Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 29 del 6 giugno 2005

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 19 marzo 2005 - Deliberazione n. 377 - Area Generale di Coordinamento - N. 9 - Rapporti con Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale - **Attuazione Accordo di Programma Ministero Attività Produttive / Regione Campania. Annualità 2005. Convenzione Operativa / Programma di Iniziative regionali per la Promozione Internazionale del Sistema Produttivo della Campania Por Campania 2000-2006 - Misura 6.5.**

omissis

PREMESSO

- che in data 26/01/2000 è stato sottoscritto un Accordo di Programma tra Ministero del Commercio con l'Estero e la Regione Campania con la finalità di rendere massima la sinergia tra l'azione nazionale e quella regionale nel settore promozionale dei prodotti, delle tecnologie e dei servizi per migliorare l'efficacia la dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo campano, favorendo i processi di internazionalizzazione;

- che tale Accordo di Programma, all'art 5 - "Modalità Operative" - stabilisce che "il Ministero del Commercio Estero e la Regione Campania (anche tramite il Sistema delle CCIAA della Campania stipulano convenzioni operative in attuazione del presente Accordo di Programma Le convenzioni sono aperte alla partecipazione dell'Ice, del Sistema camerale nonché di altri soggetti pubblici e privati ritenuti idonei dalle parti",

- che, il POR Campania 2000-2006, Asse VI "Reti e Nodi di Servizio" Misura 6.5, prevede il cofinanziamento di azioni volte allo "Sviluppo dell'internazionalizzazione e della Cooperazione internazionale", per favorire l'internazionalizzazione delle imprese del Mezzogiorno e la promozione dell'integrazione economica transfrontaliera e transnazionale.

- che, in coerenza con il PROGRAMMA REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, approvato con Delibera di G.R. n 6116 del 15 novembre 2001, la Regione promuove, tra l'altro, la realizzazione di iniziative d'internazionalizzazione volte ad "instaurare relazioni commerciali mirate a rafforzare la presenza sui mercati esteri di settori e filiere rilevanti per l'economia regionale "favorendo, l'utilizzo, degli strumenti finanziari regionali, nazionali e comunitari;

- che il DPR 161/01 recante il "Regolamento di semplificazione dei procedimenti relativi alla concessione di agevolazioni, contributi, incentivi e benefici per lo sviluppo delle esportazioni e per l'internazionalizzazione delle attività produttive" prevede, all'art. 2, la costituzione su base regionale dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione con modalità da convenire tra il Ministero del Commercio con l'estero e le Regioni, anche nell'ambito di vigenti Accordi di Programma, e ne disciplina le modalità di organizzazione;

- che, il Complemento di Programmazione del POR Campania 2000-2006, Misura 6.5 prevede, all'Azione C), l'attivazione dello "Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle attività produttive" di cui all'art. 24 del DL143/98 per l'implementazione, di un sistema integrato a rete di sportelli territoriali volto a facilitare l'accesso agli strumenti ed ai servizi di sostegno per il miglioramento del grado di internazionalizzazione del sistema produttivo campano, mediante un sostegno adeguato all'acquisizione di know how riguardo agli scenari del mercato globale;

- che la Regione Campania, in data 11 maggio 2001, ha sottoscritto con il MINCOMES, ICE, SACE, SIMEST ed il Sistema Camerale Campano la Convenzione Operativa per la costituzione dello Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione, nell'ambito della quale è stata attribuita la competenza dello stesso all'AGC 12 "Sviluppo Attività Settore Secondario";

- che, con successiva Deliberazione di G.R. n. 3 834 del 23 dicembre 2003, si è provveduto al trasferimento delle, competenze dello SPRINT dall'AGC 12 "Sviluppo Attività Settore Secondario" all'AGC 13 "Sviluppo Attività Settore Terziario", nell'ambito del "Settore sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali";

CONSIDERATO

- che la Regione Campania intende dare prosecuzione all'Accordo di Programma MAP Direzione Generale Scambi ed Internazionalizzazione delle imprese /Regione Campania sottoscrivendo le successive Convenzioni Operative annuali;

- che con nota prot. n. 565 del 14/02/05, la Regione Campania - Assessorato alle Attività Produttive , ha inviato le proposte di attività da realizzare nell'ambito dell'Accordo di Programma per l'annualità 2005;

- che il Ministero Attività Produttive, ha trasmesso in data 03/03/05 nota prot. n. s/60158 all'Assessorato Attività Produttive formale approvazione dell'intero Programma Promozionale di cui all'Allegato A1 della Convenzione operativa, per un totale di E. 3.280.000 di cui E. 1.770.000,00 a carico della Regione Campania ed E. 1.510.000,00 a carico del MAP;

- che, in coerenza con la programmazione 2003-04, la nuova Convenzione intensifica l'azione di sistematizzazione delle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione del sistema economico regionale nell'ambito del POR Campania 2000-2006, misura 6.5;

- che le attività a carico della Regione Campania sono coerenti con le previsioni della misura 6.5 e pertanto finanziabili a valere sulle risorse disponibili della Misura stessa alle azioni A.1, per le iniziative all'estero e A.3, per le attività di incoming;

- che, ai sensi del D.Lgs. 112/98 Art. 48 comma 1 lettera C e comma 2. la Regione nell'esercizio delle sue funzioni amministrative, relative alla "promozione ed al sostegno finanziario, tecnico, economico ed organizzativo di iniziative di investimento e di cooperazione commerciale da parte di imprese italiane" può avvalersi dell'Istituto per il Commercio Estero (ICE);

