

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 30 dicembre 2002 - Deliberazione n. 6456 - Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario - **Approvazione programma iniziative di promozione commerciale e di promozione turistica anno 2003.**

omissis

PREMESSO:

che la L.R. 29 marzo 1984 n. 24, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento turistico in Campania, prevede l'adozione di un programma annuale di interventi promozionali indirizzati alla sollecitazione della domanda turistica nazionale ed internazionale, con particolare riferimento all'esigenza di potenziare le presenze turistiche anche nei periodi di bassa e media stagione;

che la L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21 sancisce l'efficacia pluriennale della legge regionale innanzi richiamata;

che con L.R. 4 aprile 1995, n. 11, art. 9, sono stati previsti interventi promozionali intesi a sviluppare le funzioni di commercializzazione delle produzioni agricole, artigianali ed industriali della Campania sui mercati nazionali esteri;

che con deliberazione n. 134/1 del 19/12/96 il Consiglio Regionale ha approvato le direttive di attuazione di tali interventi prevedendo la possibilità di realizzarli con la collaborazione di Enti od Organismi, pubblici e privati, aventi precipue finalità di promozione economica;

che la succitata delibera di C.R. n. 134/1 del 19 dicembre 1996 prevede, altresì, la possibilità di realizzare una integrazione delle iniziative di promozione commerciale con quelle di promozione turistica.

che con delibera di G.R. n. 4473 del 11 ottobre 2002 è stato approvato il programma delle iniziative promozionali, aventi finalità commerciali, relativo alla partecipazione della regione Campania a manifestazioni fieristiche ed espositive sia nazionali che internazionali con la previsione che il programma in esso stabilito può subire modifiche e/o integrazioni in relazione sia ad esigenze di mercato che ad aspetti organizzativi;

CONSIDERATO

che per una puntuale programmazione dell'attività di promozione turistica occorre individuare le manifestazioni fieristiche, in Italia ed all'estero, cui la Regione Campania intende partecipare nel corso dell'anno 2003, manifestazioni che, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, verranno inserite nel programma promozionale 2003 di cui all'art. 2 della L.R. 24/84;

che gli EE.PP.T. e l'Associazione di categoria Fiavet Campania-Basilicata, nonché il tavolo di concertazione tenuto in data 2 dicembre 2002, ha individuato le manifestazioni fieristiche di promozione turistica, - in Italia ed all'estero, per l'anno 2003 e l'affidamento dell'organizzazione agli Enti Provinciali del Turismo;

che tra le iniziative di promozione commerciale già approvate con delibera di G.R. 4473/02 non risulta possibile, sul piano organizzativo, realizzare le manifestazioni "Salone Internazionale della Moda", prevista ad Helsinki, e "Kitchen and Bath Industry Show", prevista a Chicago, mentre per le opportunità di mercato, unitamente ai rapporti instaurati con gli Enti Organizzatori sarà possibile la partecipazione alle ulteriori seguenti manifestazioni:

- The GiftFair-Atlanta (U.S.A.), gennaio 2003.
- Iberoya - Madrid, gennaio 2003;
- Textil Hogar - Valencia, gennaio 2003;

che il programma integrativo di cui al precedente capoverso deve svolgersi nel rispetto di quanto previsto dalla citata delibera di G.R. 4473 dell'11 ottobre 2002,

VISTE le LLRR. 29 marzo 1984, n. 24; 6 marzo 1995, n.5; 4 aprile 1995 n. 11;

VISTA la delibera di C.R. 134/1 del 19 dicembre 1996;

VISTA la delibera di G.R. n. 4473 dell'11 ottobre 2002,

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di realizzare, ai sensi della delibera di C.R. n. 134/1 del 19/12/1996, la più opportuna integrazione tra le iniziative di promozione commerciale e quelle di promozione turistica;
- di annullare la partecipazione alle manifestazioni di promozione commerciale "Salone Internazionale della Moda" con svolgimento ad Helsinki nel mese di gennaio 2003 e "Kitchen and Bath Industry Show, con svolgimento a Chicago nel mese di aprile 2003, già autorizzate con delibera di G.R. n. 4473/02- ,
- di integrare il programma di promozione commerciale già approvato con detta delibera di G.R. 4473/02 con le manifestazioni indicate in premessa.
- di precisare, conseguentemente, che il programma di iniziative di promozione commerciale per l'anno 2003, con le relative indicazioni dei periodi e delle sedi di svolgimento, è il seguente:

