



REGIONE CAMPANIA
AGC 13 “SVILUPPO ATTIVITÀ DEL SETTORE TERZIARIO”
SETTORE “SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO”

CENTRO DIREZIONALE ISOLA C/5 - 80143 - NAPOLI

- AVVISO PUBBLICO -

MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI CO-MARKETING IN QUALITÀ DI PARTNER DELLA REGIONE CAMPANIA

- TOUR OPERATOR -

ART. 1 - PREMESSA

Il turismo costituisce una delle industrie più importanti per l'intero Paese, ma anche e soprattutto per la Campania che ha assunto, tra i propri obiettivi di politica economica, il mantenimento di una forte posizione competitiva rispetto ai principali *competitors* e il conseguimento di nuovi obiettivi di crescita e sviluppo. La domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un'offerta sempre più articolata e competitiva; spesso è l'offerta che, sotto lo stimolo dell'innovazione e della creatività, tende a creare nuove domande e nuovi bisogni.

La Campania, con il suo patrimonio artistico, culturale oltre che ambientale, possiede potenzialità che la dovrebbero portare ai vertici dell'attrattività turistica proprio per la capacità di unire turismo culturale a turismo di svago. In tale ottica, occorre individuare percorsi integrati che coinvolgano il tradizionale patrimonio di spiagge e mare con visite a centri storici e a siti culturali coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc).

In un contesto competitivo globale, caratterizzato da cambiamenti bruschi e repentini e da un crescente grado di complessità sia dal lato della domanda turistica (bisogni sempre più sofisticati, mutevoli e variegati), sia da quello dell'offerta (necessità di maggiore professionalità, collaborazioni interaziendali sia in senso verticale, tra fornitori e clienti, sia in senso orizzontale, tra concorrenti) le istituzioni devono mettere in campo strategie in grado di rispondere con celerità agli stimoli di un mercato sempre più sensibile ai cambiamenti.

Il turismo tende a diventare “*consumo*” e risposta al bisogno di conoscenza e di cultura dell'individuo: di conseguenza è necessario promuovere le attrattive turistiche di un territorio come “*prodotti*” da collocare sul mercato per rispondere ai bisogni dei “*consumatori*”.

La Regione, pertanto, cui compete istituzionalmente la promozione dell'immagine turistica sui mercati nazionali e internazionali, deve:

- ascoltare il mercato;
- adottare nuove strategie di promozione del prodotto turistico “Campania”.

Le “azioni promozionali di prodotto” promosse dalla Regione:

- si riconducono alla più generale e propedeutica “politica di promozione dell'immagine turistica della Campania” che mira a definire, migliorare e affermare i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia e, in sostanza, dell'immagine che il mercato della domanda abbina al marchio ed all'intera linea di prodotti offerti dalla Regione, considerata nel suo insieme, come destinazione turistica;
- coprono ad “ombrello” tutti i prodotti territoriali e di filiera e sono volte al consolidamento della conoscenza di quelli di maggiore prestigio e già noti ed alla proposta di nuovi prodotti sul mercato della domanda turistica in grado, non solo di coltivare i flussi provenienti dai bacini turistici tradizionali, ma anche di creare e sviluppare flussi turistici inediti ed alternativi;
- contribuiscono al rafforzamento della conoscibilità del “marchio ombrello” che la Regione ha adottato allo scopo di identificare e dare un'immagine riconoscibile all'offerta turistica complessiva.

Nell'ambito delle azioni promozionali, le alleanze di co-marketing rappresentano una leva fondamentale per la formulazione e l'implementazione di strategie competitive proattive, necessarie per la valorizzazione degli elementi che sono alla base del vantaggio competitivo. Difatti, attraverso il co-

marketing si mette in moto quel processo mediante il quale due o più operatori, pubblici e/o privati, svolgono in partnership una serie di iniziative nell'ambito analitico, strategico ed operativo del marketing al fine di raggiungere obiettivi, comuni o autonomi ma tra loro compatibili. Realizzare un co-marketing promozionale permette ai partner di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale ed uno specifico territorio.

ART. 2 - OGGETTO DELL'AVVISO E OBIETTIVI

Il presente avviso pubblico è emanato al fine di raccogliere da parte di Tour Operator progetti di co-marketing, da realizzare in partnership con la Regione, finalizzati alla promozione turistica della *destination* "Campania" e all'incremento dell'offerta turistica, mediante la predisposizione di pacchetti turistici specifici per la Campania indirizzati all'aumento delle presenze turistiche sul territorio regionale, per l'incoming da nuovi o consolidati mercati obiettivo, sia nazionale sia internazionali, già individuati sulla base dei documenti strategici formulati dall'Assessorato al Turismo (Italia, Stati Uniti, Russia, Germania, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Giappone, India e Cina) o da individuare sulla scorta di rinnovate esigenze di promozione del prodotto "Campania".

I progetti di co-marketing presentati dovranno consentire almeno il raggiungimento dei seguenti benefici:

- benefici di natura economica, o comunque quantificabili in maniera oggettiva, derivanti da una modifica dei flussi ovvero da un incremento della permanenza turistica sul territorio rispetto alla situazione precedente all'accordo (incremento dei soggiorni, incremento dei flussi di incoming ricercando, altresì, la riduzione dei "vuoti di offerta" e rivolgendosi, pertanto, a segmenti attualmente non serviti e/o perseguendo politiche di maggiore penetrazione nei confronti dei segmenti già serviti, riduzione dei costi di gestione e realizzazione delle attività promozionali, ripartizione del rischio, ecc.);
- benefici di natura competitiva derivanti da un miglioramento della posizione di mercato che il marchio può assumere in seguito all'accordo (entrata in nuovi ambiti competitivi, maggiore sinergia con i canali distributivi, rafforzamento delle azioni di marketing e comunicazione, ecc.);
- benefici di natura immateriale connessi a tutte quelle azioni che possono generare delle alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa (aumento dell'esposizione del marchio, miglioramento dell'immagine complessiva del territorio, cambiamento positivo dello stato cognitivo, attitudinale e comportamentale del potenziale cliente/turista attraverso i processi inerenti il "far conoscere" ed il "far percepire", ecc.).

In ogni caso i progetti proposti dovranno prevedere la conclusione e relativa rendicontazione al massimo entro il 30 settembre 2008.

ART. 3 - DESTINATARI DELL'AVVISO E REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a presentare i progetti Tour Operator, italiani e stranieri, in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente avviso:

- a) iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio, da almeno tre anni, dell'attività di "Agenzia di viaggi e turismo e Tour Operator" ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati diversi dall'Italia;
- b) autorizzazione all'esercizio dell'attività di cui al punto precedente;
- c) capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- d) inesistenza di situazioni di controllo, di cui all'art. 2359 c.c., con i partecipanti al presente avviso e non imputabilità dei progetti ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi;
- e) regolare posizione in ordine agli obblighi previdenziali ed assistenziali e di sicurezza sul lavoro previsti dalla normativa dello Stato in cui la società ha sede, e l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico-normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti;
- f) possesso di un fatturato riferito al triennio precedente (2004-2005-2006) pari ad almeno € 25.000.000,00, relativo alla gestione caratteristica.

I progetti possono essere presentati anche da Tour Operator raggruppati o consorziati. In tal caso i requisiti dalla lettera a) alla lettera e) dovranno essere posseduti da ciascuna delle imprese raggruppate o consorziate.

Il requisito di cui alla lettera f) dovrà essere posseduto, in caso di raggruppamento, dalla capofila nella misura minima del 60%, mentre ciascuna delle mandanti dovrà possederli nella misura minima del 20%, e nel caso di consorzio dalle imprese consorziate che eseguiranno il progetto.

In caso di raggruppamenti o consorzi non ancora costituiti la proposta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti. In caso di raggruppamenti non ancora costituiti gli operatori dovranno inoltre, dichiarare di impegnarsi, in caso di aggiudicazione della gara, a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di progetto e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

ART. 4 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'operatore che intenda partecipare al presente avviso deve far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, **entro e non oltre le ore 12 del 31 agosto 2007**, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna:

“Progetti di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania. Tour operator” NON APRIRE
all'indirizzo sotto riportato:

**Regione Campania
Settore Sviluppo e Promozione Turismo -
Centro Direzionale - Isola C5, V piano -
80143- Napoli
Italia**

Farà fede, ad ogni effetto, il timbro di ricezione apposto dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo. Non farà fede il timbro postale.

La Regione, consentendo la consegna diretta presso i propri uffici, non assume alcuna responsabilità per il caso di ritardi nel recapito, ovvero per l'omessa consegna dei plichi da parte dei vettori prescelti dagli operatori.

Il plico dovrà contenere, **a pena di esclusione**, la documentazione di seguito indicata:

- 1) Domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, ovvero, in caso di raggruppamento o consorzio, dai legali rappresentanti delle imprese raggruppate o di quelle consorziate per le quali il consorzio concorre. La domanda dovrà essere compilata conformemente allo schema di “DOMANDA”, allegato *SUB A*) al presente avviso di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 2) copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i in corso di validità;
- 3) il certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio, da almeno tre anni, dell'attività di “Agenzia di viaggi e turismo e Tour Operator” ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati diversi dall'Italia.
- 4) documento che attesti l'autorizzazione all'esercizio dell'attività di “Agenzia di viaggi e turismo e Tour Operator”;
- 5) un progetto di co-marketing redatto in italiano e in conformità alla Scheda progetto 1, allegata *SUB B*) al presente avviso di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 6) documento che comprovi il pagamento all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture della contribuzione di cui al successivo art. 5;
- 7) l'atto costitutivo del raggruppamento o consorzio (in caso di raggruppamenti o consorzi già costituiti);
- 8) procura speciale, nel caso in cui la domanda e il progetto siano sottoscritti da un procuratore speciale dell'impresa.

I documenti di cui ai punti 3), 4), 6) e 7) dovranno essere tradotti in italiano e certificati conforme al testo straniero dalle autorità diplomatiche o consolari italiane nel paese in cui la società ha sede, ovvero da un traduttore ufficiale (art. 33 comma 3 del D.P.R. n. 445/2000). Le firme apposte sui documenti dovranno essere sottoposte a procedura di legalizzazione consolare dalle rappresentanze diplomatiche o consolari italiane all'estero (art. 33 comma 2 del D.P.R. n. 445/2000) o per Apostille; in tal caso sarà necessaria una traduzione dell'Apostille in italiano nelle forme innanzi citate. Sono fatte salve le esenzioni dall'obbligo della legalizzazione e della traduzione stabilite da leggi o da accordi internazionali; in tale ultimo caso occorre citare l'accordo di riferimento.

ART. 5 - ADEMPIMENTI DEI PARTECIPANTI

Gli operatori economici che intendono partecipare alla presente procedura (Codice Identificativo della Gara-CIG n. 0059526268) devono obbligatoriamente effettuare, antecedentemente alla presentazione dell'offerta, il pagamento della contribuzione all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture, dell'importo di € 30,00, secondo le seguenti modalità:

1. mediante versamento on line collegandosi al portale web “Sistema di riscossione” all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it> seguendo le istruzioni disponibili sul portale. A riprova dell'avvenuto pagamento, il partecipante deve allegare all'offerta copia stampata dell'email di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione.

2. mediante versamento sul conto corrente postale n. 73582561, intestato a “AUT. CONTR. PUBBL.” Via di Ripetta, 246, 00186 Roma (codice fiscale 97163520584), presso qualsiasi ufficio postale. La causale del versamento deve riportare esclusivamente:
 - o il codice fiscale del partecipante;
 - o il CIG che identifica la procedura.

A comprova dell'avvenuto pagamento, il partecipante deve allegare all'offerta la ricevuta in originale del versamento ovvero fotocopia dello stesso corredata da dichiarazione di autenticità e copia di un documento di identità in corso di validità.

Gli estremi del versamento effettuato presso gli uffici postali ovvero tramite bonifico internazionale devono essere comunicati al sistema on-line di riscossione all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it>. Per ogni chiarimento è possibile consultare le guide al Servizio riscossione AVCP all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it/guida.jsp>.

