REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 15 giugno 2007 - Deliberazione N. 1017 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Promozione turistica della Regione:** partecipazione della Regione Campania al Workshop Tokyo 2007.

## PREMESSO CHE:

- con Decisione C(2000) n. 2347 del 08/08/2000 la Commissione della Comunità Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale (P.O.R.) 2000-2006 della Regione Campania;
- con le Deliberazioni di Giunta Regionale n. 5549 del 15/11/2000 e n. 3937 del 30/08/2002 è stato approvato il Complemento di Programmazione del P.O.R. Campania 2000/2006;
- con D.G.R.C. n. 2 del 12 gennaio 2007 è stato approvato il settimo testo coordinato del Complemento di Programmazione il Complemento di Programmazione stabilisce che la misura 4.7 prevede interventi per la promozione dell'immagine e la riconoscibilità del "prodotto Campania" e del sistema di offerta turistica regionale nell'opinione pubblica e tra i potenziali clienti nazionali e internazionali;
- l'azione b) della misura 4.7 ha ad oggetto la "Realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda" ed in particolare: "Operazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Campania e delle sue risorse, naturali e culturali, sui mercati nazionali ed internazionali, mediante campagne di comunicazione che utilizzino in maniera sinergica e/o integrata i media ed altri strumenti della comunicazione (stampa, tv, internet, partecipazione e/o allestimento fiere e borse turistiche, organizzazione Conferenza Turistica Regionale, allestimento e realizzazione eventi folcloristici e culturali, realizzazione materiale pubblicitario, pubblicazioni, etc.). Le campagne di comunicazione e promozione del "prodotto Campania" saranno affiancate da programmi finalizzati a promuovere sistemi locali di offerta turistica, itinerari tematici, pacchetti di offerta per specifici target di domanda, etc.".

## **ATTESO CHE:**

- nel periodo marzo-luglio 2007 si svolgerà in Giappone la manifestazione "Primavera Italiana in Giappone 2007", organizzata dal Ministero degli Esteri italiano, dall'Ambasciata italiana a Tokyo e dall'Istituto Italiano di Cultura in collaborazione con l'ENIT, l'ICE, la Confindustria, la Fondazione Italia Giappone e la Conferenza delle Regioni;
- nell'ambito della manifestazione "Primavera Italiana in Giappone 2007" sarà organizzato dall'ENIT in collaborazione con Alitalia, l'evento "Workshop Tokyo 2007" con lo scopo di consentire l'incontro tra l'offerta italiana e gli operatori giapponesi interessati alla vendita del prodotto turistico italiano ed alla preparazione di programmi di viaggio e di cataloghi per viaggi in Italia;
- con nota prot. n. 1235 del 15/02/07 l'ENIT ha richiesto all'Assessorato al Turismo della Regione Campania l'adesione al "Workshop Tokyo 2007" di cui innanzi;
- con nota prot. n. 805/SP del 12/03/07 l'Assessore al Turismo e Beni Culturali ha comunicato l'adesione della Regione Campania al "Workshop Tokyo 2007";
- la partecipazione della Regione al "Workshop Tokyo 2007" costituirà una vetrina ideale per presentare i fattori di attrattività della Campania al fine di invogliare gli operatori giapponesi del settore a programmare pacchetti turistici diretti verso le località campane;
- per consentire la più adeguata organizzazione delle attività, il Settore Sviluppo e Promozione Turismo si è avvalso dell'EPT di Napoli, ente strumentale della Regione Campania con specifica competenza in materia di promozione turistica, quale organismo operativo per la definizione dei contatti e per la progettazione della suddetta partecipazione;
- con note prot. n. 1350 del 10/05/2007 e prot. n. 1463 del 24/05/2007 l'EPT di Napoli ha trasmesso al Settore Sviluppo e Promozione Turismo il progetto di massima inerente la partecipazione della Regione Campania al "Workshop Tokyo 2007";
- il progetto di cui innanzi, al fine di connotare in modo coinvolgente la partecipazione della Regione
   Campania al "Workshop Tokyo 2007" con l'obiettivo di catalizzare l'attenzione degli operatori
   nipponici, e più in generale del vasto pubblico giapponese, sulle attrattività e sulla tradizione

artistico-culturale e enogastronomica del territorio campano, ha previsto il seguente programma di attività:

- l'organizzazione di un apposito incontro istituzionale nel quale verranno presentate ai maggiori tour operator, ai giornalisti ed a importanti opinion leader giapponesi tutte le più significative attrattive del territorio regionale e tutti gli eventi di richiamo internazionale in programma nella prossima stagione turistica;
- o un concerto di musica classica ad opera dell'Associazione Napoli Capitale Europea della Musica per la presentazione della tradizione musicale napoletana, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura a Tokyo:
- o un evento di enogastronomia per la degustazione di prodotti tipici campani.

