

RACCOMANDAZIONE 1422/CE DEL 6/05/2003

Si riporta di seguito un estratto della predetta Raccomandazione:

Omissis

Articolo 1

Impresa

E' considerata come impresa qualunque entità, indipendentemente dalla sua forma giuridica, che eserciti un'attività economica. In particolare, sono considerate tali le entità che esercitano un'attività artigianale a altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone o le associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica.

Articolo 2

Effettivi e soglie finanziarie per definire le categorie delle imprese

1. La categoria delle micro, piccole e medie imprese (PMI) è costituita dalle imprese che occupano meno di 250 persone e con una cifra di affari annuale di non oltre 50 milioni di euro o con un bilancio annuale di non oltre 10 milioni di euro.
2. Nella categoria delle PMI, una piccola impresa è definita come un'impresa che occupa meno di 50 persone e con una cifra di affari annuale o il totale del bilancio annuale di non oltre 10 milioni di euro.
3. Nella categoria delle PMI, una micro impresa è definita come un'impresa che occupa meno di 10 persone e con una cifra di affari annuale o il totale del bilancio annuale non oltre 2 milioni di euro.

Articolo 3

Tipi di imprese prese in considerazione per il calcolo degli effettivi e dei montanti finanziari

1. Si definisce "impresa autonoma" qualunque impresa che non è qualificata come impresa partner ai sensi del paragrafo 2 o come impresa legata ai sensi del paragrafo 3.
2. Sono "imprese partner" tutte le imprese che non sono qualificate come imprese collegate ai sensi del paragrafo 3 e tra le quali esiste la relazione seguente: un'impresa detiene, sola o congiuntamente con una o più imprese legate ai sensi del paragrafo 3, il 25% o più del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa.

Un'impresa può tuttavia essere qualificata come autonoma, quindi senza imprese partner, anche se la soglia del 25% è raggiunta o superata, qualora ci si trovi in presenza delle categorie seguenti di investitori, e a condizione che questi non siano, a titolo individuale o congiuntamente, legati ai sensi del paragrafo 3 con l'impresa in questione:

- a. società pubbliche di partecipazione, società di capitale a rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche aventi un'attività regolare d'investimento in capitali di rischio ("business angels") che investono dei fondi propri nelle imprese non quotate in borsa, a condizione che il totale dell'investimento di questi business angels in una stessa impresa non ecceda 1 250 000 euro;
 - b. università o centri di ricerca a scopo non lucrativo;
 - c. investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale;
 - d. autorità locali autonome aventi un budget annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5000 abitanti.
3. Sono delle "imprese collegate" le imprese che intrattengono fra loro l'una o l'altra delle relazioni seguenti:
 - a. un'impresa ha la maggioranza dei diritti di voto degli azionari o associati di un'altra impresa;
 - b. un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri dell'organo di amministrazione, di direzione o di sorveglianza di un'altra impresa;
 - c. un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con questa o in virtù di una clausola degli statuti di questa;
 - d. un'impresa azionaria o associata di un'altra impresa controlla sola, in virtù di un accordo concluso con altre azionarie o associate di quest'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionari o associati di questa.

C'è la presunzione che non vi sia influenza dominante, dal momento in cui gli investitori di cui al paragrafo 2, secondo comma, non si immischiano direttamente o indirettamente nella gestione

dell'impresa considerata, senza pregiudizio dei diritti che detengono nella qualità di azionari o di associati.

Le imprese che intrattengono l'una o l'altra delle relazioni di cui al primo comma attraverso una o diverse altre imprese, o con degli investitori di cui al paragrafo 2, sono ugualmente considerate come legate.

Le imprese che intrattengono l'una o l'altra di queste relazioni attraverso una persona fisica o un gruppo di persone che agiscono di concerto, sono ugualmente considerate come imprese legate fin quando tali imprese esercitano le loro attività o una parte delle loro attività nello stesso mercato rilevante o in dei mercati contigui.

E' considerato come mercato contiguo il mercato di un prodotto o servizio che si collochi direttamente a monte o a valle del mercato rilevante.

4. Al di fuori del caso di cui al paragrafo 2, secondo comma, un'impresa non può essere considerata come una PMI, se il 25% o più del suo capitale o dei suoi diritti di voto sono controllati, direttamente o indirettamente, da uno o più organismi pubblici o collettività pubbliche, a titolo individuale o congiuntamente.

5. Le imprese possono stabilire una dichiarazione relativa alla loro qualifica d'impresa autonome, partner o collegate, oltre che ai dati relativi alle soglie enunciate all'articolo 2. Questa dichiarazione può essere stabilita anche se la dispersione del capitale non permette di sapere precisamente chi lo detiene, l'impresa dichiarando in buona fede che può legittimamente presumere di non essere detenuta al 25% o più da un'impresa o congiuntamente da imprese legate fra loro o attraverso delle persone fisiche o un gruppo di persone fisiche. Simili dichiarazioni sono effettuate senza pregiudizio dei controlli o verifiche previsti dalle regolamentazioni nazionali o comunitarie.

Articolo 4

Dati da considerare per il calcolo degli effettivi e dei montanti finanziari e periodo di riferimento

1. I dati per il calcolo degli effettivi e dei montanti finanziari sono quelli relativi all'ultimo servizio contabile chiuso e sono calcolati su base annuale. Sono presi in conto a partire dalla data di chiusura dei conti. Il montante della cifra di affari è calcolato escludendo la tassa sul valore aggiunto (IVA) ed altri diritti o tasse indirette.

2. Qualora un'impresa, alla data di chiusura dei conti, constata un superamento, in un senso o nell'altro e su base annuale, delle soglie degli effettivi o delle soglie finanziarie enunciate all'articolo 2, questa circostanza fa acquisire o perdere la qualità di media, piccola o micro impresa solo se tale superamento si produce per due esercizi consecutivi.

3. Nel caso di un'impresa nuova, i cui conti non siano stati ancora chiusi, i dati da considerare fanno l'oggetto di una stima in buona fede in corso di esercizio.

Articolo 5

Gli effettivi

Gli effettivi corrispondono al numero di unità di lavoro annuali (UTA), cioè al numero di persone aventi lavorato nell'impresa considerata o per conto di questa impresa a tempo pieno durante tutto l'anno considerato. Il lavoro delle persone che non hanno lavorato tutto l'anno, o aventi lavorato part-time, quale che sia la durata, o il lavoro stagionale, è calcolato come frazione di UTA. Gli effettivi sono composti:

- a. dai salariati;
- b. dalle persone che lavorano per l'impresa, aventi un legame di subordinazione con essa e assimilati a dei salariati rispetto al diritto nazionale;
- c. dei proprietari;
- d. degli associati che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari da parte dell'impresa.

Gli apprendisti o gli studenti in formazione professionale che beneficiano di un contratto di apprendistato o di formazione professionale non vengono contabilizzati negli effettivi. La durata dei congedi di maternità o dei congedi parentali non è contabilizzata.

Articolo 6

Determinazione ei dati dell'impresa

1. Nel caso di un'impresa autonoma, la determinazione dei dati, compresi gli effettivi, si effettua unicamente sulla base dei conti di questa impresa.

2. I dati, compresi gli effettivi, di un'impresa avente delle imprese partner o collegate, sono determinati sulla base dei conti e di altri dati dell'impresa, o - se esistono - dei conti consolidati dell'impresa, o dei conti consolidati in cui l'impresa è ripresa per consolidazione.

Ai dati di cui al primo comma sono aggregati i dati delle eventuali imprese partner dell'impresa considerata, situata immediatamente a monte o a valle di questa. L'aggregazione è proporzionale alla percentuale di partecipazione al capitale o dei diritti di voto (la più elevata di queste due percentuali). In caso di partecipazione incrociata si applica la percentuale più elevata.

Ai dati di cui al primo e secondo comma sono aggiunti 100% di dati di eventuali imprese direttamente o indirettamente legate all'impresa considerata e che non sono già state riprese nei conti per consolidazione.

3. Per l'applicazione del paragrafo 2, i dati dell'impresa partner dell'impresa considerata risultano dai conti e da altri dati, consolidati se esistono, ai quali viene aggiunto il 100% dei dati delle imprese collegate a queste imprese partner, salvo se i loro dati sono già stati ripresi per consolidazione.

Per l'applicazione del paragrafo 2, i dati delle imprese legate all'impresa considerata, risultano dai loro conti e altri dati, se esistono. A questi sono aggregati proporzionalmente i dati di eventuali imprese partner delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste, se non sono già state riprese nei conti consolidati da una proporzione almeno equivalente alla percentuale definita al paragrafo 2, secondo comma.

4. Quando i conti consolidati non fanno apparire gli effettivi di una data impresa, il loro calcolo si effettua aggregando in maniera proporzionale i dati relativi alle imprese con cui tale impresa è in partenariato e aggiungendo quelli relativi alle imprese con cui è legata.

Articolo 7 *Statistiche*

La Commissione adotta le misure necessarie per presentare le statistiche che stabilisce secondo le seguenti classi di imprese:

- a. da 0 a 1 persona;
- b. da 2 a 9 persone;
- c. da 10 a 49 persone;
- d. da 50 a 249 persone.

Articolo 8 *Riferimenti*

1. Ciascuna regolamentazione o programma comunitario che verrebbe modificato o adottato e farebbe menzione dei termini "PMI", "micro imprese", "piccole imprese" o "medie imprese", o di termini simili, dovrebbe riferirsi alla definizione contenuta nella presente raccomandazione.

2. A titolo transitorio, i programmi comunitari attuali che utilizzano la definizione PMI della raccomandazione 96/280/CE, continueranno a produrre i loro effetti a beneficio delle imprese che, al momento dell'adozione di tali programmi, erano considerate delle PMI. Gli obblighi giuridici assunti dalla Commissione sulla base di tali programmi non verranno intaccati.

Senza pregiudizio del primo comma, ogni modifica, in questi programmi, della definizione di PMI, potrà farsi solo a condizione di adottare la definizione contenuta nella presente raccomandazione conformemente al paragrafo 1.

Articolo 9 *Revisione*

Sulla base di un bilancio relativo all'applicazione della definizione contenuta nella presente raccomandazione, stabilita al più tardi il 31 marzo 2006, e prendendo in considerazione eventuali modifiche dell'articolo 1 della direttiva 83/349/CEE concernente la definizione di imprese legate ai sensi di questa direttiva, la Commissione adatta fin dove necessario la definizione contenuta nella presente raccomandazione, specialmente le soglie definite per le cifre d'affari e il totale del bilancio per tenere conto dell'esperienza e delle evoluzioni economiche della Comunità.

Articolazione dei servizi, raggruppati per Divisione della Classificazione delle attività economiche ISTAT '91, per la produzione per i quali le imprese possono beneficiare delle agevolazioni finanziarie

N.B.: le singole attività ammissibili fanno riferimento, al fine di una loro corretta e puntuale individuazione, ai codici della Classificazione delle attività economiche ISTAT '91, alla quale, pertanto, si rimanda per ogni ulteriore approfondimento. A tale riguardo, occorre precisare che, laddove è indicato il solo codice, sono da considerare ammissibili tutte le attività che l'ISTAT include nel codice medesimo; laddove, viceversa, è indicato il semplice riferimento al codice ("rif."), è da considerare ammissibile, tra quelle che l'ISTAT include nel codice medesimo, solo l'attività citata

