

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 20 febbraio 2003 - Deliberazione N. 722 - Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario - **Procedure per l'affidamento della ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizi di direct e trade e marketing per la promozione turistica della Regione Campania.**

omissis

PREMESSO

- Che con decisione C (2000) 2347 dell'8/8/2000 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania;

- Che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Completamento di Programmazione approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 30.8.2002 n. 3937;

- Che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R.n. 6812 del 13.12.2001 le "Ulteriori determinazioni per la implementazione della Misura 4.7 del P.O.R. Campania, in attuazione della Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R.;

- Che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R.n. 3337 del 12.7.2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", in attuazione della Mis. 4.7 azione "a" del P.O.R.;

- Che tali "Linee Guida" indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

- Che la Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R. prevede la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda;

- Che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione prevede che le attività di comunicazione e promozione vengano realizzate sulla base di programmazione annuale e pluriennale;

RITENUTO di dover dare attuazione alle strategie regionali di promozione e comunicazione del turismo campano, coerentemente con quanto previsto dalle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" secondo quanto previsto nell'azione b della misura 4.7 del P.O.R.

PROPONGONO e la Giunta, in conformità a voto unanime

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di attivare l'azione b della misura 4.7 del P.O.R. attraverso, l'affidamento della ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizio di Direct e Trade Marketing per la promozione turistica della Regione Campania;

2) di individuare nella procedura aperta prevista dall'art. 6 lettera a) del D.lgs. 157/95 con il criterio di aggiudicazione previsto dall'art. 23, comma 1 lettera b) del medesimo decreto legislativo 157/95 le modalità di espletamento della gara di cui trattasi;

3) di destinare a tale azione 20 Meuro, oltre IVA, a valere sulle risorse della misura 4.7 del P.O.R.;

4) di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Att. Sett. Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo, al Settore "Direttive CEE in materia di PIM, FEOGA, FSE, - Attività di Supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania e al Dipartimento dell'Economia", al Responsabile della Mis. 4.7 del P.O.R. Campania, al Burc, al Servizio Comunicazione integrata del POR per quanto di rispettiva competenza.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino