Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 16 del 14 marzo 2005

REGIONE CAMPANIA - Settore SIRCA, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli - **Bando di concorso per l'ideazione di un marchio identificativo delle attività del Programma "COSTIERA DEI FIORI" - Promozione e Valorizzazione dei fiori e del paesaggio della Costiera.**

REGOLAMENTO

Art. 1

Oggetto del concorso

Oggetto del bando è il concorso per l'ideazione di un marchio identificativo, da utilizzare per le attività del Programma "Costiera dei fiori" approvato con deliberazioni di Giunta Regionale n. 1424 del 16.07.2004. Dovrà essere ideato, inoltre, anche lo stile grafico della denominazione "Costiera dei Fiori", collegata al predetto marchio. Il progetto proposto dovrà riguardare, pertanto, sia la denominazione che il marchio di seguito denominati marchio.

Il Programma "Costiera dei Fiori" è consultabile sul sito www.sito.regione.campania.it/agricoltura sezione floricoltura.

In linea generale, la denominazione ed il simbolo grafico dovranno:

• immediatamente richiamare alla mente il territorio della Costiera individuato dalla DGR 1424 del 16.07.2004, pubblicata sul BURC n. 38 del 09.08.2004.

• essere utilizzati per patrocinare le iniziative previste dal Programma, di cui trattasi.

La finalità del marchio è quella di comunicare l'unitarietà e l'integrazione delle iniziative del Programma per il raggiungimento di un obiettivo comune e condiviso dalle realtà interessate: la promozione integrata del territorio e delle sue risorse.

Il marchio deve rispondere ai seguenti requisiti:

a. fare riferimento utilizzando segni, immagini, parole, ecc., all'area costiera campana, da Napoli alla Piana del Sele;

b. fare riferimento alle risorse del territorio (produzioni florovivaistiche, prodotti agroalimentari tipici, valori paesaggistici, architettonici e archeologici, risorse della cultura e della tradizione), senza che alcuna di esse emerga sulle altre e sull'immagine unitaria proposta;

c. deve poter essere utilizzato per patrocinare le iniziative del Programma, tra le quali: i progetti di valorizzazione e salvaguardia dell'ambiente, le attività di conoscenza e di educazione alla natura nelle scuole, le attività di promozione delle risorse locali, da parte della Regione, in occasione di eventi di particolare rilevanza nell'area interessata, la compartecipazione tecnica e finanziaria della Regione alla realizzazione di eventi e manifestazioni finalizzati alla conoscenza e alla promozione dei valori del paesaggio, organizzazione e sponsorizzazione di campagne promozionali del territorio.

Art. 2

Caratteristiche del marchio

Non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo grafico e logo-tipo, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.

Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 1,5 x 1,5 cm.

Il marchio deve poter essere utilizzabile in imballaggi, insegne, segnaletica, depliantistica e quant'altro possa concorrere a identificare correttamente le attività del Programma.

Art 3

Criteri di valutazione degli elaborati progettuali

Parametri di valutazione	**Punteggio max**
Il marchio deve:	
1. risultare immediatamente identificativo dell'area di riferimento (art 1, punto a)	4
2. fare riferimento alle risorse del territorio (art 1, punto b)	2

3. essere polivalente (art 1, punto c)	2
4. Innovativo	1
5. Attrattivo	1
Totale punteggio conseguibile	**10**

Art 4

Condizioni di partecipazione al concorso

Possono partecipare al presente concorso i professionisti e le imprese dei settori della comunicazione dell'immagine aziendale, della pubblicità e della grafica.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. I gruppi hanno gli stessi diritti di un singolo concorrente.

Nel caso di gruppo, i suddetti requisiti possono essere posseduti anche solo dal capogruppo.

Per ciascun gruppo deve essere individuato un soggetto capofila, che deve essere espressamente delegato a rappresentarlo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio è consegnato al gruppo nel suo insieme.

Non possono partecipare al concorso i membri della commissione giudicatrice di cui all'art. 5, i dipendenti della Regione Campania, nonché i loro coniugi e parenti affini entro il secondo grado compreso.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto, pena l'esclusione dal presente concorso.

Art. 5

Modalità e termini di presentazione delle domande

I candidati devono far pervenire, in plico recante la dicitura "Bando di concorso di idee per il marchio "Costiera dei fiori", i propri elaborati al seguente indirizzo: Regione Campania Settore SIRCA, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli, **entro e non oltre le ore 12.00 del 30° giorno dalla data successiva a quella di pubblicazione del presente bando**.

Nel plico i partecipanti dovranno, oltre gli elaborati, inserire:

- una busta bianca, opaca e sigillata, contrassegnata dal logo proposto in bianco e nero- contenente tutti i dati riguardanti il candidato o il delegato del gruppo proponente;

- curriculum delle principali attività svolte negli ultimi tre anni;

- indicazione dell'indirizzo fiscale, iscrizione alla CCIAA e/o partita IVA, nonché della sede presso la quale si intende ricevere la corrispondenza, numero di telefono, fax, indirizzo posta e-mail, validi per tutto il periodo del concorso;

- dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti di cui all'articolo 4 del regolamento del concorso, la novità e la piena disponibilità degli elaborati e del marchio, nonché la non sussistenza di cause di incompatibilità.

Gli elaborati spediti a mezzo posta devono essere inviati mediante raccomandata con ricevuta di ritorno: solo in questo caso farà fede il timbro postale accettante. Il recapito del pacco è ad esclusivo rischio del mittente.

Art. 6

Documentazione

I candidati devono presentare i seguenti elaborati:

- relazione descrittiva dell'idea progetto del marchio, comprendente la descrizione delle scelte progettuali e la motivazione delle stesse, il tutto contenuto in un massimo di 5 cartelle;

- elaborato grafico comprendente lo sviluppo del marchio in quadricromia, bicromia e in bianco e nero in dimensioni variabili da un massimo (stampato su formato A3) ad un minimo (1,5 x 1,5 cm) con versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri. L'elaborazione grafica dovrà essere presentata anche su supporto magnetico.

Art 7

Commissione giudicatrice

La valutazione degli elaborati è affidata ad una commissione composta da cinque membri con diritto di voto.

La commissione risulta cosi costituita:

- Il funzionario responsabile del programma "Costiera dei fiori", con funzioni di segretario;

- Il funzionario responsabile del progetto "Prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali"

- il Commissario Straordinario ERSAC

- un referente delegato dalle Comunità Montane interessate

- un referente delegato dai comuni dell'area del Miglio d'oro e dell'area pompeiana-stabiese.

La commissione inizierà i propri lavori entro 20 gg dal termine ultimo di presentazione degli elaborati. Verrà redatto apposito verbale dal segretario della commissione.

L'esame dei progetti sarà collegiale e sarà esclusa la nomina di relatori.

I lavori della commissione e la graduatoria definitiva dei concorrenti saranno approvati con apposito provvedimento amministrativo, con il quale si provvederà anche a stabilire tempi e modi di premiazione dei vincitori.

Art. 8

Assegnazione dei premi

Saranno premiati i primi tre concorrenti classificati secondo le seguenti modalità:

Al primo classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 5.000,00;

Al secondo classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 3.000,00;

Al terzo classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 2.000,00.

La commissione potrà anche decidere di non assegnare uno o più premi.

Art. 9

Proprietà dei marchi premiati

Gli elaborati dei progetti premiati in quanto classificati al 1°, 2° e 3° posto resteranno di esclusiva proprietà della Regione Campania che ne disporrà liberamente per gli usi e secondo le modalità definite successivamente dalla stessa. Inoltre, le immagini e la parti grafiche dei loghi vincitori, potranno anche essere combinate tra loro e/o utilizzate per eventuali rielaborazioni decise dall'Amministrazione regionale.

Art. 10

Pubblicazione degli elaborati del concorso

I diritti e la proprietà degli elaborati dal quarto classificato in poi resteranno di ciascun proponente. La Regione Campania si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte gli elaborati del concorso vincitori e non, senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi fin d'ora ad assicurare loro una sufficiente pubblicità quali autori degli stessi.

La Regione Campania si riserva altresì il diritto di utilizzare il materiale ricevuto per eventuali pubblicazioni.

Art. 11

Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente previsto, anche in materia di ricorsi, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.