- 55 - Alberghi e ristoranti, limitatamente a mense e fornitura di pasti preparati (rif. 55.5), con esclusione della fornitura di pasti preparati a domicilio, per matrimoni, banchetti, ecc.
- 63 - Attività di supporto ed ausiliarie dei trasporti, escluse quelle delle agenzie di viaggio e degli operatori turistici, con esclusione dei mezzi di trasporto
- 64 - Poste e telecomunicazioni, limitatamente alle telecomunicazioni (64.20), ivi inclusa la ricezione, registrazione, amplificazione, diffusione, elaborazione, trattamento e trasmissione di segnali e dati da e per lo spazio e la trasmissione di spettacoli e/o programmi radiotelevisivi da parte di soggetti diversi da quelli titolari di concessione per la radiodiffusione sonora e/o televisiva in ambito nazionale di cui alla legge 6.8.90, n. 233 e successive modifiche ed integrazioni
- 72 - Informatica ed attività connesse, ivi inclusi i servizi connessi alla realizzazione di sistemi tecnologici avanzati per la produzione e/o diffusione di servizi telematici e quelli di supporto alla ricerca ed all'innovazione tecnologica in campo informatico e telematico
- 73 - Ricerca e Sviluppo, ivi inclusi i servizi di assistenza alla ricerca e all'introduzione/adattamento di nuove tecnologie e nuovi processi produttivi e di controllo, i servizi di consulenza per le problematiche della ricerca e sviluppo e quelli di supporto alla ricerca ed all'innovazione tecnologica in campo informatico e telematico
- 74 - Altre attività professionali ed imprenditoriali, limitatamente a:
- a) attività degli studi legali (rif. 74.11)
 - b) contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari e consulenza in materia fiscale (74.12), ivi incluse le problematiche del personale
 - c) studi di mercato (rif. 74.13), ivi inclusi i servizi connessi alle problematiche del marketing e della penetrazione commerciale e dell'import-export
 - d) consulenza amministrativo-gestionale (74.14), ivi inclusa la consulenza relativa alle problematiche della gestione, gli studi e le pianificazioni, l'organizzazione amministrativo-contabile, l'assistenza ad acquisti ed appalti, le problematiche della logistica e della distribuzione e le problematiche dell'ufficio, con esclusione dell'attività degli amministratori di società ed enti.
 - e) attività in materia di architettura, di ingegneria ed altre attività tecniche (74.20), ivi compresi i servizi di manutenzione e sicurezza impiantistica, i servizi connessi alla realizzazione e gestione di sistemi tecnologici avanzati per il risparmio energetico e per la tutela ambientale in relazione alle attività produttive, i servizi per l'introduzione di nuovi vettori energetici, i servizi connessi alle problematiche dell'energia, ambientali e della sicurezza sul lavoro, i servizi di trasferimento tecnologico connessi alla produzione ed alla lavorazione e trattamento di materiali, anche residuali, con tecniche avanzate
 - f) collaudi ed analisi tecniche (74.30) ivi compresi i servizi connessi alle problematiche riguardanti la qualità e relativa certificazione nell'impresa
 - g) pubblicità (74.40)
 - h) servizi di ricerca, selezione e fornitura di personale (74.50)
 - i) servizi di vigilanza privata (74.60.1)
 - j) laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa (74.81.2) ed attività di aerofotocinematografia (74.81.3)
 - k) attività di imballaggio, confezionamento (74.82)

- l) servizi congressuali di segreteria e di traduzione (74.83)
- m) design e styling relativo a tessuti, abbigliamento, calzature, gioielleria, mobili ed altri beni personali o per la casa (74.84.5)
- n) servizi di segreteria telefonica (rif. 74.84.6), ivi compresi i call center

80 - Istruzione, limitatamente a:

- a) istruzione secondaria di formazione professionale (80.22)
- b) scuole e corsi di formazione speciale (80.30.3), ivi compresi i corsi di formazione manageriale

90 - Smaltimento dei rifiuti solidi, delle acque di scarico e simili, limitatamente a:

- a) raccolta e smaltimento dei rifiuti solidi (rif. 90.00.1), limitatamente a quelli di origine industriale e commerciale
- b) smaltimento e depurazione delle acque di scarico ed attività affini (rif. 90.00.2), limitatamente alla diluizione, filtraggio, sedimentazione, decantazione con mezzi chimici, trattamento con fanghi attivati ed altri processi finalizzati alla depurazione delle acque reflue di origine industriale

92 - Attività ricreative, culturali e sportive, limitatamente alle attività di produzione radiotelevisiva da parte di soggetti diversi da quelli titolari di concessione per la radiodiffusione sonora e/o televisiva in ambito nazionale di cui alla legge 6.8.90, n. 233 e successive modifiche ed integrazioni, limitatamente alle sole spese di impianto (rif.92.20)

93 - Altre attività di servizi, limitatamente alle attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità (93.01.1)

Settori delle industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (Sottosezione DA), secondo la classificazione delle attività Istat 1991, ammessi alle agevolazioni ai sensi della normativa comunitaria.

D	15	52	0	FABBRICAZIONE GELATI
D	15	81	1	FABBRICAZIONE DI PRODOTTI DI PANETTERIA
D	15	81	2	FABBRICAZIONE DI PASTICCERIA FRESCA
D	15	82	0	FABBRICAZIONE DI FETTE BISCOTTATE, BISCOTTI, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI DI PASTICCERIA CONSERVATI
D	15	84	0	FABBRICAZIONE DI CACAO, CIOCCOLATO, CAMELLE E CONFETTERIA
D	15	85	0	FABBRICAZIONE DI PASTE ALIMENTARI, DI CUSCUS E DI PRODOTTI FARINACEI SIMILI
D	15	88	0	FABBRICAZIONE DI PREPARATI OMOGENEIZZATI E DI ALIMENTI DIETETICI
D	15	89	1	FABBRICAZIONE DI DOLCIFICANTI, BUDINI E CREME DA TAVOLA
D	15	89	2	FABBRICAZIONE DI ALIMENTI PRECOTTI, DI MINESTRE E BRODI
D	15	96	0	FABBRICAZIONE DI BIRRA
D	15	98	0	PRODUZIONE DI ACQUE MINERALI E BIBITE ANALCOLICHE
D	15	99	0	FABBRICAZIONE DI ALTRE BEVANDE ANALCOLICHE

Settori del commercio (Sezione G), secondo la classificazione delle attività Istat 1991, ammessi alle agevolazioni ai sensi della normativa comunitaria.

