

REGIONE CAMPANIA - Settore SIRCA, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli - **Bando di concorso di idee per il marchio "Patata felix"**.

## **REGOLAMENTO**

### **Art. 1**

#### **Oggetto del concorso**

Concorso di idee per la realizzazione di un marchio contenente la denominazione "Patata Felix" ed un simbolo grafico per contraddistinguere le produzioni realizzate nell'ambito del "Programma per il miglioramento della qualità della produzione pataticola regionale", DGR 6291 del 27.12.02, ed in particolare dell'azione di "Promozione e implementazione di un sistema di autocontrollo e certificazione per la rintracciabilità delle produzioni integrate di patata della Campania".

Il marchio è finalizzato alla promozione ed al sostegno alla commercializzazione delle produzioni di patata ottenuta con metodi di produzione integrata e deve rispondere ai seguenti requisiti:

- fare riferimento utilizzando segni, immagini, parole, ecc., alla provenienza del prodotto dalla regione Campania, senza però utilizzare denominazioni geografiche.

- fornire un'immagine unitaria e coerente della produzione pataticola campana, ed in generale della produzione ottenuta con metodi di produzione integrata.

- essere realizzato preferibilmente in forma modulare prevedendo una parte che richiami la produzione specifica: patata, ed un'altra parte che identifichi la tipologia di tecnica di produzione integrata, in quanto rispettosa dell'ambiente.

### **Art. 2**

#### **Caratteristiche del marchio**

Non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo grafico e logotipo, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.

Il marchio deve risultare:

- 1) realistico
- 2) distintivo
- 3) attrattivo
- 4) innovativo
- 5) modulare
- 6) dotato di forza comunicativa

Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 1,5 x 1,5 cm.

### **Art 3**

#### **Condizioni di partecipazione al concorso**

Possono partecipare al presente concorso i professionisti e le imprese dei settori della comunicazione dell'immagine aziendale, della pubblicità e della grafica. La partecipazione può essere individuale o di gruppo. I gruppi hanno gli stessi diritti di un singolo concorrente. Per ciascun gruppo deve essere individuato un soggetto capofila, che deve essere espressamente delegato a rappresentarlo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio è consegnato al gruppo nel suo insieme.

I partecipanti devono possedere i seguenti requisiti:

- comprovata esperienza nel campo della pubblicità, della comunicazione dell'immagine aziendale e della grafica da almeno tre anni.

- aver già realizzato lo studio e la ideazione grafica di un logo o marchio.

Nel caso di gruppo, i suddetti requisiti devono essere posseduti almeno dal capogruppo.

Non possono partecipare al concorso i membri della commissione giudicatrice di cui all'art. 5, i dipendenti della Regione Campania, nonché i loro coniugi e parenti affini entro il secondo grado compreso.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto, pena l'esclusione dal presente concorso.

#### **Art. 4**

##### **Modalità e termini di presentazione delle domande**

I candidati devono far pervenire, in plico recante la dicitura "Bando di concorso di idee per il marchio Patata Felix", i propri elaborati al seguente indirizzo: Regione Campania Settore SIRCA, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli, entro e non oltre le ore 12.00 del 30° giorno dalla data successiva a quella di pubblicazione del presente bando.

Nel plico i partecipanti dovranno inoltre inserire una busta bianca, opaca e sigillata -contrassegnata dal logo proposto in bianco e nero - contenente tutti i dati riguardanti il candidato

- scheda identificativa di presentazione del proponente contenente, nome dell'organismo candidato e indicazione del cognome e nome del delegato a rappresentare il gruppo candidato, o cognome e nome del proponente candidato

- curriculum delle principali attività svolte negli ultimi tre anni

- indicazione dell'indirizzo fiscale, iscrizione alla CCIAA e/o partita IVA, nonché della sede presso la quale si intende ricevere la corrispondenza, numero di telefono, fax, indirizzo posta e-mail, validi per tutto il periodo del concorso;

- dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti di cui all'articolo 3 del regolamento del concorso, nonché la non sussistenza di cause di incompatibilità.

Gli elaborati spediti a mezzo posta devono essere inviati mediante raccomandata con ricevuta di ritorno: solo in questo caso farà fede il timbro postale accettante. Il recapito del pacco è ad esclusivo rischio del mittente.

#### **Art. 5**

##### **Documentazione**

I candidati devono presentare i seguenti elaborati:

- relazione descrittiva dell'idea progetto del marchio, comprendente la descrizione delle scelte progettuali e la motivazione delle stesse, il tutto contenuto in un massimo di 10 cartelle;

- elaborato grafico del marchio in bianco e nero e a colori, e le forme di applicazione del marchio; il marchio deve essere presentato su supporto cartaceo fondo bianco in formato A3, e su supporto magnetico.

#### **Art 6**

##### **Commissione giudicatrice**

La valutazione degli elaborati è affidata alla commissione per l'approvazione dei progetti inerenti l'azione di "Promozione e implementazione di un sistema di autocontrollo e certificazione per la rintracciabilità delle produzioni integrate di patata della Campania", istituita con DRD n. 119 del 26.02.03, opportunamente integrata e presieduta dal Dirigente del Settore SIRCA.

La commissione inizierà i propri lavori entro 20 gg dal termine ultimo di presentazione degli elaborati. I lavori della commissione sono segreti; di essi è tenuto un verbale redatto dal segretario.

La commissione dopo l'apertura dei plichi pervenuti contenenti gli elaborati e le buste bianche di cui all'articolo 4, contrassegnati dal logo in bianco e nero, provvede alla definizione dei criteri di valutazione degli elaborati.

La commissione esamina tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste bianche contenenti le generalità del concorrente o del gruppo e, successivamente esprime per ciascun elaborato una valutazione, anche numerica, adeguatamente motivata. L'esame dei progetti dovrà essere collegiale e sarà esclusa la nomina di relatori. Verrà quindi formata una prima graduatoria di merito.

I lavori della commissione e la graduatoria definitiva dei concorrenti saranno approvati con determinazione dirigenziale con la quale si provvederà anche a stabilire tempi e modi di premiazione dei vincitori.

**Art. 7**

**Assegnazione dei premi**

Saranno premiati i primi tre concorrenti classificati secondo le seguenti modalità:

Al primo classificato sarà corrisposto un premio pari ad euro 3.000,00

Al secondo classificato sarà corrisposto un premio pari ad euro 2.000,00

Al terzo classificato sarà corrisposto un premio pari ad euro 1.500,00

La commissione potrà anche decidere di non assegnare uno o più premi.

**Art. 8**

**Proprietà dei marchi premiati**

Gli elaborati dei progetti premiati in quanto classificati al 1°, 2° e 3° posto resteranno di esclusiva proprietà della Regione Campania che ne disporrà liberamente per gli usi e secondo le modalità definite successivamente dalla stessa.

**Art. 9**

**Pubblicazione degli elaborati del concorso**

I diritti e la proprietà degli elaborati dal quarto classificato in poi resteranno di ciascun proponente, la Regione Campania si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte gli elaborati del concorso vincitori e non, senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi fin d'ora ad assicurare loro una sufficiente pubblicità quali autori degli stessi.

La Regione Campania si riserva altresì il diritto di utilizzare il materiale ricevuto per eventuali pubblicazioni.

**Art. 10**

**Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente previsto, anche in materia di ricorsi, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.