- che, a supporto delle attività di promozione nei paesi esteri, la Regione può avvalersi, inoltre, della stessa rete degli uffici esteri dell'ICE e del Sistema Camerale;

- che, ai sensi degli artt. 4 e 8 della Convenzione Sportello Internazionalizzazione, 11 maggio 2001, la Regione, per la quota di sua competenza, può attuare le attività descritte nell'allegata Convenzione operativa dell'Accordo di Programma 2005 avvalendosi della rete degli Sportelli provinciali per l'Internazionalizzazione delle imprese(SPRINT Campania);

- che tali attività devono essere attuate nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di forniture e servizi, applicando le discipline regionali per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR/Campania approvate con DG 1498/04 e 457/04;

PRESO ATTO

- Che, per quanto attiene la quota a carico del Ministero della Attività Produttive, pari ad e 1.550.000,00, questa sarà affidata all'ICE in qualità di organismo attuatore per conto del Ministero;

VISTO

- Lo schema allegato di Convenzione operativa tra Ministero delle Attività Produttive, Direzione Generale Promozione, Scambi ed Internazionalizzazione delle imprese, (già Ministero per il Commercio con l'estero) già approvato per gli aspetti che regolamentano i rapporti tra gli Enti e gli organismi sottoscrittori con DGR 1969 dell'11 maggio 2001;

- il Programma promozionale 2005 inserito nella Convenzione Operativa di cui all'Allegato A1 che è parte integrante della presente deliberazione;

- la nota Prot.2005.0214913 del 10.3.2005, inviata al Dirigente del Settore Attività AGC 13 con la quale il Responsabile della Misura 6.5 ha espresso parere favorevole in merito ai contenuti del Programma Promozionale 2005;

PROPONGONO e la Giunta in conformità e a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni descritte in narrativa che si intendono di seguito integralmente riportate:

- di approvare e sottoscrivere lo schema di Convenzione operativa 2005 di cui all'allegato A.1 dell'Accordo di Programma 2005 tra Ministero, delle Attività produttive, Direzione Generale Promozione Scambi ed Internazionalizzazione delle Imprese e Regione Campania, per un totale complessivo di E. 3.280.000,00;

- di finanziare la quota a carico della Regione Campania pari ad E 1.770.000,00 sugli stanziamenti del POR Campania 2000/2006 - Misura 6.5 sull'Azione A.1 e sull'Azione A.3;

- di dare mandato al Coordinatore dell'AGC 09 e al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali dell'AGC 13 di articolare, di concerto con il dirigente del Settore Ricerca Scientifica dell'AGC 06, responsabile del coordinamento delle attività del Check-point della Regione Campania a New York, l'iniziativa plurisettoriale G. 1 (progetto USA/Canada), in singole operazioni di promozione sul mercato nord-americano ripartendo tra di esse le risorse previste dal budget di spesa (700.000,00E);

- di dare mandato al Coordinatore dell'AGC 09 e al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali dell'AGC 13 di attuare gli ulteriori adempimenti connessi alla sottoscrizione della Convenzione Operativa 2005 dell'Accordo di Programma MAP /Regione Campania;

- di dare mandato al Dirigente dell'AGC 13 Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, per quanto di competenza, di procedere a tutti gli adempimenti consequenziali per l'attuazione delle singole iniziative e di provvedere ai relativi atti di affidamento e ammissione a finanziamento, avvalendosi, eventualtriente, per l'attuazione delle iniziative dell'ICE e della rete degli Sportelli provinciali per l'Internazionalizzazione delle imprese

- di dare mandato al Coordinatore dell'AGC 09, per quanto di competenza, di provvedere ai relativi atti di impegno e liquidazione;

- di prevedere la pubblicazione immediata della presente deliberazione sul BURC;

- di trasmettere copia della presente deliberazione, per quanto di rispettiva competenza, all'AGC 09, all'AGC 13, al. Settore Sviluppo e Promozione Attività Commerciali, al Settore Entrate e Spese, al Responsabile Misura 6.5, nonché all'Ufficio BURC per la pubblicazione.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino

-1-

Allegato A.1

ACCORDO DI PROGRAMMA
MINISTERO ATTIVITA' PRODUTTIVE/ICE/REGIONE CAMPANIA

CONVENZIONE OPERATIVA 2005

IL PRESENTE ALLEGATO
CONSTA DI N° 30 FACCIATE

ALLEGATO ALLA DELIBERA:
19.03.05 000327
Il Segretario della G.R. della Campania
-Dr.ssa SANTA BRANCATI-

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

2

Premessa

In coerenza con la programmazione 2003-04, la Convenzione 2005 intensifica l'azione di sistematizzazione, nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Campania 2000-2006, delle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione del sistema economico territoriale.

Tale impostazione assume ancora maggiore rilevanza strategica in considerazione della particolare congiuntura vissuta dall'economia italiana e campana nell'ultimo periodo ed è mirata a favorire l'integrazione degli interventi programmati dall'Amministrazione Regionale con le azioni programmate dagli altri attori locali.
La selezione degli interventi è stata infatti effettuata, di concerto con l'ICE Napoli, in coerenza con le Linee guida per le attività promozionali del Ministero alle Attività produttive, favorendo l'integrazione di ogni singola azione non solo con altre iniziative finalizzate all'internazionalizzazione, programmate o in corso di attuazione, nell'ambito del Programma Operativo Regionale Campania 2000-2006/ Misura 6.5, ma anche in sinergia con altri interventi previsti sul territorio.

Tale metodologia implementativa risponde ad una precisa scelta mirata ad evitare la dispersione, la frammentazione o in taluni casi la sovrapposizione degli interventi, per consentire viceversa la programmazione " di sistema", sia del supporto promozionale che del sostegno finanziario al tessuto produttivo regionale. Inoltre, la visione complessiva ha consentito di privilegiare anche eventi in settori "non tradizionali", quali ad esempio l'innovazione tecnologica o le produzioni artistiche di rilevante pregio culturale, al fine di promuovere l'internazionalizzazione dando maggiore spazio agli scambi transnazionali di conoscenze, piuttosto che limitare i rapporti esterni alla commercializzazione dei prodotti, finiti o intermedi. Come per l'edizione 2003-04, la Convenzione operativa 2005 prevede, tra le varie azioni, il sostegno di interventi collaterali o di supporto al programma promozionale pluriennale predisposto dall'Assessorato alle Attività Produttive per il periodo 2004-2006 e si inquadra nell'ambito del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione delle Attività Produttive.

In particolare, la strategia regionale a supporto del processo di internazionalizzazione delle imprese è finalizzata, nel quadro macroeconomico come dianzi delineato, da un lato, al rafforzamento nelle aree tradizionali di sbocco delle nostre produzioni, sulle quali le aziende campane hanno risentito maggiormente della concorrenza internazionale attraverso il riposizionamento delle produzioni campane in una fascia "di qualità", e dall'altro a sviluppare nuove opportunità in mercati dalle crescenti potenzialità commerciali, considerati di interesse prioritario per il tessuto produttivo campano.
Un punto qualificante della strategia di internazionalizzazione della Regione Campania è costituito anche dalla strategia di attrazione degli investimenti esteri, realizzata attraverso azioni di comunicazione ed incoming rivolte agli investitori istituzionali ed incentrate sull'evidenziazione delle potenzialità di investimento in Campania.

Dal punto di vista geografico, il programma delle iniziative proposte per il 2005 è incentrato su una serie di mercati prioritari per le produzioni campane identificati da indagini e ricerche effettuate nel corso del 2004 (ndr. vedi da ultimo Studio competività sistema Campania IAI): Nordafrica, Russia, Area PECO, Australia. É previsto, inoltre, un focus particolare su Cina e Nordamerica sui quali la Regione ha deciso di investire maggiori risorse per la realizzazione di progetti paese strategici per la promozione del "sistema" campania.
Accanto ai settori tradizionali (tessile-abbigliamento, calzature, agroalimentare), saranno oggetto di interventi anche comparti innovativi quali l'IC&T, nuove tecnologie ambientali ed energia, servizi, meccanica, terziario avanzato, nautica ed aeronautica.

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

4

Iniziative promozionali a valere su fondi Regione Campania

Bilancio previsionale: € 1.770.000,00

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

5

A) SISTEMA MODA

- **INIZIATIVA A)1**: (descrizione)
  Programma integrato di comunicazione e promozione della manifestazione Napoli Filiera Moda. Organizzazione di eventi collaterali.

La fiera in oggetto è oramai punto di riferimento del settore pronto moda in Italia. L'ipotesi di organizzazione di eventi collaterali che coinvolgeranno le aziende campane del settore, consentirà di sfruttare l'appeal della fiera stessa, al fine di creare occasioni di incontri e opportunità commerciali per operatori del settore.

- OBIETTIVI:

L'obiettivo è quello di promuovere rapporti di collaborazione con gli operatori esteri

- AZIONI:
  Organizzazione di eventi collaterali alla manifestazione;
  Workshop con stampa ed operatori esteri;
  Programma integrato di comunicazione su stampa specializzata

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: febbraio / settembre 2005
  - Luogo: Napoli - Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: USA, Giappone, Australia, UE, MED
  - Settore merceologico: TAC
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 30/20

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**260.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

6

A) SISTEMA MODA

- **INIZIATIVA A)2**: (descrizione)
  Incoming di buyers in occasione della manifestazione "Il Tarì in fiera". Programma integrato di comunicazione

Nel confermare il supporto alla promozione dell'evento, la Regione Campania intende diversificare le azioni prevedendo, accanto all'incoming di buyers, la realizzazione di un programma integrato di comunicazione su stampa specializzata che assicuri continuità ai risultati della manifestazione anche dopo il suo svolgimento.

- OBIETTIVI:

L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri

- AZIONI:
  incoming di buyers esteri;
  programma integrato di comunicazione su stampa specializzata

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: maggio/ottobre 2004
  - Luogo: MARCIANISE (CE) - IL TARI'
  - Area geografica: UE, USA, MED
  - Settore merceologico: Oreficeria
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 20/30

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**90.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

7

B) EDILIZIA

- **INIZIATIVA B)1**: (descrizione)

Incoming di operatori esteri in occasione della fiera Edilmed
La più importante manifestazione del Mezzogiorno dedicata all'edilizia.
La riconosciuta importanza strategica della Fiera Edilmed per le aziende di settore e la sua capacità di creare attrazione rappresentano un'opportunità per rafforzare il dialogo fra industria, distribuzione, progettazione ed installazione. Pertanto l'occasione sarà propizia per l'organizzazione di workshop operativi per aziende del settore.