## RILEVATO CHE:

- il "Rapporto Paese congiunto Ambasciate/Consolati/ENIT" relativo all'anno 2007:
  - 1. conferma che, nel prossimo biennio il prodotto turistico italiano manterrà la sua posizione di prominenza nell'ambito dei programmi di viaggio dei giapponesi, soprattutto nel segmento "Città d'Arte" ed enogastronomia" che rappresentano le principali motivazioni di viaggio (rispettivamente il 57 % le "Città d'Arte" ed il 52 % l'"enogastronomia");
  - 2. individua, tra gli altri, l'obiettivo dell'acquisizione di nuove fasce di mercato, tramite la promozione di nuovi prodotti e la valorizzazione di prodotti di nicchia ad alto valore aggiunto (corsi di cucina, di alto artigianato, di storia dell'arte, di lingua e cultura italiana, degustazioni di vini e di prodotti gastronomici di alta qualità e pregio, sensibilizzazione delle sopraintendenze dei teatri dell'opera e delle maggiori sale di concerti in Italia al fine di mettere a disposizione degli operatori dell'accoglienza un contingente di biglietti di prezzo medio-alto);
- le linee strategiche di intervento definite dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, individuano il Giappone quale fondamentale mercato obiettivo per il turismo incoming verso la Campania;
- la Regione Campania, considerata la centralità e l'importanza del mercato nipponico, partecipa, già da diversi anni, alle più importanti manifestazioni fieristiche giapponesi del settore, ha organizzato gli eventi collaterali alla mostra itinerante sul territorio nipponico "Pompei-Storia di un'eruzione 2006" ed, inoltre, nel 2005 ha ospitato a Napoli la "Japan Week", evento culturale di portata internazionale che si prefigge l'obiettivo di diffondere i valori della cultura giapponese e di creare un collegamento con la cultura del paese ospitante.

## **CONSIDERATO CHE**

- la valorizzazione delle tradizioni artistico-culturali e enogastronomiche, attraverso la partecipazione al "Workshop Tokyo 2007":
  - si colloca pienamente nell'ambito delle azioni intraprese, con continuità, dalla Regione per migliorare la conoscenza del prodotto turistico campano da parte del Giappone e consente di promuovere, tra il vasto pubblico nipponico, due filiere di prodotto cui si indirizza, in misura prevalente, la domanda turistica proveniente da quel paese;
  - 2. viene incontro all'esigenza di rispondere alla crescente competizione tra "destination" mediante "l'affinamento" del prodotto turistico "Campania" e la sua differenziazione rispetto a quello proposto da paesi concorrenti;
  - 3. si pone l'obiettivo di stimolare il consumo del prodotto artistico-culturale ed enogastronomico da parte del mercato giapponese che oltre ad essere importante, si caratterizza per l'alta fidelizzazione, l'alta propensione alla spesa e alla destagionalizzazione diffusa.

**VERIFICATO CHE** le azioni promozionali proposte rientrano pienamente nelle attività ammissibili al finanziamento a valere sulle risorse della misura 4.7 del POR Campania 2000-2006 nonché sulle risorse della legge 24/84.