G	50	10	0	COMMERCIO DI AUTOVEICOLI
G	50	20	1	RIPARAZIONI MECCANICHE DI AUTOVEICOLI
G	50	20	2	RIPARAZIONI DI CARROZZERIE DI AUTOVEICOLI
G	50	20	3	RIPARAZIONE DI IMPIANTI ELETTRICI E DI ALIMENTAZIONE PER AUTOVEICOLI
G	50	20	4	RIPARAZIONE E SOSTITUZIONE DI PNEUMATICI
G	50	20	5	ALTRE ATTIVITA' DI MANUTENZIONE E DI SOCCORSO STRADALE
G	50	30	0	COMMERCIO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI

Giunta Regionale della Campania

G	50	40	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO DI MOTOCICLI E CICLOMOTORI (COMPRESI INTERMEDIARI)
G	50	40	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO DI PEZZI DI RICAMBIO PER MOTOCICLI E CICLOMOTORI
G	50	40	3	RIPARAZIONI DI MOTOCICLI E CICLOMOTORI
G	50	50	0	VENDITA AL DETTAGLIO DI CARBURANTI PER AUTOTRAZIONE
G	51	12	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI COMBUSTIBILI, MINERALI, METALLI E PRODOTTI CHIMICI PER L'INDUSTRIA
G	51	13	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI LEGNAME E MATERIALI DA COSTRUZIONE
G	51	14	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI MACCHINARI, IMPIANTI INDUSTRIALI, NAVI E AEROMOBILI (COMPRESI MACCHINE AGRICOLE E MACCHINE PER UFFICIO)
G	51	15	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI MOBILI, ARTICOLI PER LA CASA E FERRAMENTA
G	51	16	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI PRODOTTI TESSILI, DI ABBIGLIAMENTO, DI CALZATURE E DI ARTICOLI IN CUOIO (INCLUDE LE PELLICCE)
G	51	18	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO SPECIALIZZATO DI PRODOTTI PARTICOLARI N.C.A.
G	51	19	0	INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI VARI PRODOTTI SENZA PREVALENZA DI ALCUNO
G	51	24	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CUOIO E DI PELLI GREGGE E LAVORATE (ESCLUSE LE PELLI PER PELLICCERIA)
G	51	24	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PELLI GREGGE E LAVORATE PER PELLICCERIA
G	51	32	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CARNI CONGELATE E SURGELATE
G	51	36	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CIOCCOLATO E DOLCIUMI
G	51	38	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO NON SPECIALIZZATO DI PRODOTTI SURGELATI
G	51	39	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI DELLA PESCA CONGELATI, SURGELATI, CONSERVATI, SECCHI
G	51	39	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CONSERVE ALIMENTARI E PRODOTTI AFFINI
G	51	41	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI TESSUTI
G	51	41	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI DI MERCERIA, FILATI E PASSAMANERIA
G	51	41	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI TESSILI PER LA CASA (COMPRESI TAPPETI, TENDE, STUOIE, COPERTE E MATERASSI)
G	51	41	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI PRODOTTI TESSILI
G	51	42	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

Giunta Regionale della Campania

G	51	42	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PELLICCE
G	51	42	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CAMICIE E BIANCHERIA, MAGLIERIA E SIMILI
G	51	42	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CALZATURE E ACCESSORI
G	51	42	5	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI ABBIGLIAMENTO E CALZATURE
G	51	43	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ELETTRODOMESTICI
G	51	43	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHI RADIOTELEVISIVI
G	51	43	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI SUPPORTI AUDIO-VIDEO INFORMATICI (DISCHI, NASTRI E ALTRI SUPPORTI)
G	51	43	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MATERIALI RADIOELETTRICI, TELEFONICI E TELEVISIVI
G	51	43	5	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI PER ILLUMINAZIONE E MATERIALE ELETTRICO VARIO
G	51	43	6	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI ELETTRODOMESTICI, APPARECCHI RADIO, TELEVISORI, MATERIALI RADIOELETTRICI, TELEFONICI E TELEVISIVI, ARTICOLI PER ILLUMINAZIONE E
G	51	44	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI VETRERIE E CRISTALLERIE
G	51	44	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CERAMICHE E PORCELLANE
G	51	44	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CARTE DA PARATI, STUCCHI E CORNICI
G	51	44	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI SAPONI, DETERSIVI E ALTRI PRODOTTI PER LA PULIZIA
G	51	44	5	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI ARTICOLI DI PORCELLANA E DI VETRO, CARTE DA PARATI
G	51	45	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PROFUMI E COSMETICI
G	51	46	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MEDICINALI
G	51	46	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI MEDICALI ED ORTOPEDICI
G	51	47	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MOBILI DI QUALSIASI MATERIALE
G	51	47	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CARTA, CARTONE E ARTICOLI DI CARTOLERIA
G	51	47	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI LIBRI
G	51	47	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI PER FOTOGRAFIA, CINEMATOGRAFIA, OTTICA E DI STRUMENTI SCIENTIFICI
G	51	47	5	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI OROLOGI E GIOIELLERIA

