

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 26 novembre 2005 - Deliberazione N. 1652 - Area Generale di Coordinamento N. 1 - Gabinetto Presidente Giunta Regionale - **Articolo 26 della Legge Regionale 11 agosto 2001, n. 10. Agenzia di Marketing Territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio regionale. Regolamento per l'organizzazione ed il funzionamento. Proposta al Consiglio. (Con allegati).**

PREMESSO

- che l'art. 26 della L.R. n. 10 del 11/08/2001, pubblicata sul B.U.R.C. n. 44 del 29/08/2001, concernente "Disposizioni di finanza regionale per l'anno 2001", ha disposto l'istituzione dell' "Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A.";

- che con delibera di Giunta Regionale n. 6117 del 15/11/2001, è stato approvato lo schema di Statuto dell'Agenzia ed è stato conferito mandato al Presidente della Giunta Regionale di procedere alla stipula dell'atto costitutivo, disponendo, contestualmente, l'impegno di una somma pari ad Euro. 5.164.568,99 (€ 10.000.000.000), per l'istituzione ed il funzionamento dell'Agenzia sul capitolo 4048 dello stato di previsione della spesa per l'anno 2001;

- che lo schema di Statuto è stato successivamente approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 200/2 del 21/01/2003, pubblicata sul B.U.R.C. n. 10 del 03/03/2003;

- che con Delibera di Giunta Regionale n. 1968 del 29/10/2004, pubblicata sul B.U.R.C. n. 62 del 20/12/2004, è stato approvato l'adeguamento dello Statuto per effetto dei Decreti Legislativi n. 5 e n. 6 del 17/01/2003, come modificati ed integrati dal D.L.vo n. 37 del 06/02/2004, che hanno introdotto la riforma del diritto societario;

- che con Delibera di Giunta Regionale n. 1968 del 29.10.2004 si è provveduto ad adeguare lo Statuto alla disciplina obbligatoria introdotta dal Decreto Legislativo 17.1.03 n. 5

- che con Delibera Di Giunta Regionale n. 292 del 04/03/2005, pubblicata sul B.U.R.C. n. 25 del 09/05/2005, è stata deliberata la costituzione dell' "Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A." - in sigla: " A.S.C. S.p.A."- individuando, quale capitale sociale, la somma di Euro 1.000.000,00, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto, suddiviso in n. 2000 azioni, del valore nominale di Euro 500,00 ciascuna, delle quali 1.800 a favore della Regione Campania e 200 a favore di Unioncamere Campania;

- che con la medesima delibera la Giunta Regionale ha autorizzato il Coordinatore dell'A.G.C. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - a versare l'importo di Euro 225.000,00, corrispondente al 25% del valore nominale delle azioni sottoscritte, ai sensi dell'art. 2342 del codice civile, importo che è stato versato con il Decreto Dirigenziale n. 129 del 21/03/2005 dell'A.G.C. 12;

- che con atto n. rep. 25110 - racc. 8333 redatto dal Notaio Dr. Enrico Santangelo di Napoli, registrato all'Ufficio del Registro di Napoli -Atti Pubblici- in data 04/05/05, è stata costituita l' "Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A.", in sigla: " A.S.C. S.p.A." con capitale sociale di Euro 1.000.000,00, suddiviso secondo le modalità citate, e con sede presso gli uffici dell'A.G.C. 12 -Settore 01- Servizio 05- siti in via G. Porzio 4 Centro Direzionale Isola A/6;

- che con Delibera Di Giunta Regionale n. 1078 del 04/08/2005 è stato disposto il versamento a favore dell' "Agenzia di marketing territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A.", in sigla: " A.S.C. S.p.A.", - c.f. e partita Iva 05090631218- del restante settantacinque per cento del valore nominale delle milleottocento azioni sottoscritte dalla Regione Campania, per un importo corrispondente di Euro. 675.000,00, al fine di completare il versamento della propria quota di partecipazione azionaria, pari al 90% del capitale sociale, importo che è stato versato con Decreto Dirigenziale dell'A.G.C. 12 n. 382 del 15/09/05;

- che con nota n. 747248 del 13/09/2005 il Servizio 05 - Settore 01- A.G.C. 12 ha trasmesso all'A.G.C. 08 in originale il titolo nominativo intestato alla Regione Campania rappresentativo di n. 1800 azioni ordinarie da Euro. 500,00 ciascuna, per un valore complessivo di Euro. 900.000,00=, affinché fosse depositato presso l'Istituto tesoriere dell'Ente, completando in tal modo il procedimento di costituzione dell'Agenzia;