## **RITENUTO DI:**

- partecipare al "Workshop Tokyo 2007" al fine di invogliare gli operatori giapponesi del settore a programmare pacchetti turistici diretti verso le località campane e sensibilizzare, più in generale, il vasto pubblico giapponese, sulle attrattività e sulla tradizione artistico-culturale ed enogastronomica del territorio campano;
- affidare l'organizzazione della partecipazione della Regione Campania al "Workshop Tokyo 2007", in qualità di beneficiario finale, all'EPT di Napoli in ragione della professionalità dimostrata, della competenza acquisita nel tempo, della dimensione del progetto in argomento, anche alla luce della positiva esperienza già maturata da tale ente, tra l'altro, nell'ambito delle Fiere "JATA World Tourism Congress Tokyo 2005-2006", e nell'organizzazione degli eventi collaterali alla mostra itinerante sul territorio nipponico "Pompei-Storia di un'eruzione 2006" ed in considerazione dei rapporti tra l'EPT di Napoli e l'ENIT in ordine all'organizzazione della manifestazione de quo;
- destinare, per la complessiva organizzazione delle attività afferenti al progetto de quo, sulla scorta del progetto presentato dall'EPT di Napoli, la somma stimata di € 107.510,00, comprensiva dei costi inerenti il trasferimento della delegazione regionale, l'assistenza in loco, i trasporti di materiale promozionale ed ogni altro costo relativo alle attività della manifestazione;
- finanziare l'intervento in argomento, con risorse del POR Campania 2000-2006, misura 4.7 e/o con risorse della legge 24/84 (Bilancio E.F. 2007 U.P.B. 2.9.26 capitolo 4402) secondo l'ammissibilità o meno delle spese sostenute, ai sensi dei regolamenti comunitari, al finanziamento della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006;
- di subordinare la liquidazione delle spese al Beneficiario Finale alla presentazione da parte dello stesso del rendiconto delle spese a conclusione del programma di attività;
- quantificare l'entità delle spese da ammettere e liquidare in favore dell'EPT di Napoli a valere sui fondi del POR Campania 2000-2006, Misura 4.7, in sede di rendicontazione, a seguito della verifica della documentazione trasferita al Responsabile di misura e del rispetto da parte del beneficiario finale del "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania";
- di demandare al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo l'emanazione di tutti gli atti consequenziali.

**VISTO** il parere trasmesso, ai sensi della nota prot. 218//UDCP/GAB/GAB del 30/05/2007, dall'Autorità di Gestione del POR;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

## **DELIBERA**

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di approvare il progetto relativo alla partecipazione della Regione Campania al "Workshop Tokyo 2007" nell'ambito dell'evento "Primavera Italiana in Giappone 2007", con l'obiettivo di invogliare gli operatori giapponesi del settore a programmare pacchetti turistici diretti verso le località campane e sensibilizzare, più in generale, il vasto pubblico giapponese, sulle attrattività e sulla tradizione artistico-culturale ed enogastronomica del territorio campano;
- 2. di affidare l'organizzazione della partecipazione della Regione Campania al "Workshop Tokyo 2007", in qualità di beneficiario finale, all'EPT di Napoli in ragione di quanto specificato in narrativa;
- 3. di finanziare l'intervento in argomento, con risorse del POR Campania 2000-2006, misura 4.7 e/o con risorse della legge 24/84 (Bilancio E.F. 2007 U.P.B. 2.9.26 capitolo 4402) secondo l'ammissibilità o meno delle spese sostenute, ai sensi dei regolamenti comunitari, al finanziamento della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006;

- 4. di subordinare la liquidazione delle spese al Beneficiario Finale alla presentazione da parte dello stesso del rendiconto delle spese a conclusione del programma di attività;
- 5. determinare l'entità delle spese da ammettere e liquidare in favore dell'EPT di Napoli a valere sui fondi del POR Campania 2000-2006, Misura 4.7, in sede di rendicontazione, a seguito della verifica della documentazione trasferita al Responsabile di misura e del rispetto da parte del beneficiario finale del "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania";
- 6. di demandare al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo l'emanazione di tutti gli atti consequenziali;
- 7. di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario Settore Sviluppo e Promozione Turismo, al settore "Direttive CEE in materia PIM, FEOGA, FSE Attività di Supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania e al Dipartimento dell'Economia", al Responsabile della Mis. 4.7 del P.O.R. Campania, al BURC per quanto di rispettiva competenza

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente Valiante

SCHEDA PROGETTUALE	ALE		
Nome della Manifestazione: Workshop Tokyo 2007			
Luogo di svolgimento della Manifestazione: Tokjo			
Data di svolgimento della Manifestazione: 19/20 Giugno 2007			
Soggetto Attuatore ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO DI NAPOLI			
Legale rappresentante dell'Ente DARIO SCALABRINI			
Nicola Manzilli			Firma
ı			Firma
Indirizzo: Piazza dei Martiri, 58	Telefono	081 4107211	
Fax: 081 401961 e-mail:	·	nicola.manzilli@eptnapoli.info direzione@eptnapoli.info	a <u>poli.info</u> <u>info</u>
Luogo e Data: Sigla del Soggetto Proponente		timbro	

## IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

Definizione degli obiettivi in base ai profili dei consumatori finali, del mercato di riferimento e risultati attesi

## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

III Workshop Tokyo 2007 nasce come momento di incontro tra l'offerta italiana e gli operatori giapponesi interessati alla vendita del prodotto turistico italiano ed alla preparazione di programmi di viaggio e di cataloghi per viaggi in Italia.

Organizzato dall'ENIT e in collaborazione con Alitalia nell'ambito della "Primavera Italiana in Giappone 2007", il workshop si terrà presso il l'Hotel New Otani a Tokyo il prossimo 20 Giugno.

rassegna integrata di eventi finalizzata alla promozione dell'immagine dell'Italia nel Sol Levante ed alla reciproca conoscenza delle rispettive La manifestazione "Primavera Italiana in Giappone 2007", che avrà luogo sul territorio nipponico da marzo a luglio 2007, si presenta come una culture. Organizzata dal Ministero degli Esteri italiano tramite l'Ambasciata a Tokyo e l'Istituto italiano di cultura, conta sulla collaborazione dell'ENIT - Agenzia nazionale per il Turismo, Ice, Confindustria, Conferenza delle Regioni e Fondazione Italia Giappone.

La rassegna costituisce una vetrina della cultura, della scienza e della tecnologia italiane dedicata al pubblico giapponese, con una particolare attenzione alla tecnologia dell'informazione e della comunicazione culturale, nell'intento di mettere a disposizione del Giappone il patrimonio museale e culturale dell'Italia. Il vasto calendario di "Primavera Ialiana in Giappone 2007" comprende un notevole numero di eventi che ruotano intorno a quattro settori focali: spin-off tecnologici ed investimenti, cultura, turismo, made in Italy. La manifestazione avrà inizio nel segno dell'arte visiva con una serie di mostre sulla pittura italiana. Tra le più importanti è da ricordare "La mente di Leonardo" con l'esposizione della celebre "Annunciazione", a cui si affiancano "Pittura a Venezia. Da Tiziano a Longhi" e l'evento dedicato a Modigliani. Il calendario prosegue con una rassegna musicale che prevede diversi concerti in cartellone: il maestro Riccardo Muti dirigerà, il 9 e il 10 luglio, la Pacific Music Festival Orchestra. Sono previste, inoltre, l'esibizione dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, la prima edizione giapponese del festival "Mediterranea", dedicato alla musica etnica e regionale italiana e un'esibizione dei Solisti di Napoli.

വ Anche il cinema italiano sarà protagonista in Giappone, con la VII edizione del Festival del cinema italiano in Giappone, dal 18 aprile al maggio e con le rassegne dedicate a Luchino Visconti e Pupi Avati.

# OBIETTIVI, MERCATO DI RIFERIMENTO E RISULTATI ATTESI

L'attività di studio, di documentazione ed analisi rappresenta una funzione indispensabile per individuare le prospettive socio-economiche e di

Sigla del Soggetto Proponente\_

Secondo l'analisi dell'Ufficio ENIT a Tokyo, il forte interesse per la cultura italiana è testimoniato dal fatto che oltre il 14% dei turisti giapponesi scelga l'Italia come destinazione delle proprie vacanze, nonostante la lontananza geografica. Tra le mete preferite, le principali trasformazione delle aree geografiche che generano turismo nazionale ed estero e le zone su cui concentrare gli interventi promozionali. città d'arte, i centri minori, la Costiera Amalfitana, la Sicilia e la Puglia. A conferma del grande interesse suscitato nel Sol Levante dal prodotto turistico italiano si ricorda il sempre crescente numero di operatori, tour operator ed agenzie di viaggio, specializzati su tale destinazione. Secondo i dati del Travel Counselor System Authority, organo istituito prescelti come presso la Jata - Association of Japan Travel Agency, l'Italia risulta essere in assoluto il primo Paese europeo tra quelli destinazione, il quarto a livello mondiale dopo Australia, Hawaii e Cina.