Giunta Regionale della Campania

G	51	47	6	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GIOCATTOLI
G	51	47	7	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI SPORTIVI (COMPRESSE LE BICICLETTE)
G	51	47	8	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PELLETERIE, MAROCCHINERIE E ARTICOLI DA VIAGGIO
G	51	47	9	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI VARI PRODOTTI DI CONSUMO NON ALIMENTARI N.C.A.
G	51	51	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI PETROLIFERI E LUBRIFICANTI
G	51	51	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI COMBUSTIBILI SOLIDI
G	51	51	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI COMBUSTIBILI SOLIDI, LIQUIDI, GASSOSI E DI PRODOTTI DERIVATI '(INCLUSI OLI E GRASSI LUBRIFICANTI)
G	51	52	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI METALLI FERROSI SEMILAVORATI
G	51	52	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MINERALI METALLIFERI
G	51	52	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI METALLI NON FERROSI E PRODOTTI SEMILAVORATI
G	51	52	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI METALLI E DI MINERALI METALLIFERI
G	51	53	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI LEGNAME, SEMILAVORATI IN LEGNO E LEGNO ARTIFICIALE
G	51	53	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MATERIALI DA COSTRUZIONE
G	51	53	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI VETRO PIANO
G	51	53	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI VERNICI E COLORI
G	51	53	5	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI LEGNAME E DI MATERIALI DA COSTRUZIONE, VETRO PIANO, VERNICI E COLORI
G	51	54	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI IN FERRO E IN ALTRI METALLI (FERRAMENTA)
G	51	54	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHI E ACCESSORI PER IMPIANTI IDRAULICI E DI RISCALDAMENTO
G	51	54	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI COLTELLERIA E POSATERIA
G	51	54	4	COMMERCIO ALL'INGROSSO DESPECIALIZZATO DI ARTICOLI IN FERRO, DI APPARECCHI E ACCESSORI PER IMPIANTI IDRAULICI E DI RISCALDAMENTO, DI COLTELLERIA E POSATERIA
G	51	55	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI CHIMICI
G	51	56	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI FIBRE TESSILI GREGGE E SEMILAVORATE
G	51	56	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI INTERMEDI

Giunta Regionale della Campania

G	51	57	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ROTTAMI METALLICI
G	51	57	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI SOTTOPRODOTTI DELLA LAVORAZIONE INDUSTRIALE
G	51	57	3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI MATERIALI DI RECUPERO NON METALLICI (VETRO, CARTA, CARTONI ECC.)
G	51	61	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE UTENSILI PER LA LAVORAZIONE DEI METALLI E DEL LEGNO
G	51	62	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE PER LE COSTRUZIONI
G	51	63	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE PER L'INDUSTRIA TESSILE, DI MACCHINE PER CUCIRE E PER MAGLIERIA
G	51	64	1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE PER SCRIVERE E DA CALCOLO
G	51	64	2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ATTREZZATURE PER UFFICIO (ESCLUSI I MOBILI)
G	51	65	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRE MACCHINE PER L'INDUSTRIA IL COMMERCIO, LA NAVIGAZIONE
G	51	66	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE, ACCESSORI E UTENSILI AGRICOLI, INCLUSI I TRATTORI
G	51	70	0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI
G	52	12	1	GRANDI MAGAZZINI
G	52	12	2	ALTRI ESERCIZI NON SPECIALIZZATI
G	52	24	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PANE
G	52	24	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PASTICCERIA E DOLCIUMI_ DI CONFETTERIA
G	52	27	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CAFFE' TORREFATTO
G	52	31	0	FARMACIE
G	52	32	0	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI MEDICALI ED ORTOPEDICI
G	52	33	1	ERBORISTERIE
G	52	33	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI DI PROFUMERIA, SAPONI E PRODOTTI PER TOILETTA E PER L'IGIENE PERSONALE
G	52	41	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI STOFFE PER L'ABBIGLIAMENTO
G	52	41	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI TESSUTI PER L'ARREDAMENTO E DI TAPPETI
G	52	41	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI BIANCHERIA DA TAVOLA E DA CASA

Giunta Regionale della Campania

G	52	41	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FILATI PER MAGLIERIA
G	52	42	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CONFEZIONI PER ADULTI
G	52	42	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CONFEZIONI PER BAMBINI E NEONATI
G	52	42	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI BIANCHERIA PERSONALE, MAGLIERIA, CAMICIE
G	52	42	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MERCERIA, CUCIRINI, FILATI, RICAMI
G	52	42	5	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PELLICCE E DI PELLI PER PELLICCERIA
G	52	42	6	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CAPPELLI, OMBRELLI, GUANTI E CRAVATTE
G	52	43	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CALZATURE E ACCESSORI, PELLAMI
G	52	43	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI DI PELLETERIA E DA VIAGGIO
G	52	44	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MOBILI
G	52	44	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CASALINGHI, DI CRISTALLERIE E VASELLAME
G	52	44	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI PER L'ILLUMINAZIONE E MATERIALE ELETTRICO VARIO
G	52	44	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI IN LEGNO, SUGHERO, VIMINI E ARTICOLI IN PLASTICA
G	52	44	5	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI DIVERSI PER USO DOMESTICO
G	52	45	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ELETTRODOMESTICI
G	52	45	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHI RADIO, TELEVISORI, GIRADISCHI E REGISTRATORI
G	52	45	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI DISCHI E NASTRI
G	52	45	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI STRUMENTI MUSICALI E SPARTITI
G	52	45	5	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MACCHINE PER CUCIRE E PER MAGLIERIA
G	52	46	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FERRAMENTA (COMPRESSE CASSEFORTI), ARTICOLI PER IL "FAI DA TE" E VETRO PIANO
G	52	46	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PITTURE E VERNICI
G	52	46	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI IGIENICO-SANITARI
G	52	46	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MATERIALI DA COSTRUZIONE

