

Regione Campania
Avviso Settore orafa e manufatti preziosi della Campania
Allegato A - Matrice profili professionali

cod. Id.	Profilo professionale	N. ediz.	N. allievi per aula	N. allievi totale	Livello	Descrizioni del profilo professionale e/o del contesto produttivo	Durata in ore	Articolazione	Costo per ediz.	Costo totale	Costo ora/all. max
O1	Orafo (corso biennale)	2	20	40	I	L'operatore in questione conosce le regole geometriche ed estetiche per la realizzazione corretta di un progetto ovvero di un manufatto. Il creativo sarà in grado di intervenire progettualmente sui differenti manufatti in oro attraverso specifiche tecniche di ricostruzione manuale e tecnologica dell'oggetto. L'addetto in questione sarà, inoltre, in grado di riconoscere, valutare e classificare le differenti gemme organiche ed inorganiche utilizzate nell'ambito della produzione orafa e collegare a questa skill relativi ad aspetti commerciali e di mercato.	1800	Laboratorio/pratica almeno 30% Stage almeno 30%	450.000,00	900.000,00	12,50
O2	Incassatore di pietre preziose	3	20	60	I	L'operatore sarà in grado di valutare le caratteristiche e proprietà dei metalli preziosi e delle gemme, ed attraverso l'acquisizione delle più avanzate tecniche di incassatura, pervenire all'assestamento e fissaggio delle pietre preziose sui diversi manufatti in oro, argento, metallo.	600	Laboratorio/pratica almeno 30% Stage almeno 30%	156.000,00	468.000,00	13,00
O3	Modellista per il settore orafa	3	20	60	I	L'operatore sarà in grado di progettare e realizzare nuovi prodotti di oreficeria e gioielleria attraverso la ricerca delle soluzioni più appropriate per la costruzione dei modelli, processo che implementerà indicando il materiale più opportuno per la costruzione delle forme e seguendo le differenti fasi realizzative. Inoltre, sarà in grado di sviluppare ricerche stilistiche come base progettuale per l'attività di produzione campionature e messa a punto collezioni.	400	Laboratorio/pratica almeno 30% Stage almeno 30%	112.000,00	336.000,00	14,00

Regione Campania
Avviso Settore orafa e manufatti preziosi della Campania
Allegato A - Matrice profili professionali

cod. Id.	Profilo professionale	N. ediz.	N. allievi per aula	N. allievi totale	Livello	Descrizioni del profilo professionale e/o del contesto produttivo	Durata in ore	Articolazione	Costo per ediz.	Costo totale	Costo ora/all. max
O4	Esperto di progettazione e design nel settore orafa	2	20	40	II	La creatività, che è uno dei fattori vincenti del prodotto made in Italy, è un aspetto su cui il settore specifico ha manifestato un forte interesse e un preciso fabbisogno per le prospettive di innovazione e riqualificazione di prodotto e processo che prospetta. Il progettista e designer dovrà essere in grado di partecipare alla complessità del processo progettuale e produttivo di un manufatto prezioso, dalla fase di ideazione alla fase di ingegnerizzazione, alla valutazione economica dell'impatto dello stesso sul mercato.	600	Laboratorio/pratica almeno 30% Stage almeno 30%	168.000,00	336.000,00	14,00
O5	Addetto alla comunicazione e al marketing nel settore orafa	2	20	40	II	L'operatore in questione dovrà essere in grado di anticipare ed elaborare le tendenze di mercato proponendo precise strategie di promozione e comunicazione di prodotto all'interno di un settore ad alto impatto per i riflessi che le politiche di marchio e di immagine possono produrre. Nelle strategie di posizionamento ovvero di riposizionamento del prodotto sul mercato entra, infatti, mai come adesso, la conoscenza approfondita dei temi relativi ai costi di produzione, alle scelte tecnologiche e costruttive su cui innestare precise politiche di marketing.	600	Laboratorio/pratica almeno 20% Stage almeno 20%	156.000,00	312.000,00	13,00

Regione Campania
Avviso Settore orafa e manufatti preziosi della Campania
Allegato A - Matrice profili professionali

cod. Id.	Profilo professionale	N. ediz.	N. allievi per aula	N. allievi totale	Livello	Descrizioni del profilo professionale e/o del contesto produttivo	Durata in ore	Articolazione	Costo per ediz.	Costo totale	Costo ora/all. max
06	Addetto alla internazionalizzazione d'impresa nel settore orafa	2	20	40	II	Una recente indagine di settore ha evidenziato come il settore orafa-gioielliere sconti attualmente un gap in termini di proiezione del prodotto sui nuovi mercati dovuto soprattutto alla scarsa conoscenza delle caratteristiche e peculiarità degli stessi. La crescita della competitività delle imprese del settore non può prescindere allora dalla evoluzione strategica di quelle competenze in grado di innestare all'interno di un assetto di tipo prevalentemente tradizionale fattori di competitività connessi con politiche innovative di promozione e comunicazione. Appare dunque prioritario promuovere lo sviluppo di una cultura manageriale rivolta alla promozione del prodotto in ambito internazionale secondo modelli innovativi ed in particolare sviluppando la propensione ad investire nella ricerca di mercati nuovi.	600	Laboratorio/pratica almeno 20% Stage almeno 20%	156.000,00	312.000,00	13,00
07	Addetto al business design nel settore orafa	2	20	40	II	La piccola e media impresa del settore orafa e dei preziosi, oltre ad esserne la realtà più diffusa, presenta un assetto funzionale dove spesso gli addetti hanno la necessità di seguire tutto il ciclo di lavorazione per definire precisamente le strategie di processo, di prodotto e di promozione di volta in volta più adatte. L'addetto in questione dovrà allora possedere conoscenze legate sia alla fase di progettazione e di valutazione economica del processo produttivo, sia competenze legate alle politiche di posizionamento del prodotto sul mercato e alla promozione dello stesso secondo le tendenze socio-economiche del momento.	600	Laboratorio/pratica almeno 20% Stage almeno 20%	168.000,00	336.000,00	14,00