- OBIETTIVI:

L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri

- AZIONI:

Organizzazione di incoming di operatori esteri del settore per visite aziendali presso produttori di ceramiche artistiche/piastrelle

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: 20 - 22 maggio 2005
  - Luogo: Napoli – Fiera d'Oltremare
  - Area geografica: UE(PAESI DI NUOVA ADESIONE), MED
  - Settore merceologico: Edilizia
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 20/30

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**50.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

8

C) TERZIARIO AVANZATO

- **INIZIATIVA C)1**: (descrizione)

Eventi collaterali alla manifestazione Smau Menti@Contatto

Il salone dell'informatica, delle telecomunicazioni e dell'elettronica di consumo che la scorsa edizione ha registratola presenza di 28.000 visitatori rappresenta "l'evento tecnologico campano". La manifestazione, oltre ad essere vetrina per le aziende del settore, costituisce lo spunto per avallare concretamente il legame tra imprese, Istituzioni ed il mercato campano dell'Ict, con specifico riguardo ad una sinergia tra i comparti dell'informazione scientifica, del mondo produttivo, della ricerca e della formazione

- OBIETTIVI:

Promozione sui mercati esteri, rafforzamento rapporti di cooperazione con PMI delle aree target.

- AZIONI:
  Incoming di buyers in occasione dell'evento in calce
  Azioni di comunicazione e promozione collegate all'evento mediatico

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: marzo/aprile 2004
  - Luogo: Napoli – Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: UE, MED, USA, CANADA, ASIA
  - Settore merceologico: ICT
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 20/30

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**250.000**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

9

D) ENERGIA

- **INIZIATIVA D)1**: (descrizione)

Incoming di buyers ed azioni di comunicazione integrata in occasione di Energymed 2005.
Il progetto, attraverso l'organizzazione di eventi di tipo scientifico-tecnologico (seminari, tavole rotonde) e l'allestimento di spazi espositivi per aziende del settore, ha lo scopo di promuovere temi innovativi legati all'utilizzo delle tecnologie per lo sfruttamento di fonti di energia rinnovabili. L'occasione pertanto offre un'opportunità per la promozione di aziende campane operanti del settore e di accordi di collaborazione fra le stesse e partner esteri.

- OBIETTIVI:
  Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e favorire la disseminazione dei risultati sulle attività industriali e scientifiche attive in Campania nel settore dell'energia da fonti rinnovabili

- AZIONI:
  Attività di comunicazione integrata al fine di promuovere l'intero settore
  Seminari tematici di approfondimento scientifico
  Organizzazione di incoming di operatori esteri

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: 14/16 aprile 2005
  - Luogo: Napoli - Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: USA, UE, ASIA, MED, CANADA
  - Settore merceologico: Energia
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**180.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

10

E) NAUTICA

- **INIZIATIVA E)1**: (descrizione)
  Incoming di operatori esteri in occasione della manifestazione NAUTIC SUD. Programma di comunicazione integrata.
  Il successo del Nautic Sud conferma la strategia di trasformazione della expo, che rappresenta oggi e in maniera sempre più concreta un grande evento formativo/ricreativo/aggregativo. L'occasione è pertanto favorevole per la realizzazione di eventi collaterali di tipo promozionale collegati all'incoming di operatori esteri del settore e l'organizzazione di visite aziendali.

- OBIETTIVI:
  L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e favorire il consolidamento sulle aree target

- AZIONI:
  Azioni di comunicazione integrata su riviste settoriali in occasione della manifestazione in calce;
  Organizzazione di incoming di operatori del settore nautico;
  Predisposizione incontri operativi per la promozione di accordi di collaborazione

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: marzo - ottobre 2005
  - Luogo: Campania
  - Area geografica: Europa, Stati Uniti, Nord Africa, Australia, Asia
  - Settore merceologico: Nautica
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 20/30

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**65.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

11

F) PLURISETTORIALE

- **INIZIATIVA F)1**: (descrizione)

Progetto Cina

L'obiettivo di questo progetto è quello di informare le piccole e medie imprese campane sulle opportunità offerte dal mercato cinese.
Nel corso di un seminario di presentazione, verranno date alle aziende le necessarie informazioni sulle opportunità di business in Cina. Questa azione "informativa" è preliminare alla definizione di progetti concreti da testare sul mercato cinese nonché alla selezione delle aziende che parteciperanno alla successiva missione in Cina.

- OBIETTIVI:
  L'obiettivo è quello di creare accordi di collaborazione con gli operatori esteri

- AZIONI:
  Seminario di presentazione
  Attività di comunicazione
  Incoming relatori ed esperti di mercato
  Organizzazione di visite aziendali

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data:
  - Luogo: NAPOLI
  - Area geografica: CINA
  - Settore merceologico: plurisettoriale
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 50/60

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**100.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

12

G) PLURISETTORIALE

- **INIZIATIVA G)1**: (descrizione)

Progetto USA/CANADA

Programma integrato di azioni di promozione sul mercato nordamericano delle eccellenze produttive campane che va ad integrare quanto già previsto dalle attività sulla parte ministeriale dell'AdP, attraverso l'organizzazione di eventi promozionali del "made in Campania" presso la sede della Regione a New York, seminari di promozione, incontri B2B, comunicazione integrata su un mercato che presenta rilevanti potenzialità per le produzioni campane.

- OBIETTIVI:

L'obiettivo è quello di creare accordi di collaborazione con gli operatori esteri e di rafforzamento del prodotto campano nell'area target.

