

Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 7 del 31 gennaio 2005

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 30 dicembre 2004 - Deliberazione N. 2468 - Area Generale di Coordinamento N. 3 Settore Trasporti - **Programmazione delle iniziative promozionali relative alla partecipazione della Regione Campania a manifestazioni fieristiche ed espositive, nazionali ed internazionali.**

omissis

PREMESSO

- CHE, la Regione Campania, ai sensi della L.R. 04/04/95 n.11, art.9, promuove interventi promozionali intesi a sviluppare le funzioni di commercializzazione delle produzioni agricole, artigianali ed industriali della Campania sui mercati nazionali ed esteri nonché l'inserimento delle PMI singole ed associate nei circuiti di mercato;

- CHE, con deliberazione n.134/1 del 12/12/96 il Consiglio Regionale ha approvato le direttive di attuazione di tali interventi;

- CHE, a tali fini, la Regione Campania può avvalersi della collaborazione di Enti od Organismi, pubblici e privati, aventi precipue finalità di promozione economica;

- CHE il bilancio di previsione per l'anno finanziario 2004, approvato con L.R. n. 9 del 12/11/04, prevede al capitolo 4324 U.P.B. 2.69.165 un importo pari ad E. 1.549.370.70;

CONSIDERATO

- CHE l'individuazione delle manifestazioni fieristiche ed espositive di interesse strategico per il tessuto produttivo campano va effettuato con largo anticipo rispetto alla data di programmazione per consentire, da un lato, l'esercizio dell'opzione sugli spazi e, dall'altro, l'espletamento delle procedure necessarie a garantire la partecipazione delle aziende;

- CHE, pertanto, è opportuno definire un programma annuale delle iniziative promozionali cui la Regione Campania intende partecipare;

- CHE tale programma, in relazione alle esigenze di mercato ed all'opportunità di promuovere le produzioni campane, può essere articolato nei seguenti eventi:

Settore	Denominazione	Paese	data
GIOIELLERIA	IJL - International jewelry London	UK	31/8 - 4/9
COSTRUZIONI/ARCHITETTURA D'INTERNI/ARREDAMENTO	Construmat Barcellona	Spagna	11-16 aprile
COSTRUZIONI/ARCHITETTURA D'INTERNI ARREDAMENTO	Il salone del mobile Milano	Italia	13-18 aprile
OGGETTISTICA/ARTICOLI DA REGALO	S. Francisco Gift	USA	6-10 agosto
PUBBLICA MMINISTRAZIONE	EURO P.A.	Rimini	6-9 aprile 2005
NAUTICA	Rotta 90°	Bari	9-17 aprile
NAUTICA	Festival de la plaisance de Cannes	Francia	14-19 settembre
ABBIGLIAMENTO/PELLETTERIA/ CALZATURE	Copenhagen Fashion Fair	Danimarca	11-14 agosto

ABBIGUAMENTO / PELLETERIA / CALZATURE	Mifur Milano	Italia	16-20 marzo
ABBIGLIAMENTO / PELLETERIA / CALZATURE	Micam Milano	Italia	19-22 marzo
PLURISSETTORIALE	Made in Italy for Asia	HK Singapore	marzo
PLURISSETTORIALE	Italy for India	New Delhi	13-18 febbraio

RITENUTO che la realizzazione delle iniziative debba risultare compatibile con la dotazione finanziaria di cui al capitolo 4324 dell'UPB 2.69.165 e che le iniziative medesime possono svolgersi in periodi diversi rispetto a quelli di programmazione e di definizione dei rapporti con gli Enti organizzatori;

VISTE

- la L.R. n. 11 del 04/04/95;
- la Deliberazione di C.R. n. 134/1 del 19/12/96;
- la L.R. n.9 del 12/11/04;
- la D.G.R. n. 2076 del 17/11/04;

PROPONE, e la GIUNTA a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni di cui alle premesse, che si intendono qui integralmente richiamate:

Settore	Denominazione	Paese	data
GIOIELLERIA	IJL - International jewelry London	UK	31/8 - 4/9
COSTRUZIONI/ARCHITETTURA D'INTERNI/ARREDAMENTO	Construmat Barcellona	Spagna	11-16 aprile
COSTRUZIONI/ARCHITETTURA D'INTERNI ARREDAMENTO	Il salone del mobile Milano	Italia	13-18 aprile
OGGETTISTICA/ARTICOLI DA REGALO	S. Francisco Gift	USA	6-10 agosto
PUBBLICA MMINISTRAZIONE	EURO P.A.	Rimini	6-9 aprile 2005
NAUTICA	Rotta 90°	Bari	9-17 aprile
NAUTICA	Festival de la plaisance de Cannes	Francia	14-19 settembre
ABBIGLIAMENTO/PELLETERIA/ CALZATURE	Copenhagen Fashion Fair	Danimarca	11-14 agosto
ABBIGUAMENTO / PELLETERIA / CALZATURE	Mifur Milano	Italia	16-20 marzo

ABBIGLIAMENTO / PELLETTERIA / CALZATURE	Micam Milano	Italia	19-22 marzo
PLURISETTORIALE	Made in Italy for Asia	HK Singapore	marzo
PLURISETTORIALE	Italy for India	New Delhi	13-18 febbraio

1) di approvare il seguente programma delle iniziative promozionali relativo alla partecipazione della Regione Campania a manifestazioni fieristiche ed espositive, sia nazionali che internazionali:

2) di prevedere che la realizzazione delle iniziative debba risultare compatibile con la dotazione finanziaria di cui al capitolo 4324 dell'UPB 2.69.165 e che le iniziative medesime possono svolgersi in periodi diversi rispetto a quelli di programmazione e di definizione dei rapporti con gli Enti organizzatori;

3) di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Attività Commerciali di provvedere a tutti gli atti consequenziali per l'organizzazione ed implementazione delle attività necessarie alla partecipazione alle manifestazioni di cui al programma citato;

4) di inviare copia della presente deliberazione ai Settori: Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, Entrate e Spese di Bilancio, nonché al BURC per la pubblicazione.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino