

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 12 novembre 2004 - Deliberazione n. 2072 - Area Generale di Coordinamento - N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Por Campania 2000-2006 - Azione Promozionale in Cina.**

omissis

PREMESSO

- che con decisione C(2000) 2347 dell'8/08/2000 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania;
- che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Complemento di Programmazione approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 30.08.2002 n. 3937;
- che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione prevede che le attività di comunicazione e promozione vengano realizzate sulla base di programmazione annuale e pluriennale;
- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R. n. 3337 del 12.07.2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- che tali "Linee Guida" indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- che la Giunta Regionale ha approvato con delibera n. 3671 del 11.12.2003 il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2004";
- che tale programma prevede, tra l'altro, la realizzazione di attività di trade marketing, comprendenti la realizzazione di familiarization trips, press tour e roadshow, da rivolgere a bacini di domanda caratterizzati da rilevanti tassi di crescita nel mercato turistico, con potenzialità interessanti e non ancora sfruttate per la Campania;
- che la Mis. 6.5 del POR Campania - "Vademecum spese ammissibili", approvato con Decreto dell'A.G.C. Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in Materia di Interesse Regionale n. 188 del 23.7.2003, prevede l'organizzazione e partecipazione ad eventi internazionali;

VISTO CHE

- la Cina costituisce, secondo gli studi e le previsioni formulate da enti quali l'Organizzazione Mondiale del Turismo, uno dei più promettenti bacini di origine della domanda turistica outgoing per i prossimi decenni;
- tale considerazione deriva dalla dimensione della popolazione (circa 1,3 miliardi di abitanti), dalla crescita del PIL procapite (aumentato con una media annua del 8,9% negli ultimi 20 anni) e dall'incremento costante del numero di agenti di viaggio e tour operator (circa 550 nel 2004) (Fonte: The CIA World Factbook 2003, Enit Pechino);
- la potenzialità del turismo outgoing dalla Cina verso l'Europa potrà concretamente manifestarsi anche in seguito al recente riconoscimento dei paesi europei appartenenti all'Unione Europea quali «destinazioni turistiche autorizzate» da parte del Governo cinese;
- tale potenzialità si manifesta soprattutto nell'area economicamente più sviluppata di Pechino e Shangai, dove sono localizzati circa i 2/3 degli operatori turistici cinesi (Fonte: ENIT Pechino);

RITENUTO CHE

- la Campania, quale destinazione primaria del panorama nazionale, possiede le caratteristiche per promuovere la domanda turistica cinese incoming, così come previsto dalle citate "Linee Guida";
- per ottenere un significativo e duraturo risultato di mercato è necessario realizzare una incisiva azione promozionale;

CONSIDERATO CHE

- il Tavolo di concertazione istituito presso l'Assessorato al Turismo e composto dalle diverse associazioni turistiche ha richiesto la presenza della Regione in occasione del «China International Travel Market», che si svolgerà a Shangai dal 24 al 27 novembre 2004;

- tale Tavolo ha manifestato l'esigenza di stimolare l'incontro tra la domanda degli operatori cinesi e l'offerta degli operatori campani anche attraverso l'organizzazione di appositi workshop, secondo il modello già proficuamente utilizzato nei confronti del mercato giapponese e russo;

- per le suesposte motivazioni si rende necessario che una delegazione della Regione Campania effettui una attività promozionale in CINA, coinvolgendo nel contempo le associazioni imprenditoriali di riferimento del settore turistico;

- il buon esito della missione può essere garantito incaricando della sua organizzazione l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli, che ha già curato le precedenti analoghe iniziative;

- i fondi per l'organizzazione dell'evento, il cui preventivo di spesa sarà predisposto dallo stesso Ente Provinciale del Turismo di Napoli ed approvato dall'Assessorato al Turismo, saranno imputati sulla misura 6.5 del POR Campania, secondo le modalità di cui al Complemento di Programmazione;

PROPONE e la Giunta Regionale, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

- di organizzare una missione in Cina in occasione del prossimo «China International Travel Market», che preveda, tra l'altro, appositi workshop tra domanda e offerta nelle località di Shanghai e Pechino;

- che tale missione si svolgerà indicativamente dal 24 novembre al 2 dicembre 2004;

- di incaricare l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli dell'organizzazione dell'evento;

- di far fronte alle spese organizzative con i fondi e le procedure di cui alla Misura 6.5 del POR Campania 2000-2006, a seguito di approvazione da parte dell'Assessorato di apposito preventivo predisposto dall'EPT di Napoli;

- di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Att. Sett Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - all'A.G.C. Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in Materia di Interesse Regionale e al BURC per quanto di rispettiva competenza.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Valiante