- che per far fronte agli oneri derivanti dal funzionamento di detta Agenzia si provvede con gli stanziamenti iscritti al cap. 4048 della u.p.b. n. 2.66.140 del bilancio di previsione;

- che con delibera n. 1320 del 13.10.2005 la Giunta Regionale ha trasferito nell'ambito dell'A.G.C. 01, Set-

tore 01 le competenze tecnico amministrative concernenti l'Agenzia, ivi compreso il capitolo 4048 della u.p.b. 2.66.140 del bilancio di previsione, già assegnato nell'ambito del bilancio gestionale all'A.G.C. 12;

PREMESSO, altresì, che il comma 3 dell'articolo 26 della legge regionale 10/2001 sopra citata, prevede che con regolamento approvato dal Consiglio regionale, sentite le Commissioni consiliari competenti, saranno individuate organizzazioni e modalità di funzionamento dell'Agenzia;

CONSIDERATO

- che, a tal fine, l'Agenzia ha trasmesso con nota del 9.11.2005 una proposta di regolamento, approvata dal Consiglio d'Amministrazione nella seduta del 21.6.2005 e modificata nella successiva seduta del 28.9.2005 per tener conto delle osservazioni formulate dall'A.G.C. Sviluppo Attività Settore secondario con nota 746929 del 13.9.2005;

- che detta proposta prevede, tra l'altro, che:

1. l'Agenzia costituisce uno strumento operativo e di servizio per la Regione Campania
2. nell'ambito dei compiti affidati, l'Agenzia opera quale organismo strumentale della Regione Campania secondo le indicazioni normative in materia di "organo in house"

3. l'Agenzia dipende funzionalmente dal Presidente della Regione o dall'Assessore dal Presidente delegato

4. la disciplina relativa allo svolgimento delle attività è rimessa ad una apposita Convenzione da stipularsi tra la Regione e l'Agenzia

5. per lo svolgimento delle attività assegnate dalla Regione, l'Agenzia:

- presenterà annualmente all'approvazione della Regione il programma di attività ed il budget preventivo di spesa per l'anno corrente

- adeguerà la propria struttura organizzativa e gestionale allo svolgimento delle attività richieste dalla Regione

- richiederà l'indicazione preventiva della Regione in relazione a qualsiasi determinazione gestionale atta ad incidere sul proprio assetto organizzativo e sulle attività correnti e nuove indicando l'eventuale previsione di spesa e, conseguentemente, corrispondendo le necessarie risorse finanziarie secondo le esigenze operative concordate

- sottoporrà la propria azione nel corso del suo svolgimento al controllo periodico della Regione per consentirne la verifica rispetto al perseguimento degli obiettivi

- presenterà al termine di ciascun anno all'approvazione della Regione il consuntivo delle attività espletate e delle spese sostenute;

RITENUTO dover far proprio lo schema di Regolamento predisposto dall'Agenzia, quale proposta al Consiglio, per le determinazioni che quest'ultimo deve adottare ai sensi del comma 3 dell'articolo 26 della legge regionale 11 agosto 2001, n. 10;

CONSIDERATO, altresì, che l'Agenzia con nota del 9.11.2005 ha chiesto di poter fruire delle risorse iscritte al capitolo della spesa n. 4048 (U.P.B. 2.66.140) con il bilancio gestionale per l'anno in corso, per far fronte alle spese di gestione dell'Agenzia, affinché la stessa possa perseguire una politica di equilibrio di bilancio, resa obbligatoria dalla forma privatistica dell'Agenzia;

RITENUTO poter aderire a tale richiesta, nelle more dell'approvazione del regolamento da parte del Consiglio Regionale, al fine di dare concreto avvio all'attività dell'Agenzia, e, per l'effetto, disporre il trasferimento dei relativi fondi, che dovranno essere utilizzati con le modalità di seguito riportate;

CONSIDERATO infine che, con la medesima nota del 9.11.2005, l'Agenzia, nel trasmettere copia del Piano Strategico Triennale approvato con delibera del Consiglio d'Amministrazione del 2.11.2005, ha trasmesso budget di spesa per le attività di avvio dell'Agenzia (start up) -comprendente la previsione di spesa per l'allestimento della sede operativa, degli impianti tecnologici, del sistema informativo e della promozione- ed ha contestualmente chiesto la copertura di tali spese mediante l'utilizzo del fondo iscritto al capitolo 4048 di cui sopra già cenno;

PRESO ATTO, al riguardo, che ai sensi del secondo comma dell'articolo 26 della legge regionale n.