- AZIONI:

Seminari di commercializzazione
Attività di comunicazione
Eventi promozionali all'estero
Incontri B2B

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data:
  - Luogo:
  - Area geografica: USA/CANADA
  - Settore merceologico: plurisettoriale
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 50/60

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**700.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A.1

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

13

H) ARTIGIANATO ARTISTICO

- **INIZIATIVA H)1**: (descrizione)

Artistic Handcrafts of Campania

La promozione dell'artigianato artistico, prevede l'organizzazione di una serie di attività in Campania quali: azioni di comunicazione integrata (forum, informazioni e seminari) e incoming di operatori esteri. Le singole azioni da sviluppare nascono per fornire alle PMI coinvolte una serie di servizi informativi, di aggiornamento continuo e promozionale, nonché strumenti operativi idonei a supportarle nel processo di crescita competitiva all'estero.

- OBIETTIVI:

Favorire il processo di internazionalizzazione delle aziende coinvolte che vada oltre la formula dell'import export.

- AZIONI:

  Forum per check up aziendale in prospettiva transnazionale
  Informazioni relative ai mercati obiettivo e definizione delle strategie di accesso
  Ciclo di seminari di aggiornamento teso a favorire accordi di partenariato transnazionale
  Incoming di operatori esteri per lo sviluppo di accordi di collaborazione

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data:
  - Luogo:
  - Area geografica: Europa occidentale (con particolare riferimento a Germania e Regno Unito)
  - Settore merceologico: artigianato tipico
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- BUDGET DI SPESA:

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**75.000,00**

- MISURA POR CAMPANIA 2000-2006: 6.5 Azione A3

14

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Iniziative promozionali a valere su fondi Ministero delle Attività Produttive

Bilancio previsionale: € 1.510.000,00

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

15

A) SISTEMA PERSONA/TEMPO LIBERO

- **INIZIATIVA A)1 GIOIELLERIA/CAMMEI e CORALLI**: (descrizione)

Incoming buyer, azioni di promozione sul terirtorio e comunicazione integrata in occasione delle manifestazioni per il bicentenario della produzione del gioiello in corallo di Torre del Greco (NA).

Il progetto, attraverso l'organizzazione di eventi di promozione sul territorio ed all'estero quali una mostra di gioielli itinerante, publi-redazionali, incoming operatori e giornalisti esteri e l'allestimento di spazi espositivi per aziende del settore, ha lo scopo di promuovere l'immagine del prodotto in corallo e cammeo del distretto di Torre del Greco. L'occasione delle manifestazioni già previste per i festeggiamenti del Bicentenario offre, pertanto, un'opportunità per la promozione delle aziende campane operanti del settore e degli accordi di collaborazione fra le stesse e partner esteri.

- OBIETTIVI:

Promuovere l'immagine del prodotto orafo di Torre del Greco e gli accordi di collaborazione commerciale con gli operatori esteri.

- AZIONI

Attività di comunicazione
Seminari tematici di approfondimento
Organizzazione di incoming di operatori esteri
Mostra itinerante all'estero, in particolare New York presso la Sede della Regione Campania

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: aprile-dicembre 2005
  - Luogo: Torre del Greco – Napoli – New York
  - Area geografica: USA/CANADA, UE, Giappone, Australia, Libano, Emirati, Russia
  - Settore merceologico: gioielleria
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20 campane, 30/40 operatori/giornalisti esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**170.000,00**	**0**	**0**	**170.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

16

A) SISTEMA PERSONA/TEMPO LIBERO

- **INIZIATIVA A)2 GIOIELLERIA/OREFICERIA** : (descrizione)

Azioni di promozione all'estero: seminari di commercializzazione

Programma di azioni per il comparto oreficeria che va ad integrare quanto già previsto per il settore dalle attività sulla parte regionale dell'AdP, attraverso l'organizzazione di seminari di commercializzazione e incontri B2B in Paesi che presentano rilevanti potenzialità per il prodotto orafo campano. L'occasione pertanto offre un'opportunità per la promozione di aziende campane operanti del settore e di accordi di collaborazione fra le stesse e partner esteri.

- OBIETTIVI:

Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e l'immagine del prodotto orafo campano.

- AZIONI

Seminari di commercializzazione

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: aprile-dicembre 2005
  - Luogo: Istanbul, Atene e/o Madrid
  - Area geografica: Turchia, Grecia e/o Spagna
  - Settore merceologico: gioielleria
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**70.000,00**	**0**	**0**	**70.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

17

A) SISTEMA PERSONA/TEMPO LIBERO

- **INIZIATIVA A)3 ARTIGIANATO/ARTICOLI DA REGALO** (descrizione):
Eventi collaterali a principali manifestazioni fieristiche internazionali di settore
Il progetto ripropone l'iniziativa "Arte in tavola", già realizzata con successo a Bruxelles durante il periodo della Presidenza Italiana della Commissione Europea. Si prevede la realizzazione di accordi con primarie catene alberghiere per la presentazione del prodotto campano e settimane enogastronomiche campane. L'occasione pertanto offre un'opportunità per la promozione delle aziende campane operanti nel settore e di accordi di collaborazione fra le stesse e partner esteri.

- OBIETTIVI:

Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e favorire il consolidamento del prodotto artigianale campano sui principali mercati esteri.

- AZIONI
Settimane dell'Arte in Tavola della Campania presso rinomati hotel
Seminari di commercializzazione e presentazione del prodotto campano

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: aprile 2005 – aprile 2006
  - Luogo:
  - Area geografica: USA, UE, Russia
  - Settore merceologico: casalinghi, ceramica, vetro, rame, ecc.
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**100.000,00**	**0**	**0**	**100.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

18

A) SISTEMA PERSONA/TEMPO LIBERO

- **INIZIATIVA A)4 ARTIGIANATO/ARTICOLI DA REGALO**(descrizione):
  Incoming di operatori esteri in occasione della manifestazione "VEBO – Salone della Bomboniera"
  Il successo del Salone della Bomboniera, con le sue 25.000 presenze e 250 espositori di settore provenienti da tutta Italia, conferma il ruolo preminente della manifestazione a livello nazionale. In un'ottica di più ampio respiro, l'obiettivo primario è quello di sostenere l'internazionalizzazione della manifestazione e di tutto il comparto che rappresenta. L'occasione è pertanto favorevole per la realizzazione di un incoming selezionato di operatori esteri del settore.

- OBIETTIVI:

  L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e favorire il consolidamento sulle aree target

- AZIONI
  Organizzazione di incoming di operatori del settore
  Predisposizione incontri operativi per la promozione di accordi di collaborazione

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: 7-10 ottobre 2005
  - Luogo: Napoli – Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: Europa, Stati Uniti/Canada, Australia, Cina, Libano, Emirati, Russia
  - Settore merceologico: aritcoli da regalo, bomboniera, oggettistica
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 30/40 operatori esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**60.000,00**	**0**	**0**	**60.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

19

A) SISTEMA PERSONA/TEMPO LIBERO

- **INIZIATIVA A)5 CALZATURE PELLETTERIA** (descrizione):
  Eventi collaterali alla manifestazione OBUV – ed. aprile – ed. ottobre 2005
  Preparazione publi-redazionali di settore (calzature e pelletteria/accessori), con incoming giornalisti specializzati, quali sostegno alla partecipazione delle aziende campane alla manifestazione in oggetto. Azioni collaterali quali mailing settoriali, Campania Food & Wine Corner, materiale promozionale

- OBIETTIVI:

  Promozione sul mercato russo e rafforzamento dei rapporti di collaborazione commerciale con PMI russe.

- AZIONI
  Azioni di comunicazione e promozione collegate all'evento fieristico

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: aprile/ottobre 2005
  - Luogo: Mosca
  - Area geografica: Russia
  - Settore merceologico: calzature, pelletteria ed accessori
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**100.000,00**	**0**	**0**	**100.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

20

B) ALTA TECNOLOGIA/AEROSPAZIO

- **INIZIATIVA B)1 COMPONENTISTICA** (descrizione):
Missione commerciale in Campania
Organizzazione di una missione commerciale di direttori e capi dipartimento di aziende estere, legate al settore della componentistica aerospazione, presso le principali aziende campane del settore, in collaborazione con il CIRA e il MARS in Campania.

- OBIETTIVI:

Promuovere l'eccellenza delle risorse umane e tecnologiche campane, anche in previsione della missione spaziale italo-russa della primavera 2005. Sviluppare la collaborazione commerciale ed il consolidamento delle posizioni di mercato. Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri.

- AZIONI
Incoming operatori esteri
Visite aziendali
Incontri B2B

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: marzo-dicembre 2005
  - Luogo: Napoli - Campania
  - Area geografica: Russia, Cina, Francia, USA/Canada
  - Settore merceologico: componentistica, aerospazio
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 20/25 operatori esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**60.000,00**	**0**	**0**	**60.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

21

C) PLURISETTORIALI

- **INIZIATIVA C)1. HO.RE.CA.** (descrizione):

Incoming buyer e azioni di comunicazione sui mercati esteri – ExpoSudHotel

Il progetto per il sistema HO.RE.CA prevede due diverse azioni di incoming, una propedeutica all'altra, ed un'azione di comunicazione sui mercati esteri ritenuti potenzialmente più interessanti. La prima attività di incoming è effettuata in concomitanza della manifestazione fieristica SIA di Rimini, dove l'ICE ha già previsto l'ospitalità per gli operatori esteri del settore: in questa occasione, si individueranno quegli operatori interessati a visitare il sistema HO.RE.CA. campano programmando anche visite aziendali in loco. Successivamente, si effettuerà la vera e propria azione di incoming per la manifestazione Exposudhotel 2006, supportandola con una attività di comunicazione mirata nei Paesi di maggiore interesse.

- OBIETTIVI:

Sviluppare la collaborazione commerciale ed il consolidamento delle posizioni di mercato.
Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri.

- AZIONI

Incoming buyers
Attività di comunicazione

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: novembre 2005 – febbraio 2006
  - Luogo: Napoli – Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: Mediterraneo, UE, Est Europa
  - Settore merceologico: hotellerie
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 30/40 operatori esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**60.000,00**	**0**	**0**	**60.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

22

C) PLURISETTORIALI

- **INIZIATIVA C.2 PROGETTO CINA**(descrizione):

Progetto Cina

Progetto integrato per la promozione del sistema produttivo campano in Cina: elaborazione di indagini prodotto/mercato, azioni di sensibilizzazione e scouting in Campania, presentazione del "Sistema Campania" ed incontri B2B in Cina, incoming operatori cinesi.
L'obiettivo di questo progetto, strutturato su due anni, è quello di informare le piccole e medie imprese campane sulle opportunità offerte dal mercato cinese.

- OBIETTIVI:
  L'obiettivo è quello di creare accordi di collaborazione industriale e commerciale con gli operatori cinesi

- AZIONI
  Elaborazione indagini prodotto/mercato
  Seminario di presentazione "Regione Campania" in Cina
  Attività di comunicazione e scouting
  Incoming operatori cinesi

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: marzo 2005 – febbraio 2006
  - Luogo: Campania, Pechino, Shanghai
  - Area geografica: CINA
  - Settore merceologico: plurisettoriale
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 50/60

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**190.000,00**	**0**	**0**	**190.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

23

C) PLURISETTORIALI

- **INIZIATIVA C)3 PROGETTO NORD EUROPA** (descrizione):

Progetto Nord Europa

L'obiettivo di questo progetto è quello di informare le piccole e medie imprese campane sulle opportunità offerte dal mercato nord europeo.
Comunicazione integrata e azioni di promozione dei prodotti campani (vino, agroalimentare, oggettistica, abbigliamento, calzature, accessori) sul mercato nord-europeo, in occasione dei Campionati mondiali di Atletica di Helsinki 2005. Seminari, lezioni di cucina e degustazioni enogastronomiche, menu e tavole imbandite presso ristorazione alberghiera, sfilate di moda e promozioni presso la GD. Campionati 6-14 agosto 2005.

