

**INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DA CONSORZI ED ASSOCIAZIONI DI OPERATORI ED IMPRESE
TURISTICHE - ANNO 2002 (L.R. 24/84)
ELENCO ISTANZE AMMESSE E RELATIVA GRADUATORIA**

N	RICHIEDENTE	OGGETTO	PROT. UTILE PER GRADUATORIA	TOT. PUNT.
430	TESS - TORRE E STABIA SVILUPPO	LA FIERA DELLE OPPORTUNITA' TURISTICHE	2353	41
509	CONSORZIO AGRITURISMO CULTURALE IN CAMPANIA	PROMOZIONE DELL'AGRITURISMO CULTURALE IN CAMPANIA	2569	40
730	CONSORZIO CAMPANO TEATRO E MUSICA	V ED. PAESTUM FESTIVAL 2002	2735	40
749	GEST. IN GESTION INTEGRATA DEI SERVIZI	CASTELLI BENEVENTANI	2764	40
365	C.O.T.I. CONSORZIO OPERATORI TURISTICI DELL'ISOLA D'ISCHIA	PRODUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE E MULTIMEDIALE	2084	37
895	CONSORZIO ENTE FIERA VALLO DI DIANO	FIERA EXPOSUD 2002	3106	37
834	CONSORZIO PROMOS RICERCHE	EDIZIONE MULTIMEDIALE DEL VOLUME LUOGHI, NATURA, COLORI, SAPORI DI NAPOLI E DELLA SUA PROVINCIA	2962	36
1031	BAIA FLEGREA	RICOSTRUZIONE DELLA CITTA' SOMMERSA DI BAIA	2985	36
90	GRUPPO EVENTI	REALIZZAZIONE FOLDER - CALENDARIO	3036	35
1079	INDUSTRIALI DEL TURISMO DELL'ISOLA DI ISCHIA	ISCHIA: LUOGO DELL'ANIMA	3196	33
920	CONSORZIO CONS. I.P. ISCHIA	12° EXPO ISCHIA 2002	3087	32
965	C.O.T. CONSORZIO OPERATORI TURISTICI CASTELLABATE	UNA CARTOLINA DA CASTELLABATE	3048	31
921	CONSORZIO CONS. I.P. ISCHIA	FIERA DELL'EUROPA MEDITERRANEA - UNA FIERA PER VIAGGIARE FRA SAPORI E LOCALITA' TURISTICHE	3086	30
923	CONSORZIO CONS. I.P. ISCHIA	LA FESTA DEL PESCE AZZURRO	3083	29
1328	ASSOCIAZIONE OPERATORI TURISTICI ISOLA DI PROCIDA	CAMPAGNA DI PROMOZIONE MULTIMEDIALE ISOLA DI PROCIDA	3005	28
919	CONSORZIO CONS. I.P. ISCHIA	ISCHIA CHOCOLATE	3088	28
693	CONSORZIO GRUPPO EVENTI	TANAGRO PROMUOVE	3149	28
924	CONSORZIO CONS. I.P. ISCHIA	IL DOLCE ISCHITANO D.O.C.	3084	26
922	CONSORZIO CONS. I.P. ISCHIA	LA FESTA DELLA VENDEMMIA - VIGNETI APERTI. TOUR ITINERANTE TRA I VIGNETI DELL'ISOLA DI ISCHIA	3085	26

**INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DA CONSORZI ED ASSOCIAZIONI DI OPERATORI ED IMPRESE
TURISTICHE ANNO 2002 (L.R. 24/84)
ELENCO ISTANZE NON AMMESSE**

MOTIVI DI ESCLUSIONE:			
1) carenza art.6 com.1 - 2) carenza art.6 com.2 - 3) carenza art.6 com2/a - 4) carenza art.6 com. 2/b 5) carenza art.6 com.2/c - 6) carenza art. 6 com.2/d - 7) carenza art.6 com. 2/e - 8) carenza art.6 com. 3			
N	RICHIEDENTE	OGGETTO	NON AMMISSIBILE MOTIVO / I DI ESCLUSIONE
49	RC&P CONSULENTI DI DIREZIONE	PROPOSTA DI UN PIANO DI INTERVENTI PER LO SVILUPPO TURISTICO DELL'AREA NAPOLETANA	2, 4, 5, 6, 7
79	CONSORZIO INIZIATIVE E PROMOZIONI ISCHIA	12° EXPO ISCHIA	2, 3, 4, 6, 7
114	ASCOM INIZIATIVE	PREMIO VETRINE	2, 4, 5
121	GESCO CONSORZIO COOP. SOCIALI	V ED. NAPOLINMASCHERA	2, 3, 4, 5, 6, 7
239	C.O.S. CONSORZIO OPERATORI DELLO SPETTACOLO	MANIFESTAZIONI ESTIVE 2002	2, 3, 4, 6, 7
592	ACHEIN - CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA MEDITERRANEA	NOTTI D'ARTE. LARGO MERCATELLO: MUSICA E SUONI DAL VENTRE DI NAPOLI	1, 6
792	CON. BAL. CONSORZIO BALNEARI	MISENOESTATE	5
868	CONSORZIO SAPORI ... SAPORI	LEGENDARY SALERNO BOSTON	1
1011	C.O.S. CONSORZIO OPERATORI DELLO SPETTACOLO	CHARLOT (MUSICAL)	1, 4
1015	CONSORZIO ANTICO BORGO OREFICI	LE VIE DELL'ORO	5
1182	CONSORZIO AGRICOLTURA BIOLOGICA CAMPANIA ITALIA SCRL	ITINERARI BIOLOGICI CAMPANI	2, 5
1269	CONSORZIO CAMPANIA TERME	THERMALIA	6, 7