Giunta Regionale della Campania

G	52	46	5	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MATERIALI TERMOIDRAULICI
G	52	46	6	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MACCHINE, ATTREZZATURE E PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA E IL GIARDINAGGIO
G	52	47	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI LIBRI NUOVI
G	52	47	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI GIORNALI, RIVISTE E PERIODICI
G	52	47	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI DI CARTOLERIA, DI CANCELLERIA E FORNITURE PER UFFICIO
G	52	48	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MACCHINE E ATTREZZATURE PER UFFICIO
G	52	48	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MATERIALE PER OTTICA,FOTOGRAFIA, CINEMATOGRAFIA, STRUMENTI DI PRECISIONE
G	52	48	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI OROLOGI, ARTICOLI DI GIOIELLERIA E ARGENTERIA
G	52	48	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI GIOCHI E GIOCATTOLI
G	52	48	5	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI SPORTIVI, BICICLETTE, ARMI E MUNIZIONI_ DI ARTICOLI PER IL TEMPO 'LIBERO_ ARTICOLI DA REGALO, CHINCAGLIERIA E BIGIOTTERIA
G	52	48	6	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI OGGETTI D'ARTE, DI CULTO E DI DECORAZIONE
G	52	48	7	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI COMBUSTIBILI PER USO DOMESTICO
G	52	48	8	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI NATANTI ED ACCESSORI
G	52	48	9	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI N.C.A.
G	52	50	1	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI LIBRI USATI
G	52	50	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MOBILI USATI
G	52	50	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI INDUMENTI E OGGETTI USATI
G	52	50	4	CASE DI VENDITE ALL'ASTA
G	52	61	0	COMMERCIO AL DETTAGLIO PER CORRISPONDENZA
G	52	62	2	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO DI TESSUTI
G	52	62	3	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO
G	52	62	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO DI CALZATURE E PELLETTIERE
G	52	62	5	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO DI MOBILI E ARTICOLI DIVERSI PER USO DOMESTICO

G	52	62	6	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO DI ARTICOLI DI OCCASIONE SIA NUOVI CHE USATI
G	52	62	7	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO DI ALTRI ARTICOLI N.C.A.
G	52	63	1	VENDITA DIRETTA DI PRODOTTI VARI MEDIANTE L'INTERVENTO DI UN DIMOSTRATORE
G	52	63	2	COMMERCIO EFFETTUATO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI
G	52	63	4	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE DI TESSUTI E ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO
G	52	63	5	ALTRO COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE
G	52	71	0	RIPARAZIONE DI CALZATURE E DI ALTRI ARTICOLI IN CUOIO
G	52	72	0	RIPARAZIONE DI APPARECCHI ELETTRICI PER LA CASA
G	52	73	0	RIPARAZIONE DI OROLOGI E DI GIOIELLI
G	52	74	0	RIPARAZIONI DI BENI DI CONSUMO N.C.A.

Elenco delle attività per servizi reali di cui alle voci e4) ed e5) dell'art.3
per le quali sono ritenute ammissibili le spese.

e4) SERVIZI DESTINATI AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA AZIENDALE:

- Area della produzione:
 1. Ottimizzazione del layout e dei flussi produttivi;
 2. progettazione dei metodi di lavoro;
 3. progettazione dei sistemi di programmazione e controllo della produzione;
 4. ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti.

- Area dell'organizzazione:
 1. "Check-up" aziendale;
 2. analisi dei fabbisogni formativi e piani di formazione;
 3. semplificazione di flussi procedurali;
 4. analisi, descrizione e progettazione della microstruttura (posti di lavoro, compiti e mansioni);
 5. analisi e progettazione della macrostruttura (organigramma, funzioni e responsabilità);
 6. programmi di riduzione dei costi.

e5) RICERCA DI NUOVI MERCATI PER IL COLLOCAMENTO DEI PRODOTTI

- Area di individuazione dello scenario:
 1. Analisi di settore e di mercato;
 2. Identificazione delle caratteristiche (abitudini e motivazioni) e dei requisiti di qualità/prezzo dei diversi segmenti di mercato;
 3. analisi e ridefinizione della gamma dei prodotti.

- Area delle scelte strategiche:
 1. Analisi e valutazione delle opportunità;
 2. analisi e valutazione delle risorse umane, organizzative, tecnologiche e finanziarie;
 3. costruzione e selezione delle alternative strategiche, in termini di fattori di sviluppo (prodotti, mercati, tecnologie, risorse umane e finanziarie, qualità);
 4. pianificazione pluriennale di obiettivi, azioni e investimenti.

- Area di definizione degli obiettivi sul mercato:
 1. Quantificazione ed identificazione degli obiettivi di vendita;
 2. analisi delle leve del marketing e valutazione dell'elasticità della domanda alle leve di marketing;
 3. definizione dell'offerta ai diversi segmenti di destinazione (gamma dei prodotti e servizi/qualità/prezzi/condizioni).

- Area della definizione delle azioni di marketing:
 1. Definizione delle politiche di vendita;
 2. progettazione dell'insieme di strumenti e relative ricerche di supporto.

**ELENCO DELLE AGENZIE PRESSO LE QUALI PRESENTARE LE DOMANDE
DI PRENOTAZIONE E FRUIZIONE¹.**

REGIONE	DIPENDENZA	BANCA	INDIRIZZO
VALLE D'AOSTA	AOSTA	BANCA DI ROMA	C.so Padre Lorenzo, 10
	ALESSANDRIA	BANCA DI ROMA	Via Pontida, 17
	CUNEO	BANCA DI ROMA	C.so Nizza, 30/a
	IVREA (TO)	BANCA DI ROMA	P.za del Municipio, 19
	TORINO	BANCA DI ROMA	Via V. Alfieri, 11
	ASTI	BANCA DI ROMA	C.so Vittorio Alfieri, 166
	BIELLA	BANCA DI ROMA	Via XX Settembre, 7/a
	NOVARA	BANCA DI ROMA	Via San Francesco D'Assisi, 8/a
	VERBANIA	BANCA DI ROMA	Via G. Mameli, 47 -Loc. Intra
	VERCELLI	BANCA DI ROMA	P.zza P. Pajetta, 9
	TORINO	BANCA DI ROMA	Via Buenos Aires, 114
LOMBARDIA	BERGAMO	BANCA DI ROMA	Via G. Camozzi, 11
	BRESCIA	BANCA DI ROMA	Via Creta, 28
	VARESE	BANCA DI ROMA	Via V. Veneto, 3
	MILANO	BANCA DI ROMA	P.za T. Edison, 1
	COMO 1	BANCA DI ROMA	Piazzetta Peretta, 5/6
	CREMONA 1	BANCA DI ROMA	Piazza Roma, 21
	LECCO	BANCA DI ROMA	C.so Carlo Alberto, 122/B
	MANTOVA	BANCA DI ROMA	Via G. Matteotti 1
	MILANO 34	BANCA DI ROMA	Via G. Fara, 20
	PAVIA	BANCA DI ROMA	P.zza Emanuele Filiberto, 9
	LODI	BANCA DI ROMA	V.le Agnelli, 26
TRENTINO ALTO ADIGE	BOLZANO	BANCA DI ROMA	V.le Duca d'Aosta, 102
	MERANO (BZ)	BANCA DI ROMA	P.za della Rena, 18
	ROVERETO (TN)	BANCA DI ROMA	P.zza A. Leoni, 24
	TRENTO	BANCA DI ROMA	Via Gazzoletti, 41 (Pal. Giulia)

¹ Il presente elenco potrà essere soggetto a variazioni.

REGIONE	DIPENDENZA	BANCA	INDIRIZZO
VENETO	ROVIGO	BANCA DI ROMA	C.so del Popolo, 377
	TREVISO	BANCA DI ROMA	V.le R. Cadorna, 13
	VENEZIA	BANCA DI ROMA	Via Forte Marghera, 101 (Mestre)
	VICENZA	BANCA DI ROMA	V.le Mazzini, 77
	SAN DONA' DI PIAVE	BANCA DI ROMA	Via Ancillotto, 2
	BASSANO DEL GRAPPA	BANCA DI ROMA	Via Roma, 83
	PADOVA 2	BANCA DI ROMA	Via G. Matteotti, 15
	BELLUNO 2	BANCA DI ROMA	Via V. Veneto, 184
	VERONA 2	BANCA DI ROMA	C.so Porta Nuova, 60
FRIULI VENEZIA GIULIA	GORIZIA	BANCA DI ROMA	P.za Municipio, snc
	MONFALCONE (GO)	BANCA DI ROMA	P.za Cavour, 34
	PORDENONE	BANCA DI ROMA	Via G. Mazzini, 11
	TRIESTE	BANCA DI ROMA	C.so Italia, 15
LIGURIA	GENOVA	BANCA DI ROMA	P.za De Ferrari, 3/N
	IMPERIA	BANCA DI ROMA	Via V. Alfieri, 12
	LA SPEZIA	BANCA DI ROMA	Via Vittorio Veneto, 95
	SAVONA	BANCA DI ROMA	P.za A. Diaz, 52/R
EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	BANCA DI ROMA	Via U. Bassi, 1
	MODENA	BANCA DI ROMA	Via Fabriani, 3
	PIACENZA	BANCA DI ROMA	Piazza dei Cavalli, 5
	RAVENNA	BANCA DI ROMA	Via A. Mariani, 14
	REGGIO EMILIA	BANCA DI ROMA	Via Roma, 5/B
	RIMINI	BANCA DI ROMA	Piazzetta Castelfidardo,5
	FERRARA	BANCA DI ROMA	V.le Cavour, 51
	FORLI'	BANCA DI ROMA	V.le G. Matteotti, 31
	PARMA	BANCA DI ROMA	Via Cavour, 16
TOSCANA	AREZZO	BANCA DI ROMA	Via Calamandrei, 62
	FIRENZE	BANCA DI ROMA	Via Vecchietti, 5
	LIVORNO	BANCA DI ROMA	Via Cairoli, 69
	LUCCA	BANCA DI ROMA	Via Veneto, 5

REGIONE	DIPENDENZA	BANCA	INDIRIZZO
UMBRIA	FOLIGNO (PG)	BANCA DI ROMA	C.so Cavour, 16
	PERUGIA	BANCA DI ROMA	C.so Vannucci, 78
	ORVIETO (TR)	BANCA DI ROMA	Via Duomo, 1
	TERNI	BANCA DI ROMA	C.so del Popolo, 48
	CITTA' DI CASTELLO	BANCA DI ROMA	C.so Vittorio Emanuele 5/C
MARCHE	ANCONA	BANCA DI ROMA	P.zza Repubblica, 1B-1C-1D
	ASCOLI PICENO	BANCA DI ROMA	V.le Indipendenza, 10/A
	MACERATA	BANCA DI ROMA	Via Gramsci, 18
	PESARO	BANCA DI ROMA	Via S. Francesco, 32
LAZIO	FROSINONE	BANCA DI ROMA	Via Ponte della Fontana, snc
	LATINA	BANCA DI ROMA	Via Isonzo, snc
	POMEZIA (RM)	BANCA DI ROMA	Piazza San Benedetto, 1
	ROMA	BANCA DI ROMA	Via E. D'onofrio, 114
ABRUZZO	CHIETI	BANCA DI ROMA	V.le B. Croce, 140 - Chieti Scalo
	L'AQUILA	BANCA DI ROMA	P.za Duomo, 62
	PESCARA	BANCA DI ROMA	P.za Unione, 18
	SULMONA	BANCA DI ROMA	P.za Vittorio Veneto, 7
	TERAMO	BANCA DI ROMA	V.le G. Mazzini, 1/A
MOLISE	CAMPOBASSO	BANCA DI ROMA	Via F. Crispi, 1/C
	ISERNIA	BANCA DI ROMA	Via Farinacci, snc
	TERMOLI (CB)	BANCA DI ROMA	C.so Umberto I, 45
	VENAFRO (IS)	BANCA DI ROMA	C.so Campano, 51
CAMPANIA	SANTA MARIA CAPUA VETERE	BANCA DI ROMA	Corso Aldo Moro, 75
	CASERTA	BANCA DI ROMA	P.za Luigi Vanvitelli, 24
	AVELLINO	BANCA DI ROMA	Corso Vittorio Emanuele, 35
	BENEVENTO	BANCA DI ROMA	P.za Guerrazzi, 4
	NOLA	BANCA DI ROMA	P.zza Principe Umberto, 22
	NAPOLI	BANCA DI ROMA	Via G. Verdi, 31
	BATTIPAGLIA	BANCA DI ROMA	Via Italia 38
	SALERNO	BANCA DI ROMA	P.za Sedile di Portanuova