Le Istituzioni e le imprese della filiera produttiva del turismo e del made in Italy conoscono la consistenza e l'apporto economico del turismo giapponese. "Primavera Italiana in Giappone", infatti, costituisce il quarto appuntamento promozionale dell'Italia nel Paese del Sol Levante, che si colloca sulla scia del successo riscosso dalle precedenti edizioni di "Italia in Giappone" nel 2001, il "Festival italiano Tokyo Dome 2005" e il "Padiglione italiano" all'Expo di Aichi lo scorso anno.

La Regione Campania, impegnata da tempo far conoscere le proprie realtà culturali ed imprenditoriali, ha già partecipato a diverse fiere in Giappone ed ha promosso importanti manifestazioni quali la mostra "Pompei. Storie da un'eruzione" e la mostra fotografica di Mimmo Jodice. Inoltre, nel 2005, sempre ad opera della Regione Campania, si è tenuta la Japan Week.

tempo a dare comunicazione dell'incontro di Tokyo agli operatori del settore attraverso le associazioni di categoria ed il profilo istituzionale Obiettivo principale della partecipazione al Workshop Tokyo 2007 è sottolineare i fattori di attrattiva campani al fine di invogliare gli operatori giapponesi del settore a programmare pacchetti diretti verso le località campane. La Regione Campania ha pertanto provveduto per per consentire la raccolta delle manifestazioni di interesse.

Contemporaneamente, altro obiettivo fondamentale, è creare un forte impatto comunicativo catalizzando l'attenzione degli operatori nipponici e del pubblico tutto. A questo scopo si prevede la realizzazione di eventi collaterali di promuovere la migliore tradizione artisticoculturale e gastronomica del territorio.

Tra tali eventi si prevede la organizzazione di un concerto di musica classica ad opera dell'Associazione Napoli Capitale Europea della Musica, quale esempio della storica tradizione musicale napoletana.

maggiori tour operetors, ai giornalisti ed ai più eminenti opinion leaders giapponesi, di tutte le più significative attrattive del territorio Il programma sarà completato dalla presentazione dell'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania On. Marco di Lello, ai regionale e di tutti gli eventi di richiamo internazionale in programma per la prossima stagione turistica.

La presentazione sarà preceduta da una conferenza stampa e seguita da una degustazione dei prodotti tipici campani.

Nel profilare il bacino di utenza va subito evidenziato che, in considerazione della natura business to business del Workshop, il target primario è costituito dagli operatori del settore. I grandi Tour Operator, gli assemblatori di prodotto e i compratori di servizi categorie che maggiormente interessano dal punto di vista dei risultati.

Sigla del Soggetto Proponente\_

La commercializzazione dell'offerta turistica campana è mirata in primo luogo a destagionalizzare la domanda e migliorare l'utilizzo delle strutture di accoglienza del nostro Paese, soprattutto nei periodi di bassa stagione, nonché a generare ricadute positive sull'indotto e sull'occupazione nell'industria turistica. Il target secondario è costituito invece dal cliente finale che risponde al mercato di sbocco dove viene collocato il prodotto turistico campano. Forti del notevole interesse suscitato presso il mercato nipponico dalle destinazioni italiane, la realizzazione degli eventi collaterali propone di raggiungere il pubblico giapponese e, mettendo in luce le tradizioni tipiche della regione, invogliare a visitare previsti si Campania.

Dall'insieme delle attività in programma ne beneficerà senz'altro l'affermazione del marchio Campania. Il risultato misurabile che ci si aspetta Per quanto concerne i risultati ricercati, si intende in primo luogo rafforzare i contatti tra operatori e, quindi, stimolare gli investimenti l'inserimento delle destinazioni campane nei pacchetti turistici giapponesi. Gli eventi collaterali, dal canto loro, sono tesi a valorizzare diffondere ulteriormente la conoscenza del patrimonio artistico e gastronomico e, quindi, a svolgere una funzione di promozione.

