

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 22 dicembre 2003 - Deliberazione N. 3822 - Area Generale di Coordinamento N. 20 Assistenza Sanitaria - **Riproposizione della campagna di informazione relativa alla donazione di organi e di sangue.**

omissis

PRESO ATTO

- che la Regione Campania, con D.G.R.C. n. 1170 del 16 marzo 2001 ha indetto un pubblico appalto concorso, in base al D.lgs 157/95 e successive modifiche ed integrazioni, avente ad oggetto l'espletamento della "Campagna di informazione, divulgazione e comunicazione relativa ad alcuni temi fondamentali dell'educazione sanitaria";

- che con Decreto Dirigenziale n. 1422/SAO/A.G.C. 20 del 30 dicembre 2002, emanato in seguito a proposta di aggiudicazione espressa dalla apposita Commissione, la gara comunitaria di appalto concorso per la "Campagna" sopra indicata è stata aggiudicata al raggruppamento temporaneo di imprese avente come capogruppo la "COSMOFILM" S.p.a. (di seguito per brevità "aggiudicataria" per un importo di E 980.992,13;

- che la "Campagna", di recente conclusasi, ha riscosso un notevole successo, sia per i contenuti facilmente recepibili dei messaggi trasmessi, sia per l'ampia diffusione data agli stessi attraverso le varie tipologie di media;

- che è possibile prevedere, in considerazione di quanto sopra espresso, un ritorno ampiamente positivo in termini di "salute" per la popolazione campana, grazie ad una accresciuta consapevolezza sui vari temi oggetto della "Campagna";

- che, per gli effetti del contratto stipulato, la Regione è diventata proprietaria esclusiva di tutti i lavori realizzati, i materiali prodotti, le forniture, i marchi, i loghi, gli slogan ed i relativi diritti di sfruttamento;

RITENUTO

- opportuno, per le finalità sopra ricordate, riprodurre la "Campagna" solo mediante la pubblicazione di inserti, servizi ed interviste sui temi oggetto della campagna, individuando, per la divulgazione dei messaggi "il Mattino" - "La Repubblica" e "Corriere del Mezzogiorno" - quali quotidiani a maggior diffusione e tiratura regionale, nonché il mensile di informazione sanitaria "Campania Sanità" - necessario focalizzare la "Campagna", in una prima fase, sui messaggi relativi alla donazione di sangue e donazione di organi per trapianto, settori specifici per i quali si ravvisa la necessità di accrescere la consapevolezza da parte della cittadinanza;

RILEVATO

- che le Società concessionarie della pubblicità sulle testate sopra indicate hanno fatto pervenire preventivi per la realizzazione dei seguenti inserti:

- PIEMME: (Il Mattino) n. 2 avvisi f.to mezza pagina a numero per 24 avvisi nonché allegato tabloid 16 pagine per 2 pubblicazioni per un importo complessivo di E 86.000,00 (+ IVA);

- MANZONI (La Repubblica) ed regionale inserzione tabellare publireddazionale formato 38 - un quarto di pg. b/n (mm. 137 x , 189) E. 2.800 x 12 uscite = E 33.600,00 (+ IVA);

- RCS Pubblicità (Corriere del Mezzogiorno) 24 avvisi mezza pagina b/n = e 990,00 x 24 = E. 23760,00 (+ IVA)

- Campania Sanità 12 pagine di informazione, servizi ed interviste sul tema oggetto della campagna = E. 12.000,00 (+ IVA)

- Che l'importo complessivo per la "Campagna" è di E 131.600,00 (+ E 26.320,00 di IVA)

RITENUTO

- di stabilire che i pagamenti avverranno al termine della "Campagna" su presentazione delle relative fatture, corredate da una copia delle pubblicazioni effettuate;

- necessario far gravare i relativi oneri sul cap. 7092 dell'U.P.B. 4.15.38 del Bilancio della Regione Campania avente titolo "Spesa Sanitaria Accentrata dell'Area Assistenza Sanitaria";

Propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per i motivi in premessa specificati:

- di affidare alle testate a maggior tiratura e diffusione regionale "Il Mattino", "La Repubblica" e "Corriere del Mezzogiorno" nonché al mensile di informazione sanitaria "Campania Sanità" la campagna pubblicitaria in premessa indicata con i termini e le modalità ivi richiamate, così come desunte dai preventivi/proposta fatti pervenire dai soggetti sopra indicati;

- di stabilire che i pagamenti avverranno al termine della campagna, su presentazione delle relative fatture, corredate da una copia delle pubblicazioni effettuate;

- di far gravare la spesa complessiva, comprensiva di IVA, di E. 186.4321,00 sul cap. 7092 dell'U.P.B. 4-15.38 del Bilancio della Regione Campania, avente titolo "Spesa Sanitaria Accentrata dell'Area Assistenza Sanitaria";

- di trasmettere il presente atto ai Coordinatori dell'Area Programmazione ed Assistenza Sanitaria, ed ai Settore Assistenza Sanitaria ed Assistenza Ospedaliera, al Settore Entrate e Spese;

- di disporre la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino