI	2965	30
1016	COMUNE DI CAPACCIO	PESTUM NATURA E CULTURA	3020	30
1084	TRIANON S.R.L.	IL TEATRO DELLA CANZONE NAPOLETANA	3190	30
663	INTERNATIONAL TERME S.R.L.	CAMPANIA TUTTO L'ANNO	2489	29
665	EUROCLUB di A. COPPOLA S.A.S.	EASTERN WINDOWS	2490	29
667	PANORAMA TRAVEL S.A.S.	LE VIE DELL'ARTE E GLI ITINERARI DEL GUSTO	2491	29
666	S.T.A. AGENCY S.R.L.	EMIGRANTI DI RITORNO	2494	29
668	LUBRATOUR IN ITALY S.R.L.	ALLA RICERCA DI NUOVI EQUILIBRI	2495	29

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE AMMESSE E RELATIVA GRADUATORIA (L.R. 24/84)**

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	PROT. UTILE X GRADUATORIA	TOT. PUNT.
669	METAMORFOSI PUBBLICITA'	LE VIE DEL FORMAGGIO ITINERARIO TEMATICO	2522	29
607	TO TIME S.R.L.	AGRITURISMO ED ENOGASTRONOMIA IN CASERTA	2523	29
1332	MB3 SRL	INIZIATIVA PROMOZIONALE "CALENDARIO BELLEZZE TURISTICHE 2003"	2588	29
808	ESSEDI ADVERTISING S.R.L.	APPUNTI SULLA CAMPANIA ... UNA TERRA DA SFOGLIARE	2746	29
959	COMUNITA' MONTANA MONTI LATTARI	VIDEO DVD	3009	29
612	HOTEL PINETA	CAMPAGNA PUBBLICITARIA	2367	27
675	GIGLIO TRAVEL S.R.L.	DALL'EUROPA DELL'EST ALLA CAMPANIA	2496	27
522	RISTORANTE AL CONVENTO S.A.S.	SPOT E BUSINESS	2503	27
555	FONDAZIONE IDIS CITTA' DELLA SCIENZA	INAUGURAZIONE SPAZIO EVENTI DI CITTA' DELLA SCIENZA	2708	27
743	PROVINCIA DI CASERTA	PARTECIPAZIONE AL SANA DI BOLOGNA	2681	26
744	PROVINCIA DI CASERTA	PARTECIPAZIONE AL SALONE DEL GUSTO DI TORINO	2682	26
885	FELICE FERRARA	CAMPAGNA PUBBLICITARIA	3119	26
60	PERIFERIE DEL MONDO ASSOCIAZIONE	LUNGOMETRAGGIO POSTOUNICO	3028	25
715	CONTRAS	GUIDA	2454	24
664	O.V.E.S.T. VIAGGI S.R.L.	ITALIANI IN CAMPANIA	2488	24
803	SYSTEM ITALIA di LUBRANO CARLO	PORTALE DI CULTURA E BENE ARTISTICI IN CAMPANIA	2752	24
935	A.R.T. ASSOCIAZIONE	CAMPANIA NEL MONDO	3050	23
617	VILLAGGI TURISTICI BUNGALOW.... S.N.C.	PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TURISMO COSTIERO DEL CILENTO	2282	22

CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE AMMESSE E RELATIVA GRADUATORIA (L.R. 24/84)

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	PROT. UTILE X GRADUATORIA	TOT. PUNT.
747	ELISYS S.R.L.	CAPRI MEDIA TOUR	2748	22
629	A.T.A.P.S. COOP. A R.L.	PARTECIPAZIONE AL WTM	2368	21

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE NON AMMESSE (L.R. 24/84)**

Motivi di Esclusione:

- 1) carenza art.6 com.1 - 2) carenza art.6 com.2 - 3) carenza art.6 com.2/a - 4) carenza art.6 com.2/b - 5) carenza art.6 com.2/c
6) carenza art.6 com. 2/d - 7) carenza art.6 com.2/e - 8) carenza art.6 com.3

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	MOTIVO ESCLUSIONE
1333	OASIS srl	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E IMMAGINE PER LA PROMOZIONE TURISMO VERSO IL CILENTO	5
1334	ITALIA TURISTICA	INIZIATIVE PUBBLICITARIA SU RIVISTA	2,5
1335	GIUNTI GRUPPO EDITORIALE SpA	PROMOZIONE DEL TURISMO TRAMITE RIVISTE DEL GRUPPO	7
1336	IMPERATORE TRAVEL srl	PRODUZIONE CATALOGO CAMPANIA 2002 IMPERATORE TRAVEL	7
1337	PUBLIKOMPASS SpA	PROMOZIONE CAMPANIA SU RIVISTE	5,6,7
1338	TRENDS & WORDS	SERVIZIO PUBLIREDAZIONALE GIORNALISTICO SU RIVISTA ATMOSPHERE	5
1339	TRENDS & WORDS	SERVIZIO PUBLIREDAZIONALE GIORNALISTICO SU RIVISTA RIFLESSI	5
1340	TRENDS & WORDS	SERVIZIO PUBLIREDAZIONALE GIORNALISTICO SU RIVISTA LE ALI	5
1341	TRENDS & WORDS	SERVIZIO PUBLIREDAZIONALE GIORNALISTICO SU RIVISTA AUTOCARAVAN	5
1342	SKIZZO DI STAMPA	STAMPA PERIODICO MENSILE	5
290	ASSOCIAZIONE MUSICALE MUSICARTE	PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI	2
317	PRO LOCO ARZANESE	GUIDA DELLA CITTÀ DI ARZANO	7
724	URACA	CAMPAGNA PROMO PUBBLICITARIA A MEZZO SPOT E SITO WEB	5,6,7
1221	VIDEOMOVIE SRL	REALIZZAZIONE DOCUMENTARIO	1
876	MASSA EDITORE	GUIDA ARCHEOLOGICA DELLA CAMPANIA	1
915	CONVENTO S.ANGELO IN PALCO	REALIZZAZIONE II VOLUME "NOLA CITTÀ D'ARTE"	1,4
1166	PUBLIC IMAGE	GRAN TOUR MULTIMEDIALE DEGLI ITINERARI DELLA COSTIERA AMALFITANA E CILENTANA	2,5
1343	PRO LOCO CONTRONE	PRODUZIONE DVD DI CONTRONE	5
1344	SPE S.p.A.	PUBBLICITÀ SU QUOTIDIANI E PERIODICI	4
1345	ESTE s.r.l.	PAGINA A COLORI SU RIVISTA "VIAGGIO IN ITALIA" N.80	1
116	ENTE SVILUPPO TURISMO IN CAMPANIA	MANIFESTAZIONE	1

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE NON AMMESSE (L.R. 24/84)**

Motivi di Esclusione:

- 1) carenza art.6 com.1 - 2) carenza art.6 com.2 - 3) carenza art.6 com.2/a - 4) carenza art.6 com.2/b - 5) carenza art.6 com.2/c
6) carenza art.6 com. 2/d - 7) carenza art.6 com.2/e - 8) carenza art.6 com.3

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	MOTIVO ESCLUSIONE
875	AGRICOLA S.ELMO S.R.L.	ARTE, MONUMENTI E TRADIZIONI NEL VALLO DI LAURO BAIANESE E NELLA BASSA IRPINIA	1
1201	GEO GEST S.R.L.	LA FAVOLA DEI SAPORI (SITO WEB - MATERIALE INFORMATIVO)	1
882	MEDIA CAPITAL S.N.C.	CULTURAGENDA 2003 STORIA DELLA CANZONE NAPOLETANA	1
554	SOVI TURISMO S.R.L.	ALLA SCOPERTA DELLA CAMPANIA	7
729	QUASAR 1000 S.R.L.	NAPOLI:PERCORSI DI STORIA ARTE E CULTURA	7
229	COM. ORG. REGATE ANT. REP.MARINARE	REGATA	2,3
877	CERTOSA S.p.A.	PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ALBERGO	1
861	MOVIMENTO CULT. NAPOLETANO ASS.	3 PROGETTI	5
804	NAPOLI CANALE 21	PROGRAMMA TV	7
799	ANDROMEDA CHARTER S.R.L.	IL GOLFO DI NAPOLI E DINTORNI	5
800	SAIL YACHTING	AMARE LA VELA	5
781	PUBLIMEDIA S.A.S.	LO SVILUPPO DELLE FORME AGRITURISTICHE NELLA REGIONE CAMPANIA	5,6
779	GLOBAL NEWS ASS.	ITINERARI TURISTICI E GASTRONOMICI DELLA REGIONE CAMPANIA	5,7
778	MEDIA SERVICE DI CEROTTO MARIA	ITINERARI TURISTICI CULTURALI ARTISTICI TRADIZIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA	5,6
759	P.T. COMUNICAZIONI S.R.L.	CAMPANIA ON LINE 2002	2,5
986	P.T. COMUNICAZIONI S.R.L.	FILM IL NATALE RUBATO	2
628	PROVINCIA DI NAPOLI	ITINERARI ENOGASTRONOMICI DELLA PROVINCIA DI NAPOLI	5
1132	AMM. GESTIONE ALBERGHI S.p.A.	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DI UNA PERLA DELL'ISOLA AZZURRA	6,7
1133	PRO LOCO SUESSA	APERTURA PUNTO INFORMAZIONE	2,5
1058	CONTATTO STREET ASS.	NAPOLI UTILE	5
1065	NICOLA LONGOBARDI EDITORE	LA GROTTA DI S.BIAGIO STABIAE	4,5,6