- OBIETTIVI:

L'obiettivo è quello di creare accordi di collaborazione commerciale con gli operatori esteri e di rafforzamento del prodotto campano nell'area target. Promozione del prodotto campano sia al consumatore finale che alla distribuzione

- AZIONI

Seminario di commercializzazione
Lezioni di cucina e degustazioni eno-gastronomiche
Sflilate di moda e promozioni presso la GD
"Arte in Tavola" e menu degustazione presso ristrorazione alberghiera
Incoming operatori paesi limitrofi

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: giugno-dicembre 2005
  - Luogo: Helsinki
  - Area geografica: Finlandia con proiezioni in tutto il Nord Europa
  - Settore merceologico: plurisettoriale (agroalimentare, vino, oggettistica e articoli da regalo, abbigliamento, calzature, accessori)
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 40/50

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**180.000,00**	**0**	**0**	**180.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

24

D) AGROALIMENTARE

- **INIZIATIVA D)1 VINO** (descrizione):
Eventi collaterali ed incoming operatori e giornalisti esteri in occasione della manifestazione "Vitigno Italia", 3-5 giugno 2005
Organizzazione di una missione di operatori e giornalisti esteri in occasione della manifestazione in oggetto ed eventuali azioni collaterali.

- OBIETTIVI:

Promuovere il prodotto campano e la creazione di reti commerciali sui mercati esteri. Consolidare le posizioni di mercato delle aziende vitivinicole campane. Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri.

- AZIONI

Incoming operatori esteri
Visite aziendali
Degustazioni e serate enogastronomiche

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: 3 – 5 giugno 2005
  - Luogo: Napoli – Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: Russia, Cina, UE, USA/Canada, Singapore, Libano, Giappone, Australia
  - Settore merceologico: vino
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 40/50 operatori esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**90.000,00**	**0**	**0**	**90.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

25

D) AGROALIMENTARE

- **INIZIATIVA D)2 VINO**(descrizione):

Azioni collaterali a manifestazione fieristica "Bordeaux Vinexpo"

Il progetto prevede la promozione ed il consolidamento delle prodotto vitivinicolo campano sui principali mercati europei, attraverso la presenza durante una delle principali manifestazioni del settore in Europa. Si prevede l'organizzazione di wine tasting e degustazioni enogastronomiche, in collaborazione con enti/associazioni riconosciute a livello nazionale (AIS, Enoteca Italia). Realizzazione materiale promozionale. In collegamento al progetto della Sede "ICE a VINEXPO 2005"

- OBIETTIVI:

Promozione del prodotto campano e penetrazione di mercato. Sviluppo accordi di collaborazione commerciale con gli operatori esteri.

- AZIONI

Wine tasting
"Ristorante Italiano" – degustazioni enogastronomiche
Materiale promo-pubblicitario

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: marzo-dicembre 2005
  - Luogo: Bordeaux – Vinexpo 2005
  - Area geografica: Francia
  - Settore merceologico: vino
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**50.000,00**	**0**	**0**	**50.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

D) AGROALIMENTARE

- **INIZIATIVA D)3 PRODOTTI TIPICI** (descrizione):
  Incoming di operatori esteri in occasione del workshop ANICAV
  In concomitanza con la realizzazione del workshop ANICAV per la promozione dei prodotti tipici della Regione Campania, si ritiene favorevole la realizzazione di un incoming selezionato di operatori esteri del settore, con visite aziendali e incontri B2B.

- OBIETTIVI:

  L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione commerciale con gli operatori esteri e favorire il consolidamento del prodotto campano sui mercati delle aree target

- AZIONI
  Organizzazione di incoming di operatori del settore
  Predisposizione incontri operativi B2B
  Visite aziendali

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: giugno 2005
  - Luogo: Campania
  - Area geografica: UE, Stati Uniti/Canada, Libano, Giappone, Australia
  - Settore merceologico: agroalimentare
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 20/30 operatori esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**50.000,00**	**0**	**0**	**50.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

27

D) AGROALIMENTARE

- **INIZIATIVA D)4 PRODOTTI TIPICI** (descrizione):
  "Campania Food & Wine Week"
  In considerazione della crescente attenzione al mercato cinese, alle sue grandi potenzialità ed alla costante apertura della Cina all'Occidente, si ritiene fondamentale affiancare all'azione plurisettoriale C.2 – Progetto Cina, un'attività specifica per il settore vinicolo ed agroalimentare. L'interesse crescente e la maggiore conoscenza della cucina italiana ed i suoi prodotti, in particolare il vino, manifestata dal mercato cinese permette, infatti, di operare una "regionalizzazione" della promozione enogastronomica, focalizzando l'attenzione sulle singole cucine regionali. E', quindi, un'occasione favorevole per realizzare un progetto di promozione e diffusione della conoscenza della cucina della Regione Campania e dei suoi prodotti.