ART. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno valutati e selezionati sulla base dei seguenti criteri:

1. qualità, fattibilità ed efficacia dell'idea progettuale	Max 20 punti
2. aumento della presenza turistica: <ol style="list-style-type: none"> a. in bassa stagione (gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre); b. nelle aree interne della Campania ed, in generale, verso le mete meno conosciute; 	Max 20 punti
3. quantità di copie prodotte e distribuite di ogni singolo materiale oggetto delle azioni di co-marketing	Max 15 punti
4. strategia di commercializzazione dei pacchetti oggetto della proposta di co-marketing	Max 20 punti
5. Cofinanziamento del candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Cofinanziamento da 0% a 50%: 0 punti • Cofinanziamento da 51% a 60%: 5 punti • Cofinanziamento da 61% a 70%: 10 punti • Cofinanziamento da 71% a 80%: 15 punti • Cofinanziamento da 81% a 90%: 20 punti • Cofinanziamento da 91% a 99%: 25 punti (la percentuale di cofinanziamento verrà calcolata per difetto, con arrotondamento all'unità inferiore)	Max 25 punti

ART. 7 - MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Apposita Commissione, nominata con atto monocratico del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo:

- verificherà la presenza di tutti i documenti richiesti all'art. 4 del presente avviso e la sussistenza dei requisiti di ammissione indicati all'art. 3 del presente avviso;
- in caso di esito positivo, procederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei criteri di cui al precedente art. 6;
- redigerà una graduatoria sulla base della somma dei punteggi di cui sopra. A parità di punteggio complessivo prederà in graduatoria il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio derivante dalla somma dei punti 1. e 4. sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio, alla presenza dei soggetti interessati, si procederà al sorteggio.

Resta fermo che la presentazione dell'idea progettuale non comporta la corresponsione di alcun compenso da parte della Regione. I progetti presentati non verranno restituiti.

La Regione si riserva la facoltà di non selezionare progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 50 punti.

La Regione si riserva, altresì, la facoltà:

- di effettuare la selezione anche in presenza di un solo progetto valido;
- di non selezionare alcun progetto nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venga ritenuto idoneo o congruo.

ART. 8 - VERIFICA DEI REQUISITI

L'efficacia della graduatoria dei progetti, selezionati ai sensi del precedente art. 7, è subordinata alla verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso.

A pena di decadenza dalla graduatoria, tutti i soggetti che hanno presentato progetti inseriti in graduatoria, entro dieci giorni dalla comunicazione o entro altro termine comunicato dalla Regione, dovranno far pervenire al Settore Sviluppo e Promozione Turismo i documenti atti a comprovare i requisiti dichiarati. In particolare, dovranno essere forniti i bilanci, o per le imprese non italiane atti equivalenti, che evidenzino il valore della gestione caratteristica per gli anni 2004, 2005 e 2006. In caso di imprese residenti fuori dal territorio nazionale i documenti di cui innanzi dovranno essere tradotti in italiano e certificati conforme al testo straniero dalle autorità diplomatiche o consolari italiane nel paese in cui la società ha sede, ovvero da un traduttore ufficiale (art. 33 comma 3 del D.P.R. n. 445/2000). Le firme apposte sui documenti dovranno essere sottoposte a procedura di legalizzazione consolare dalle rappresentanze diplomatiche o consolari italiane all'estero (art. 33 comma 2 del D.P.R. n. 445/2000) o per Apostille; in tal caso sarà necessaria una traduzione dell'Apostille in italiano nelle forme innanzi citate. Sono fatte salve le esenzioni dall'obbligo della legalizzazione e della traduzione stabilite da leggi o da accordi internazionali; in tale ultimo caso occorre citare l'accordo di riferimento.

ART. 9 - RAPPORTO DI PARTENARIATO

Conclusa la fase di verifica di cui al precedente articolo, i progetti selezionati e inseriti utilmente in graduatoria saranno realizzati dall'operatore proponente, in partnership, con la Regione.

Gli operatori cui sarà comunicata la volontà della Regione di realizzare il progetto di co-marketing dovranno presentarsi, nel luogo, nel giorno e nell'ora indicati dalla Regione, per un incontro tecnico tra il Settore Sviluppo e Promozione Turismo e il soggetto selezionato, al fine di:

- concordare eventuali modifiche al progetto presentato, che non ne snaturino la sostanza, conformemente alle esigenze espresse dall'Assessorato al Turismo;
- definire nel dettaglio il progetto esecutivo da realizzare, comprensivo del relativo quadro economico;
- stabilire le linee di comunicazione in armonia con le attività già poste in essere dall'Amministrazione regionale;
- concordare il cronoprogramma delle attività;
- individuare eventuali altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnico-scientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite.