MANIFESTAZIONE	PERIODO	ORGANIZZAZIONE
LE FABBRICHE DEI BORBONE DI NAPOLI	MADRID 2003	REGIONE CAMPANIA
THE GIFT FAIR	ATLANTA (USA) gennaio 2003	URBAN
PIELESANA - Salone Internazionale Moda in Pelle	BARCELLONA gennaio 2003	FIERA BARCELLONA
IBERIOYA - Salone Internazionale Gioielleria	MADRID gennaio 2003	IFEMA
TEXTIL HOGAR - Salone Internazionale Tessile Arredamento	VALENCIA gennaio 2003	FIERA DI VALENCIA
PRET A PORTER PARIS Salone Internazionale, Collezione autunno	PARIGI gennaio 2003	SODES
MACEF PRIMAVERA (Solo articoli da regalo)	MILANO febbraio 2003	FIERA MILANO
INHORGENTA EUROPE 2003 Salone Internazionale Orologeria, Gioielleria, Argenteria ecc.	MONACO febbraio 2003	FIERA DI MONACO
AMBIENTE Salone arredamento casa, Illuminazione ed articoli da Regalo	FRANCOFORTE febbraio 2003	FIERA FRANCOFORTE
HISPACK - Salone Internazionale dell'imballaggio	BARCELLONA marzo 2003	FIERA BARCELLONA
CONSTRUMAT SALONE INTERNAZIONALE EDILIZIA	BARCELLONA aprile 2003	FIERA BARCELLONA
TENDENCE Salone Arredamento casa,	FRANCOFORTE Edizione 2003	FIERA FRANCOFORTE
BASEL - SALONE INTERNAZIONALE ARGENTERIA, ecc...	BASILEA/ZURIGO Edizione 2003	FIERA DI BASELEA

- di individuare le manifestazioni fieristiche di promozione turistica, in Italia ed all'estero, per l'anno 2003 nell'elenco che segue affidando la relativa organizzazione all'Ente Provinciale del Turismo di fianco ad ognuno di esse indicato;

ESTERO					
NR	LUOGO	DENOMINAZIONE	DATA	INDICATIVA	EPT
1	VIENNA	FERIEN	GENNAIO	16/19	CASERTA
2	STOCCARDA	C.M.T.	GENNAIO	18/26	BENEVENTO
3	MADRID	FITUR	GENNAIO/FEBBRAIO	29/02	SALERNO
4	PRAGA	HOLIDAY WORLD	FEBBRAIO	13/16	CASERTA
5	PARIGI	S.M.T.	MARZO	06/09	AVELLINO
6	BERLINO	I.T.B.	MARZO	07/11	NAPOLI
7	GOTEBORG	TUR	MARZO	20/23	CASERTA
8	MOSCA	MITT	MARZO	26/29	SALERNO
9	OSAKA	TOUR EXPO	APRILE	11/13	NAPOLI
10	COLONIA	RDA	AGOSTO	18/20	BENEVENTO
11	WASHINGTON	NIAF	OTTOBRE	18/20	SALERNO
12	LONDRA	W.T.M.	NOVEMBRE	10/13	NAPOLI

ITALIA					
NR.	LUOGO	DENOMINAZIONE	DATA	INDICATIVA	EPT
1	MILANO	B.I.T.	FEBBRAIO	15/18	NAPOLI
2	NAPOLI	B.M.T.	APRILE	04/06	NAPOLI
3	Da Stabilire	THERMALIA	APRILE	10/13	NAPOLI
4	RIVA DEL G.	BITEG	OTTOBRE	Da stabilire	AVELLINO
5	PAESTUM	BORSA TUR.ARCH.	NOVEMBRE	Da stabilire	SALERNO
6	ROMA	MOTUS	NOVEMBRE	14/17	BENEVENTO
7	FIRENZE	B.T.C.	DICEMBRE	Da stabilire	CASERTA

- di prevedere che la realizzazione delle iniziative di promozione commerciale così come sopra individuate debba risultare compatibile con la dotazione finanziaria di cui all'UPB 2.69.165 e conforme ai criteri previsti dalla citate delibera di G. R. 4473 /02;

- di prevedere, altresì, che il programma di promozione commerciale sopra indicato potrà subire modifiche c/o integrazioni in relazione sia ad esigenze di mercato che ad aspetti organizzativi;

- di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica nel programma 2003, di cui all'art.2 della L.R. 24/84, sempre che la relativa dotazione finanziaria consenta l'organizzazione dell'intero programma;

- di inviare copia della presente deliberazione, ad avvenuta approvazione, al Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali ed al Settore Sviluppo e Promozione del Turismo per il seguito di competenza ed al BURC.

Il Segretario
Nuzzolo

Il Presidente
Bassolino