- OBIETTIVI:
  L'obiettivo è quello di favorire la penetrazione del prodotto campano sul mercato cinese e di promuovere accordi di collaborazione commerciale

- AZIONI
  Corso di cucina destinato a cuochi professionisti
  Settimana della Cucina Campana presso grande albergo con menu-degustazione
  Wine tasting destinati agli operatori del settore (importatori, responsabili acquisti catene alberghiere e ristorazione, GDO)

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: settembre 2005 – marzo 2006
  - Luogo: Pechino, Shanghai, eventuale Hong Kong
  - Area geografica: Cina
  - Settore merceologico: vino, agroalimentare, prodotti tipici
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**120.000,00**	**0**	**0**	**120.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

28

E) NAUTICA E CANTIERISTICA

- **INIZIATIVA E)1 MOTONAUTICA** (descrizione):
  Incoming di operatori e giornalisti esteri
  Il successo crescente della produzione campana sui mercati internazionali conferma l'opportunità di sostenere ulteriormente il comparto nautica/cantieristica con azioni specifiche.
  In tale ottica e quale opportuno follow-up di quanto previsto per il settore nella parte regionale dell'AdP, si propone un'azione di incoming con visite aziendali e dei principali cantieri navali in Campania per il consolidamento dell'immagine e delle prospettive commerciali sui mercati internazionali per i produttori locali.

- OBIETTIVI:

  L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e favorire il consolidamento sulle aree target del prodotto e dell'immagine del sistema cantieristico/navale campano.

- AZIONI
  Organizzazione di incoming di operatori del settore nautico
  Predisposizione incontri operativi per la promozione di accordi di collaborazione
  Visite presso aziende del settore nautico

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: giugno-ottobre 2005
  - Luogo: Napoli
  - Area geografica: Europa, Stati Uniti, Russia, Libano, Asia
  - Settore merceologico: Nautica
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 10/15 aziende campane, 15/20 operatori e giornalisti esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**50.000,00**	**0**	**0**	**50.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

29

F) EDILIZIA

- **INIZIATIVA F)1 PIASTRELLE** (descrizione):

Campania Tiles

Il progetto prevede la promozione di una delle produzione dell'eccellenza campana, le maioliche vietresi, destinato essenzialmente a mercati avanzati. Si prevede la realizzazione di uno "Speciale Campania" sul sito web "Italytile.com" implementato da ICE NY e l'inserimento nella Newsletter "Tilenews" spedita in direct marketing ad architetti, designer, costruttori, importatori, giornalisti ed altri operatori del settore. Inoltre, si vorrebbe creare un "Campania Tile Award": un concorso creativo destinato ad architetti/designer emergenti USA per nuove applicazioni delle maioliche vietresi o rivisitazione del loro utilizzo. Promo-redazionale su rivista settoriale. A seguire, 2 seminari per interior designer/architetti per presentare la produzione campana del settore piastrelle attraverso proiezioni immagini, distribuzione materiale promozionale, interventi di rappresentanti aziendali campani o di tecnici del settore.

- OBIETTIVI:

Promuovere il prodotto campano e consolidare le posizioni di mercato delle aziende su un mercato USA che presenta molte potenzialità non ancora esplorate. Promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri. Rafforzamento dell'immagine delle maioliche campane.

- AZIONI

Incoming operatori esteri
Visite aziendali
Degustazioni e serate enogastronomiche

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: maggio 2005 – marzo 2006
  - Luogo: NY, Florida, California
  - Area geografica: USA/Canada
  - Settore merceologico: edilizia/piastrelle
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 15/20

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**110.000,00**	**0**	**0**	**110.000,00**

Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE CAMPANIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero

30

H) TURISMO

- **INIZIATIVA H)1 SERVIZI PER IL TURISMO**(descrizione):
  Incoming di operatori esteri in occasione della manifestazione "BMT – Borsa Mediterranea del Turismo"
  Il successo della BMT, con le sue 13.000 presenze e 540 espositori di settore provenienti da tutta Italia, conferma il ruolo preminente della manifestazione anche a livello nazionale, in un mercato in forte espansione, unica opportunità per stabilire un contatto diretto con il mercato turistico del Centro-Sud. In un'ottica di più ampio respiro, l'obiettivo primario è quello di sostenere l'internazionalizzazione della manifestazione e di tutto il comparto che rappresenta. L'occasione è pertanto favorevole per la realizzazione di un incoming selezionato di operatori esteri del settore.

- OBIETTIVI:

  L'obiettivo è quello di promuovere accordi di collaborazione con gli operatori esteri e favorire il consolidamento sulle aree target

- AZIONI
  Organizzazione di incoming di operatori del settore
  Predisposizione incontri operativi per la promozione di accordi di collaborazione

- DATI IDENTIFICATIVI:
  - Data: 8 -10 aprile 2005
  - Luogo: Napoli – Mostra d'Oltremare
  - Area geografica: Area Mediterraneo, Est Europa e Paesi di nuova adesione UE, Cina, Russia
  - Settore merceologico: servizi turistico-alberghieri, incentive & congress
  - Partecipanti (n. aziende previsto): 30/40 operatori esteri

- ENTE ATTUATORE: ICE

- BUDGET DI SPESA

	a carico Regione	a carico ICE	contributo Terzi	fin.to Autonomo	Totale
Azioni A					0
Azioni B					0
.....					
TOTALE	**0**	**50.000,00**	**0**	**0**	**50.000,00**

ALLEGATO ALLA DELIBERA:
19.03.05 000377
Il Segretario della G.R. della Campania
-Dr.ssa SANTA BRANCATI-