REGIONE	DIPENDENZA	BANCA	INDIRIZZO
PUGLIA	BARI	BANCA DI ROMA	Via Calefati, 80
	FOGGIA	BANCA DI ROMA	Via U. Giordano, 17
	LECCE	BANCA DI ROMA	Via Foscarini, 2
	TARANTO	BANCA DI ROMA	P.za Giovanni XXIII, 13
BASILICATA	MATERA	BANCA MEDITERRANEA	V.le Europa, 2
	MELFI (PZ)	BANCA MEDITERRANEA	Via Gabriele D'Annunzio, 15
	POTENZA	BANCA MEDITERRANEA	Via Nazario Sauro snc
	RIONERO	BANCA MEDITERRANEA	Via Galliano snc
CALABRIA	CATANZARO	BANCA DI ROMA	C.so Mazzini, 155
	COSENZA	BANCA DI ROMA	C.so G. Mazzini, 214
	R. CALABRIA	BANCA DI ROMA	Via degli Arconti, 6
	VIBO VALENTIA	BANCA DI ROMA	Via E. Gagliardi, 66
	R. CALABRIA	BANCA DI ROMA	Via Sbarre Centrali, 314/a
SICILIA	CATANIA	BANCA DI ROMA	C.so Sicilia, 64
	NICOSIA (EN)	BANCA DI ROMA	L.go Duomo, 17
	PALERMO	BANCA DI ROMA	Via M. Stabile, 245
	TRAPANI	BANCA DI ROMA	C.so Italia, 38/A
SARDEGNA	CAGLIARI	BANCA DI ROMA	P.za P. Jenne, 5
	ORISTANO	BANCA DI ROMA	Via G. Carducci, 37
	OLBIA (SS)	BANCA DI ROMA	V.le A. Moro, snc
	SASSARI	BANCA DI ROMA	Via Budapest, 20

Schema della perizia asseverata per l'attestazione di equivalenza funzionale

Da rilasciare da parte di professionista competente nella materia, iscritto in albo professionale legalmente riconosciuto ed esterno alla struttura aziendale, allorquando i beni realizzati ed esposti nella dichiarazione-domanda di fruizione/erogazione differiscano da quelli esposti nella dichiarazione-domanda di prenotazione delle risorse.

Si rammenta che la perizia asseverata non potrà essere considerata esauriente se priva della esplicita assunzione di responsabilità da parte del firmatario circa il possesso dei requisiti di ammissibilità previsti dalla normativa dei beni in relazione alla equivalenza funzionale degli stessi per le finalità produttive esposte dall'impresa di prenotazione.

Il sottoscritto _____,
iscritto all'Albo/Ordine dei _____ della Provincia di _____, al N° _____,
incaricato dalla Ditta _____
con sede in _____, Via _____,
esterno alla Ditta stessa, Codice fiscale _____
Partita IVA _____,

di certificare con perizia giurata e asseverata:

- l'acquisizione e la realizzazione dei seguenti investimenti:

descrivere gli investimenti effettivamente realizzati con l'indicazione degli elementi identificativi (n. matricola), la localizzazione ed il costo degli stessi, le funzioni elaborate in rapporto al ciclo produttivo in cui sono inseriti.

- l'equivalenza funzionale dei predetti investimenti in rapporto a quelli, di seguito riassunti, già esposti dalla Ditta nella dichiarazione-domanda di prenotazione delle risorse:

descrivere brevemente gli investimenti già previsti per la prenotazione e non realizzati con l'indicazione del costo previsto degli stessi, delle funzioni previste in rapporto al ciclo produttivo in cui avrebbero dovuto essere inseriti e delle motivazioni a giustificazione della intervenuta variazione.

Data _____

FIRMA ASSEVERATA DEL PROFESSIONISTA

L'Asseverazione della firma del professionista deve avvenire nelle forme di legge, previa ammonizione, presso la competente Cancelleria del Tribunale. Si faccia attenzione sul fatto che alla "firma asseverata" non risultano applicabili le misure semplificative che hanno interessato l'autentica delle firme (D.P.R. 28/12/2000 n.445).

Documentazione per la certificazione antimafia

- A) Qualora l'importo dell'agevolazione non superi 154.937,07 € non dovrà essere assolta alcuna formalità per la certificazione "antimafia".
- B) Qualora l'importo dell'agevolazione sia superiore a 154.937,07 € l'impresa deve:
- B1) presentare alla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura la richiesta di rilascio del certificato di iscrizione al registro delle imprese recante le apposite diciture per l'antimafia, utilizzando gli appositi moduli presso di questa disponibili, al più tardi entro la data di presentazione della dichiarazione-domanda di fruizione/erogazione,
 - B2) ricevuta detta certificazione, l'impresa deve, a sua scelta:
 - B2.1) presentare il certificato camerale di cui al punto B1) alla Prefettura della provincia di competenza, affinché venga integrato con le "informazioni sulle eventuali infiltrazioni mafiose" (informazioni ex Art. 4 D.lgs. 8.8.1994, n. 490), indicando il provvedimento per il quale dette informazioni vengono richieste, l'importo complessivo dell'agevolazione e l'Amministrazione alla quale debbono essere trasmesse le informazioni antimafia;

oppure

- B2.2) presentare il certificato camerale di cui al punto B1) al Gestore concessionario per l'inoltro alla Prefettura ai fini di cui sopra.
In entrambi i casi, la Prefettura provvederà alla trasmissione diretta all'Amministrazione della certificazione antimafia conclusiva.