

Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 25 del 9 maggio 2005

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 4 marzo 2005 - Deliberazione N. 292 - Area Generale di Coordinamento N. 1 Gabinetto Presidente Giunta Regionale - **Costituzione dell'Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A., in sigla "A.S.C. S.p.A."**.

omissis

PREMESSO

- che, ai sensi del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 112 "Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni ed agli Enti locali in attuazione del Capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59", alle Regioni sono state attribuite, tra l'altro, le funzioni in materia di promozione economica;

- che la Regione Campania, nell'ambito di tali funzioni, è impegnata nel definire e porre in essere azioni specifiche dirette a favorire e sostenere lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio campano;

- che i fenomeni di globalizzazione ed Internazionalizzazione impongono una competizione non soltanto tra imprese o sistemi di imprese ma, soprattutto, tra sistemi territoriali;

- che la competizione con gli altri sistemi territoriali, nazionali ed internazionali, nel campo dell'attrazione degli investimenti di provenienza esterna alla regione è riconosciuta fondamentale per lo sviluppo socio-economico e per l'internazionalizzazione del territorio, attraverso la collaborazione di tutti gli attori istituzionali ed economici locali;

- che la Campania sconta forti ritardi nell'attività di attrazione di investimenti provenienti da altre zone d'Italia e dall'estero, a causa non solo del "gap" di competitività, ma anche per una insufficiente promozione e comunicazione all'esterno del "territorio Campania";

- che infatti il territorio regionale non è ancora sufficientemente conosciuto presso gli imprenditori nazionali ed internazionali, necessitando di adeguate strategie di promozione e comunicazione, relative alle opportunità localizzative ed ai vantaggi fiscali e finanziari, finalizzate a correggere e migliorare la percezione del territorio;

- che inserire la Campania tra i poli di attrazione di nuovi investimenti risulta essere fondamentale sia per prevenire casi di delocalizzazione sia per sostenere progetti di sviluppo;

- che le attività di promozione e di comunicazione costituiscono, attraverso il rapporto diretto con il sistema imprese e con gli altri soggetti che intervengono ed influenzano il processo decisionale relativo alla localizzazione degli investimenti, strumento indispensabile per indirizzare le suddette azioni della Regione stessa e di tutti gli altri soggetti pubblici e privati, nel creare le condizioni migliori per la realizzazione degli investimenti;

- che, in tale ottica, l'art. 26 della L.R. n. 10 del 11/08/2001, pubblicata sul B.U.R.C. n. 44 del 29/08/2001, concernente "Disposizioni di finanza regionale per l'anno 2001", ha disposto l'istituzione dell'Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A.;

- che, con delibera di G.R. n. 6117 del 15/11/2001, è stato approvato lo schema, di Statuto dell'Agenzia ed è stato conferito mandato al Presidente della Giunta Regionale di procedere alla stipula dell'atto costitutivo;

- che, con la citata delibera n. 6117, è stato disposto l'impegno di una somma pari ad E. 5.164.568,99 (cinquemilioncentosessantaquattromilacinquecentosessantotto/99) sul capitolo 4048 del bilancio 2001;

- che lo schema di Statuto è stato approvato anche dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 200/2 del 21/01/2003, pubblicata sul B.U.R.C. n. 10 del 03/03/2003;

- che, con delibera di G.R. n. 1968 del 29/10/2004, pubblicata sul B.U.R.C. n. 62 del 20/12/2004, è stato approvato l'adeguamento dello Statuto per effetto dei Decreti Legislativi n. 5 e n. 6 del 17/01/2003, come modificati ed integrati dal D.L.vo n. 37 del 06/02/2004, che hanno introdotto la riforma del diritto societario;

- che le attività principali dell'Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania sono:

far conoscere e promuovere il sistema produttivo della Campania;

promuovere e sviluppare nuove opportunità di investimenti provenienti dall'esterno sia nazionali che internazionali, con particolare attenzione alle aree interessate da fenomeni di declino industriale;

promuovere ed attrarre sul territorio regionale investimenti e partnerships di società esterne in società campane;

promuovere azioni di marketing urbano e territoriale, finalizzate alla valorizzazione delle opportunità immobiliari della regione e delle aree metropolitane;

curare le attività di accoglienza, offrendo, attraverso uno sportello integrato, un'assistenza globale alle attività in via di insediamento;

RILEVATO

- che occorre dare esecuzione a quanto previsto dall'art. 26 della citata L.R. n. 10/2001, procedendo all'individuazione dei partners istituzionali ed alla conseguente costituzione della suddetta Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo, di attività produttive sul territorio della Regione Campania Sp.A.;

VISTA

- la nota prot. n. 4573 del 23/11/2004 con la quale l'Assessore alle Attività Produttive Gianfranco Alois ha chiesto al Presidente di Unioncamere Campania di confermare, con un atto di formale impegno, la disponibilità già manifestata a partecipare al capitale sociale della costituenda Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania Sp.A.;

- la nota prot. n. 47 del 14/01/2005, con la quale il Presidente di Unioncamere Campania ha comunicato l'adesione alla costituzione dell'Agenzia, trasmettendo copia della deliberazione n. 67 del 27/12/2004 del Consiglio Direttivo di Unioncamere Campania, con la quale:

è stata confermata l'adesione alla costituenda Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania Sp.A., già espressa con la delibera n. 5/2004;

è stata confermata la disponibilità a sottoscrivere il 10% del capitale sociale dell'Agenzia, corrispondente ad un importo di E. 100.000,00 (centomila/00);

è stato autorizzato il Presidente ad effettuare, all'atto della costituzione il previsto versamento del 25% del capitale sottoscritto ed è stato dato mandato stesso di porre in essere ogni altra iniziativa necessaria alla costituzione dell'Agenzia, con promessa di rato e fermo, senza che mai possa essergli eccepita carenza di poteri;

CONSIDERATO

di poter ammettere Unioncamere Campania alla partecipazione al capitale sociale della costituenda società nella misura minoritaria innanzi- indicata, in quanto Unioncamere Campania è un'associazione, non avente carattere lucrativo, costituita tra le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Campania, e quindi tra enti pubblici;

RITENUTO

alla luce delle manifestazioni di adesione già formalizzate ed in considerazione di quelle in itinere,

- di procedere all'immediata costituzione dell'Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania Sp.A., individuando, quale capitale sociale, la somma di E. 1.000.000,00 (unmilione/00), ai sensi dell'art. 5 dello Statuto approvato con D.G.R. n. 1968 del 29/10/2004, suddiviso in n. 2000 azioni del valore nominale di E. 500,00 (cinquecento/00) ciascuna;

- di dover prevedere, quale iniziale partecipazione azionaria, la suddivisione del predetto capitale sociale in base alle modalità di seguito riportate:

una quota pari al 90%, per un importo di E 900.000,00 (novecentomila/00), corrispondente a n. 1.800 (milleottocento) azioni a favore della Regione Campania;

una quota pari al 10%, per un importo di E 100.000,00 (centomila/00), corrispondente a n. 200 (duecento) azioni a favore di Unioncamere Campania;

- di dover consentire, a norma del combinato disposto dell'art. 5 e dell'art. 7 dello Statuto, alla Regione Campania la possibilità di trasferimento di parte delle proprie azioni alle condizioni previste nello Statuto stesso, fermo restando che dovrà essere riservata alla stessa una partecipazione non inferiore ai 51% del capitale sociale;

- di dover dare mandato all'Assessore alle Attività Produttive Gianfranco Alois a rappresentare la Regione Campania nella stipula dell'atto costitutivo, giusta procura notarile, dinanzi a notaio incaricato ed a porre in essere ogni altra iniziativa necessaria alla costituzione dell'Agenzia;

- di dover autorizzare il Coordinatore dell'A.G.C. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - a versare l'importo di E. 225.000,00 (duecentoventicinquemila/00), al 25% del valore nominale delle azioni sottoscritte, ai sensi dell'art. 2439 del codice civile, nonché a pagare le spese notarili;

Propone e la Giunta, in conformità

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e che costituiscono parte integrante della presente deliberazione:

1. di procedere alla immediata costituzione dell'Agenzia di Marketing Territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio regionale Sp.A., in sigla "A.S.C Sp.A.", individuando, quale capitale sociale, la somma di E 1.000.000,00 (unmilione/00), ai sensi dell'art. 5 dello Statuto approvato con D.G.R. n. 1968 del 29/10/2004, suddiviso in n. 2000 (duemila) azioni del valore nominale di Euro 500,00 (cinquecento/00) ciascuna;

2. di prevedere, quale iniziale partecipazione azionaria, la suddivisione del predetto capitale sociale in base alle modalità di seguito riportate:

una quota pari al 90%, per un importo di E. 900.000,00 (novecentomila/00), corrispondente a n. 1.800 (milleottocento) azioni a favore della Regione Campania;

una quota pari al 10%, per un importo di E. 100.000,00 (centomila/00), corrispondente a n. 200 (duecento) azioni a favore di Unioncamere Campania;

3. di consentire, a norma del combinato disposto dell'art. 5 e dell'art. 7 dello Statuto, alla Regione Campania la possibilità di trasferimento di parte delle proprie azioni alle condizioni previste nello Statuto stesso, fermo restando che dovrà essere riservata alla stessa una partecipazione non inferiore ai 51% del capitale sociale;

4. di dare mandato all'Assessore alle Attività Produttive Gianfranco Alois a rappresentare la Regione Campania nella stipula dell'atto costitutivo, giusta procura notarile, dinanzi a notaio incaricato ed a porre in essere ogni altra iniziativa necessaria alla costituzione dell'Agenzia;

5. di autorizzare il Coordinatore dell'A.G.C. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - a versare l'importo di E. 225.000,00 (duecentoventicinquemila/00), corrispondente al 25% del valore nominale delle azioni sottoscritte, ai sensi dell'art. 2439 del codice civile, nonché a pagare le spese notarili, utilizzando, a tal fine, le risorse impegnate con D.G.R. n. 6117 del 15/11/2001 sul capitolo 4048 del bilancio 2001;

6. di trasmettere il presente provvedimento all'A.G.C. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - per competenza, al Gabinetto del Presidente della Giunta - Servizio Controllo e Monitoraggio delle partecipazioni della Regione Campania in Società, Fondazioni ed Organismi per opportuna conoscenza, ed al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario
Di Lello

Il Presidente
Bassolino