

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 29 luglio 2004 - Deliberazione N. 1499 - Area Generale di Coordinamento N. 9 - Rapporti CEE - **POR Campania 2000-2006. Approvazione del Capitolato d'oneri per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della campagna istituzionale a carattere pubblicitario volta alla promozione dell'identità europea della Regione Campania.**

omissis

**PREMESSO**

- che ai sensi dell'art. 34 del Reg. (CE) 1260/1999, l'Autorità di Gestione è responsabile degli obblighi in materia di informazione e pubblicità di cui all'art. 46 dello stesso regolamento;

- che l'azione h) della misura 7.1, sottomisura 7.1.2, del Complemento di programmazione prevede la realizzazione di un'adeguata comunicazione del programma in coerenza con il Reg. 1159/00, con quanto indicato nel POR e nel QCS;

- che il Programma Operativo Regionale 2000-2006 (P.O.R.) della Campania, approvato dalla Commissione Europea con decisione C(2000) 2347, dell'8 agosto 2000 e s.m.i., al Cap.6, parag.6.4.2, attribuisce la responsabilità della comunicazione del POR al Dipartimento dell'Economia, tramite l'Unità per la Pubblicità e l'informazione;

- che il testo coordinato del Complemento di programmazione, adottato con delibera di GR n° 2418/03, al cap. 1.D.1.6, indica, in dettaglio, la struttura e i compiti dell'Unità per la Pubblicità, l'Informazione ed il Sistema Informativo e all'allegato 2, riporta il Piano di Comunicazione del POR Campania, con le linee guida per la definizione della politica e della strategia di comunicazione;

- che con DGR 2956, del 21 giugno 2002 è stato approvato un avviso pubblico per la selezione di n° 7 esperti per la costituzione di una task-force di supporto tecnico all'Unità per la pubblicità, l'informazione ed il sistema informativo del POR Campania;

**CONSIDERATO**

- che il Complemento di Programmazione attribuisce all'Unità per la Pubblicità, l'Informazione i seguenti compiti: coordinamento dell'attività di pubblicità ed informazione connessa all'utilizzo dei fondi comunitari ed all'attuazione delle misure del P.O.R. (sportello informativo); redazione ed attuazione del piano della comunicazione; diffusione dei bandi, delle successive relative graduatorie curando il loro inserimento nel sito informativo della Regione;

- che, l'Unità per la Pubblicità e l'Informazione, ha elaborato la strategia per l'attuazione del Piano di Comunicazione del POR e i relativi documenti attuativi;

- che al fine di assicurare gli obiettivi generali definiti dal Piano di Comunicazione del P.O.R. Campania 2000-2006, occorre realizzare per il periodo 2004 - 2006, tra l'altro il progetto di una Campagna di comunicazione sui valori simbolici del P.O.R. "La tua Campania cresce in Europa", da realizzarsi attraverso: un ciclo di eventi la partecipazione a fiere e manifestazioni locali e nazionali, la realizzazione di spot, di cartellonistica, locandina, ecc..;

- che l'Unità per la Pubblicità ha elaborato un layout grafico per la produzione di strumenti di comunicazione da declinare su tutti i materiali che saranno prodotti;

- che sono necessari per la realizzazione di una campagna istituzionale a carattere pubblicitario i seguenti strumenti: cartellonistica, manifesti e locandine; spot per il circuito televisivo, cinematografica e radiofonico; inserti nei quotidiani e periodici locali e nelle edizioni locali dei quotidiani nazionali; materiale informativo destinato alle istituzioni scolastiche; pagine web da pubblicare sul portale della Regione Campania e/o ospitate presso altri siti istituzionali; gadget; materiale informativo editoriale cartaceo e digitale (cd rom, dvd);

**RITENUTO**

- che non si possa far fronte con le sole risorse interne alla Regione alla realizzazione delle su richiamate iniziative;

- che per assicurare un'identità e un'immagine coordinata e univoca del ruolo dell'UE e della Regione Campania, occorre individuare un unico soggetto cui affidare la progettazione esecutiva e la realizzazione della campagna istituzionale pubblicitaria per la promozione del valore dell'identità europea presso il grande pubblico della Regione Campania;

- pertanto, necessario affidare il servizio per la progettazione esecutiva e la realizzazione della campagna istituzionale pubblicitaria per la promozione del valore dell'identità europea presso il grande pubblico della Regione Campania, ad un soggetto esterno con le procedure previste dal D.Lgs.157/95 e s.m.i.;

- che l'importo a base d'asta del servizio possa essere individuato in E. 2.000.000,00 al netto di I.V.A.;

- che la somma necessaria ad attivare il servizio di assistenza tecnica oggetto del citato capitolato speciale trova capienza nello stanziamento della Mis. 7.1 del P.O.R. Campania, sull'UPB 22.79.220 del corrente Esercizio Finanziario;

RITENUTO, altresì:

- che all'adozione del bando di gara relativo al citato capitolato d'appalto debba provvedere con proprio decreto, il Coordinatore dell'AGC "Rapporti con gli organi nazionali e internazionali in materia di interesse regionale";

- di stabilire che sarà competenza dell'AGC "Rapporti con gli organi nazionali e internazionali in materia di interesse regionale" curare gli ulteriori adempimenti amministrativi connessi all'attuazione del citato bando;

propone e la Giunta a voto unanime in conformità

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente riportato:

- di prendersi atto della necessità di provvedere all'affidamento del servizio per la progettazione esecutiva e la realizzazione della campagna istituzionale pubblicitaria per la promozione del valore dell'identità europea presso il grande pubblico della Regione Campania a soggetti esterni, selezionati a seguito di bando pubblico ai sensi del D. Lgs. 157/95 e successive modifiche ed integrazioni;

- di approvare il capitolato di appalto per l'affidamento del su detto servizio che allegato al presente atto ne fa parte integrante e sostanziale;

- di individuare preventivamente il costo del servizio in E. 2.000.000,00 al netto di I.V.A.;

- di rinviare l'adozione del bando di gara relativo al citato capitolato d'appalto a successivo atto del Coordinatore dell'AGC "Rapporti con gli organi nazionali e internazionali in materia di interesse regionale";

- di rinviare all'AGC "Rapporti con gli organi nazionali e internazionali in materia di interesse regionale" la cura degli ulteriori adempimenti amministrativi connessi all'attuazione del citato bando;

- di trasmettere il presente atto all'AGC 09 "Rapporti con gli organi nazionali e internazionali", al Responsabile della Misura 7.1 del P.O.R. Campania; al Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul B.U.R.C., per gli adempimenti di competenza.

Il Segretario  
Brancati

Il Presidente  
Bassolino