Tale fase negoziale è considerata imprescindibile per l'attuazione del progetto prescelto.

Il rapporto di partenariato tra i soggetti prescelti e la Regione sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto.

La Regione si riserva la facoltà di ordinare l'avvio della realizzazione del progetto in pendenza della stipulazione del contratto. In tal caso, nell'ipotesi in cui il partner sia successivamente dichiarato decaduto, l'Amministrazione provvederà a pagare esclusivamente la parte di corrispettivo relativo all'effettivo servizio eseguito, verificata la conformità dello stesso al progetto presentato.

La stipula del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente anche in materia di lotta alla mafia.

La Regione si riserva la facoltà di dichiarare decaduto il soggetto selezionato nel caso in cui:

- a) non risulti possedere i requisiti richiesti ai fini della partecipazione all'avviso;
- b) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per l'incontro tecnico di cui sopra o non presenti idonea giustificazione;
- c) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per la stipula del contratto o non presenti idonea giustificazione;
- d) rinunci alla realizzazione delle attività;

È fatto espresso divieto al soggetto selezionato di cedere il contratto o subappaltare l'esecuzione delle attività oggetto dell'affidamento. La cessione ed il subappalto determinano la risoluzione di diritto del contratto ed il diritto della Regione Campania di agire per il risarcimento di ogni eventuale danno.

ART. 10 - CAUZIONE

Entro il termine fissato per la sottoscrizione del contratto e in ogni caso prima dell'avvio del progetto l'operatore dovrà produrre apposita cauzione definitiva nella misura del 10% del valore della quota di corrispettivo a carico della Regione, mediante fideiussione bancaria (rilasciata da Istituti di Credito di cui al Testo Unico Bancario approvato con il D. Lgs. 385/93 e ss.mm.ii.) o polizza assicurativa (rilasciata da impresa di assicurazioni, debitamente autorizzata all'esercizio del ramo cauzioni, ai sensi del D.P.R. 13.02.1959, n. 449 e ss.mm.ii.), oppure polizza rilasciata da Società di intermediazione iscritta nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del D. Lgs. 385/93 e ss.mm.ii., che svolgono in via esclusiva o

prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica. La fideiussione deve prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale;
- la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile;
- l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della Regione.

L'importo della garanzia dovrà essere tempestivamente reintegrato dall'operatore qualora, in corso di esecuzione del contratto, esso sia stato parzialmente o totalmente incamerato dalla Regione.

ART. 11 - RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE DALL'AMMINISTRAZIONE PER L'ESECUZIONE DEI PROGETTI DI CO-MARKETING SELEZIONATI

La Regione fissa in € 2.000.000,00 il budget di risorse assegnato al co-finanziamento dei progetti di co-marketing collocati in graduatoria.

La Regione finanzia al massimo il 50% del valore complessivo di ogni singolo progetto selezionato e, comunque, sino all'esaurimento delle risorse messe a disposizione, entro un limite massimo di co-finanziamento pari ad € 200.000,00.

ART. 12 - MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

I progetti selezionati verranno finanziati con risorse della misura 4.7 del P.O.R. Campania 2000-2006.

ART. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Regione Campania tratterà le informazioni relative alla manifestazione di interesse unicamente al fine di gestire il rapporto contrattuale, strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali, riconosciute dallo Statuto Regionale e dalla Legge Regionale 11/91 e successive integrazioni e modifiche.

La conoscenza di tali informazioni è necessaria per gestire contratti, ordini, arrivi e spedizioni, fatture, nonché per adempiere ai connessi obblighi derivanti da leggi e regolamenti civilistici e fiscali.

Per il perseguimento delle predette finalità la Regione Campania raccoglie i dati personali dei partecipanti in archivi informatici e cartacei e li elabora con le modalità strettamente necessarie alle indicate finalità. I predetti dati non saranno diffusi né saranno trasferiti all'estero.

Tutte le informazioni suddette potranno essere utilizzate da dipendenti della Regione Campania, che ricoprono la qualifica di Responsabili o di Incaricati del trattamento, per il compimento delle operazioni connesse alle finalità del trattamento.

La Regione Campania potrà inoltre comunicare alcuni dei dati in suo possesso a Pubbliche Autorità e all'Amministrazione finanziaria, per l'adempimento degli obblighi di legge. Tali Enti agiranno in qualità di distinti "Titolari" delle operazioni di trattamento.