è la crescita delle presenze turistiche nell'intero arco dell'anno, mantenendo e migliorando il trend positivo degli ultimi anni

## MODALITA' DI ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione dell'evento seguirà tre momenti distinti: fase propeduetica, realizzazione e fase conclusiva. Tali fasi organizzative si articoleranno come segue:

## FASE PROPEDEUTICA ALLA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO

- redazione degli atti formali per la realizzazione dell'evento, l'adozione dei provvedimenti programmatici e stipula degli accordi istituzionali;
- progettazione dell'evento, pianificazione delle fasi operative, definizione dei costi, redazione dei piani attuativi e dell'organizzazione;
- selezione dei fornitori dei servizi per l'organizzazione degli eventi collaterali, per l'assistenza ed il servizio di transfer a disposizione della delegazione regionale;
  - avvio di tutte le procedure per la realizzazione dell'evento.

## REALIZZAZIONE DELL'EVENTO

- accoglienza e sistemazione alberghiera della delegazione regionale;
- incontro operativo con i partner istituzionali
- organizzazione degli eventi collaterali;
- organizzazione e gestione delle conferenze stampa;
- svolgimento degli eventi in sequenza come da programma.

Sigla del Soggetto Proponente

## FASE CONCLUSIVA

- predisposizione di atti finali, del consuntivo delle spese e dei fascicoli amministrativi;
- redazione delle relazioni finali da parte del gruppo tecnico di assistenza e monitoraggio;
- predisposizione degli atti di liquidazione delle spese e rendicontazione finale.

## 2. Cronoprogramma delle attività

Interventi	Data inizio	Data fine
Avvio dei contatti istituzionali	15/02/07	31/03/07
Progettazione degli eventi	31/03/07	07/05/07
Redazione atti propedeutici	01/04/07	04/05/07
Realizzazione degli eventi	19/06/07	20/06/07
Rendicontazione finale	22/06/07	20/09/07

3. Articolazione, funzioni e numero delle risorse umane impiegate (interne ed esterne)

Nominativo	Categoria Professionale	Funzioni da svolgere	Numero delle eventuali ore di straordinario previste
NICOLA MANZILLI		RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO Coordinamento del progetto Redazione atti amministrativi e finanziari	80
FRANCESCO DI MATTEO		Redazione atti amministrativi e finanziari	09
MARIA ILARIA TAGLIAMONTE		Collaborazione redazione atti ed assistenza al RUP (esterno)	50

4. Progetto di allestimento (allegare eventuali planimetrie)

## NON E' PREVISTO ALCUN ALLESTIMENTO

Sigla del Soggetto Proponente\_\_\_\_\_

5. Piano degli eventuali eventi collaterali previsti.

Eventi collaterali	Finalità	Destinatari	Modalità	Data inizio	Data Fine
			individuazione		
			destinatari		
DESENTATIONS ASSESSED	AZIONEDI	GIORNALISTI E			
CONFERENCIA SAMPA	COMUNICAZIONE	TOUR		19/06/07	19/06/07
COINTEREINEM SAMITA		OPERETORS			
"T ION/CEDITO PE "T SOI TETT DI NABOLIT"	Promozione della tradizione	Apertura al		19/06/07	19/06/07
CONCLAIG OF 1 SOCISTI OF INTEGER	canora napoletana	pubblico	1	10/00/61	10/00/61
PEGIISTAZIONE DEI BRODOTTI ITBICI	Presentazione dei prodotti				
DEGUSTAZIONE DEI FRODOTTI TIFICI	tipici dell'enogastronomia	Aperiura ai pubblico	!	19/06/07	22/06/07
	campana	papalico			

## 7. Quadro economico della manifestazione

Tipologie di spesa	Descrizione	Importo
Spese di viaggio	Spese di biglietteria per il viaggio della delegazione	22.000,00
Spese di soggiorno	Spese da sostenere per provvedere al soggiorno della delegazione	3.500,00
Spese per acquisizione di beni e servizi		
1)Concerto "f Solisti di Napoli"	Spese per la realizzazione dell'evento	60.510,00
2)Spese per organizzazione degustazione	Spese per la realizzazione dell'evento	17.000,00
Spese per la pubblicazione di bandi o avvisi		
Spese di comunicazione		
Spese per il personale	Straordinario ed eventuali rimborsi spesa	1.500,00
Spese per interpretariato e traduzioni	Traduzione simultanea presentazione della Campania e conf.stampa	3.000,00
Eventuali imposte		
Altro		
TOTALE		107.510,00

Sigla del Soggetto Proponente\_\_\_\_\_