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE NON AMMESSE (L.R. 24/84)**

Motivi di Esclusione:

- 1) carenza art.6 com.1 - 2) carenza art.6 com.2 - 3) carenza art.6 com.2/a - 4) carenza art.6 com.2/b - 5) carenza art.6 com.2/c
6) carenza art.6 com. 2/d - 7) carenza art.6 com.2/e - 8) carenza art.6 com.3

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	MOTIVO ESCLUSIONE
1048	COMUNE DI CAVA DE' TIRRENI	LA PICCOLA SVIZZERA	1
82	SHOW SERVICE ASS.	TOURNEE IN GIAPPONE	7
38	GIADA S.A.S.	VIVA NAPOLI IN JAPAN	1,7
595	L'ISOLA DEI RAGAZZI S.R.L.	I SEGNI DELLA STORIA	2
982	COMUNITA' MONTANA DEL FORTORE	TURISMO CONGRESSUALE ENOGASTRONOMICO AGRITURISTICO	5
985	COMUNE DI APICE	TURISMO CONGRESSUALE ENOGASTRONOMICO AGRITURISTICO	5
918	EXPOITALY ASS.	LE TRADIZIONI POPOLARI ED ENOGASTRONOMICHE	2,5
1053	COLORI E SAPORI DEL MEDITERRANEO ASS.	VIAGGIO TRA I MONUMENTI DEL SUD	5
1126	COMUNE DI PRAIANO	PRAIANO PERLA DELLA COSTIERA	5
384	ACI SERVIZI SALERNO	CILENTO NASCOSTO	5
228	NEW STAR COMMUNICATION s.r.l.	VIVI IL FESTIVAL	1
858	TEATRO PUBBLICO CAMPANO	CENSIMENTO TEATRI GRECO ROMANI IN CAMPANIA	5
849	PROVINCIA DI SALERNO	NUOVI ITINERARI TURISTICI AGROALIMENTARI PER I PRODOTTI TIPICI VALLE DEL PICENTINO	4,5
847	PROVINCIA DI SALERNO	MUSICA E TURISMO DAI PICENTINI ALL'ESTERO	4,5
835	COMUNE DI NUSCO	HISTORIAE VIAGGI NELL'IRPINIA LONGOBARDA	4,5
1172	WEBTRAVEL S.R.L.	CONOSCI NAPOLI	5
1149	COMUNE DI POLLA	TERRITORIO ED AMBIENTE CRITERI PER LA SALVAGUARDIA PATRIMONIO ARTISTICO	2,5
1147	COMUNE DI POLLA	PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE BENI ARCHEOLOGICI E MONUMENTALI	2,5
1145	COMUNE DI POLLA	OSSERVATORIO TURISTICO PERMANENTE	2,5
1170	MTN INTERNET COMPANY S.R.L.	PROMOZIONE TURISTICA CITTÀ CAVA DE' TIRRENI	5
1013	SIRELAND S.R.L.	GRAN PRIX MEDITERRANEO	6

**CAMPAGNE PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE CON I RELATIVI STRUMENTI DI SUPPORTO ANNO 2002
ELENCO ISTANZE NON AMMESSE (L.R. 24/84)**

Motivi di Esclusione:

- 1) carenza art.6 com.1 - 2) carenza art.6 com.2 - 3) carenza art.6 com.2/a - 4) carenza art.6 com.2/b - 5) carenza art.6 com.2/c
6) carenza art.6 com. 2/d - 7) carenza art.6 com.2/e - 8) carenza art.6 com.3

N.	RICHIEDENTE	OGGETTO	MOTIVO ESCLUSIONE
1012	AGIS S.R.L.	2 PUNTATE TELEVISIVE DI FURORE	6
1071	LYRICON PERFORMING ART DI NUNZIO ARENI	COMPAGNIA TEATRALE PEPPE BARRA E CIRCUITI ARTISTICI ARCHEOLOGICI DELLA CAMPANIA	5,6
952	PRIMOPIANO ED MUSICALE S.A.S.	LA CAMPANIA A MONTECARLO	6
1291	A. T. S. ASSOCIAZIONE	SORRENTO NEL MONDO	5
1234	MOVIE S.R.L.	LA CAMPANIA IN TOUR	6,7
174	OLIMAR REISEN S.R.L.	CATALOGO	1