10/2001 l'Agenzia acquista personalità giuridica ed autonomia imprenditoriale con l'approvazione dello statuto da parte del Consiglio regionale, per cui, come fa rilevare l'Agenzia con la citata nota del 9.11.2005, allo stato, ad intervenuta approvazione dello Statuto e costituzione della Società, s'impone all'organo amministrativo dell'Agenzia medesima di perseguire nelle fasi di costituzione e start up;

RITENUTO dover, quindi, aderire anche a tale richiesta, nelle more dell'approvazione del Regolamento da parte del Consiglio Regionale, al fine di consentire il concreto avvio delle attività dell'Agenzia, stabilendo che i rinvenienti oneri graveranno sull'impegno già assunto con la delibera di Giunta Regionale n. 6117/2001;

RITENUTO, in ordine alle risorse sopra descritte, dover precisare:

- che le somme trasferite dovranno essere utilizzate sulla base di apposita Convenzione da stipularsi tra Agenzia e Regione, che regolamenterà, tra l'altro, l'attività di controllo sull'attività di spesa;

- che detta Convenzione dispiegherà i propri effetti sino all'approvazione Regolamento da parte del Consiglio Regionale, per essere successivamente adeguata alla normativa dallo stesso introdotta;

RITENUTO, altresì, che all'impegno ed all'accredito dei fondi debba provvedersi con successivi decreti dirigenziali;

PROPONE a la Giunta, in conformità

DELIBERA

- di approvare, quale proposta al Consiglio Regionale, lo schema di "Regolamento per l'organizzazione ed il funzionamento dell'Agenzia di Marketing Territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio regionale", in sigla A.S.C. S.p.A. , che si allega alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;

- per l'effetto, di inviare detto schema al Consiglio Regionale per la successiva approvazione che dovrà avvenire, così come previsto al comma 3 dell'articolo 26 della legge regionale 11 agosto 2001, n. 10, sentite le Commissioni consiliari competenti;

- di disporre, altresì, in accoglimento della richiesta dell'Agenzia, nelle more dell'approvazione del Regolamento da parte del Consiglio ed al fine di dare concreto avvio all'attività dell'Agenzia, il trasferimento a favore della stessa della somma di Euro. 500.000,00, necessaria per far fronte alle spese di gestione, e della somma di Euro. 950.000,00 necessaria per far fronte alle attività di start up, quest'ultima da far gravare sull'impegno assunto con delibera di Giunta Regionale n. 6117/2001 sul capitolo 4048 (U.P.B. 2.11.140);

- di riservare a successivi decreti dirigenziali sia l'impegno di Euro. 500.000,00 a valere sul medesimo capitolo 4048 (U.P.B. 2.11.140), sia l'accredito a favore dell'Agenzia della complessiva somma trasferita con il presente provvedimento;

- di precisare che le somme trasferite dovranno essere utilizzate dall' ASC S.p.A. sulla base di apposita convenzione da stipularsi tra Agenzia e Regione, che regolamenterà, tra l'altro, l'attività di controllo sull'attività di spesa;

- di precisare, altresì, che detta Convenzione dispiegherà i propri effetti sino all'approvazione del Regolamento da parte del Consiglio Regionale, per essere successivamente adeguata alla normativa dallo stesso introdotta;

- di precisare, infine, che le somme trasferite potranno essere utilizzate solo per far fronte a spese connesse alla fase di avvio dell'Agenzia, riservandosi l'attività istituzionale della stessa e la relativa attività di spesa ad intervenuta approvazione del Regolamento da parte del Consiglio Regionale;

- di dare incarico al Dirigente del Settore Affari Generali e Collegamento con gli Assessori, di provvedere alla predisposizione ed alla stipula della suddetta convenzione ed ai provvedimenti consequenziali;

- di inviare la presente delibera all'A.G.C. Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, al Consiglio regionale, al Settore Gestione Entrate e Spese.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino

Agenzia di Marketing Territoriale per lo Sviluppo di Attività Produttive sul
Territorio della
Regione Campania S.p.A.

REGOLAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL FUNZIONAMENTO

REGOLAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL FUNZIONAMENTO

Articolo 1

Finalità ed ambito di applicazione

1. Le disposizioni del presente regolamento disciplinano l'organizzazione e le modalità di funzionamento dell'Agenzia di Marketing Territoriale per lo sviluppo di attività produttive sul territorio della Regione Campania S.p.A – di seguito A.S.C. S.p.a. - istituita ai sensi della *L.R. n. 10 del 11/08/2001* art.26.
2. Per disciplinare aspetti particolari delle attività relative alle funzioni previste dal presente regolamento, potranno essere successivamente adottati provvedimenti di attuazione da parte della Giunta Regionale.
3. Per quanto non previsto dal presente regolamento si fa espresso rinvio alla vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale.
4. L'Agenzia, nell'ambito del proprio oggetto sociale, si prefigge di promuovere e di accompagnare, in modo sistematico, coerente e sinergico con i principali soggetti regionali e locali a tanto deputati, lo sviluppo socio-economico della Campania attraverso:
 - la promozione del sistema economico della Campania, al fine di sviluppare gli investimenti di provenienza esterna alla regione stessa;
 - accompagnamento all'attuazione delle politiche di sviluppo produttivo locale, anche mediante la valorizzazione delle opportunità immobiliari destinate alle attività produttive della regione;

- supporto allo sviluppo dei settori strategici di eccellenza, anche mediante un'assistenza globale alle attività esogene in via di insediamento;
- supporto allo sviluppo delle capacità e delle competenze professionali e lavorative presenti in Campania.

5. I principali obiettivi per il raggiungimento della sua missione istituzionale sono:

- svolgere una funzione di interazione tra sistema pubblico e sistema privato, tra sistema della ricerca e della formazione, delle infrastrutture logistiche e sistema delle imprese per una pianificazione integrata degli interventi;
- assicurare coerenza tra gli interventi programmati e la realtà in essere, individuando i settori economici in grado di fungere da volano per lo sviluppo regionale;
- creare condizioni di sviluppo economico diffuso e compatibile con l'ambiente in Campania, perseguendo la qualità del lavoro;
- realizzare un costante monitoraggio degli ambiti di eccellenza e delle aree interessate da fenomeni di declino industriale da promuovere all'esterno quali opportunità di investimento;
- contribuire a migliorare l'immagine della Campania nel mondo.

Articolo 2

Organizzazione

1. L'Agenzia costituisce uno strumento operativo e di servizio per la Regione Campania finalizzata al perseguimento degli obiettivi sopra riportati attraverso funzioni integrate con gli altri strumenti regionali.

2. In tale ambito l’Agenzia opera quale organismo strumentale della Regione Campania secondo le indicazioni normative in materia di “organo in house”.
3. L’Agenzia dipende funzionalmente dal Presidente della Regione Campania o dall’Assessore dal Presidente delegato.
4. La disciplina relativa allo svolgimento delle attività è rimessa ad una apposita convenzione da stipularsi tra la Regione Campania e l’Agenzia.
5. Per lo svolgimento delle attività assegnate dalla Regione Campania, l’Agenzia:
 - presenterà annualmente all’approvazione della Regione il programma di attività e il budget preventivo di spesa per l’anno corrente;
 - adeguerà la propria struttura organizzativa e gestionale allo svolgimento delle attività richieste dalla Regione;
 - richiederà l’indicazione preventiva della Regione in relazione a qualsiasi determinazione gestionale atta ad incidere sul proprio assetto organizzativo e sulle attività correnti e nuove indicando l’eventuale previsione di spesa e, conseguentemente, corrispondendo le necessarie risorse finanziarie secondo le esigenze operative concordate;
 - sottoporrà la propria azione nel corso del suo svolgimento al controllo periodico della Regione per consentirne la verifica rispetto al perseguimento degli obiettivi;
 - presenterà al termine di ciascun anno all’approvazione della Regione il consuntivo delle attività espletate e delle spese sostenute.

Articolo 3

Dotazione finanziaria

1. La dotazione finanziaria iniziale per la gestione delle attività affidate alla A.S.C. S.p.a. è assicurata dalla disponibilità, nel Bilancio della Regione Campania, del “Fondo per la costituzione ed il funzionamento dell’Agenzia di Marketing Territoriale per lo sviluppo di Attività Produttive sul territorio regionale”.

2. Le spese di funzionamento dell’Agenzia sono finanziate da apposito capitolo del bilancio regionale.