L'art. 7 del D. Lgs. 196/03 riconosce al titolare dei dati l'esercizio di alcuni diritti, tra cui:

- il diritto di ottenere dalla Regione Campania la conferma dell'esistenza dei Suoi dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- il diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, delle finalità e modalità su cui si basa il trattamento, nonché della logica applicata;
- il diritto di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare e dei Responsabili;
- il diritto di avere conoscenza dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati;
- il diritto di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- il diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati;
- il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

Titolare del trattamento è la Regione Campania - Area Generale di Coordinamento "Sviluppo Attività del Settore Terziario" - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale isola C/5, 5° piano 80143-Napoli.

Per l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/03 potrà rivolgersi in ogni momento al Titolare per avere piena chiarezza sulle operazioni effettuate sui dati riferiti.

ART. 14 - FACOLTÀ DELLA REGIONE

La Regione, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti, si riserva in ogni momento, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere e/o annullare il presente avviso per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile. L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non procedere ad alcuna selezione per ragioni di pubblico interesse.

Al verificarsi di tutte le evenienze sopra indicate nulla sarà dovuto ai partecipanti per qualsiasi spesa ed onere sostenuti per la partecipazione al presente avviso.

La Regione si riserva la facoltà di prorogare, ovvero di rinnovare fino a tre volte, la partnership *de quo* per lo stesso valore dell'affidamento.

ART. 15 - PUBBLICITÀ

Il presente avviso unitamente ai relativi allegati, sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania e potrà essere consultato sul sito www.turismoregionecampania.it e sul sito istituzionale www.regione.campania.it.

Un estratto dell'avviso sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e su tre quotidiani a tiratura nazionale.

ART. 16 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per il presente avviso è il dott. Paolo Di Virgilio: tel. 081/7968554, Fax 0817968528; e-mail: p.divirgilio@maildip.regione.campania.it.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONTENENTE DICHIARAZIONI RILASCIATE ANCHE AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 445/2000.

Le dichiarazioni che seguono devono essere rese dal concorrente secondo le indicazioni contenute nell'Avviso per Manifestazione di interesse e relativi allegati.

Si rammenta che la falsa dichiarazione:

a) comporta le conseguenze, responsabilità e sanzioni di cui agli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000;

b) costituisce causa d'esclusione dalla partecipazione a gare per ogni tipo di appalto.

In ordine alla veridicità delle dichiarazioni, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva di procedere a verifiche d'ufficio, anche a campione.

Non è ammessa la sostituzione dei certificati e delle dichiarazioni con fotocopie e duplicati non autenticati nelle forme previste dagli articoli 18 e 19 del D.P.R. n. 445/2000.

Domanda di partecipazione all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la presentazione di progetti di co-marketing in qualità di partner della regione campania - Tour Operator - a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006.

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, domiciliato per la carica presso la sede legale sotto indicata, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante della _____, con sede in _____, Via _____, codice fiscale n. _____ e partita IVA n. _____ (in promessa di R.T.I. o Consorzio _____ [indicare forma giuridica del gruppo] con le Imprese _____, all'interno del quale la _____ verrà nominata Impresa capogruppo), di seguito denominata "**Impresa**",

ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione la scrivente Impresa decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata, ai fini della partecipazione all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la presentazione di progetti di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Tour Operator, a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006".

DICHIARA

1. di aver preso piena conoscenza dell'avviso pubblico dei relativi allegati e, in particolare, delle condizioni di partecipazione alla procedura di selezione e di accettarle in modo pieno ed incondizionato;
2. che i soggetti che hanno la rappresentanza legale della società sono: (fare elenco dei legali rappresentanti riportando cognome, nome, data di nascita, luogo di nascita, residenza);
3. che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o che nei suoi riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
4. che nei confronti dei soggetti di seguito elencati (*il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; il socio o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico, se si tratta di altro tipo di società*) non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
5. che nei confronti dei soggetti di seguito elencati (*titolare o direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; socio o direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; soci accomandatari o direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; amministratori muniti di potere di rappresentanza o direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso, qualora l'impresa non dimostri di aver adottato atti o misure di completa dissociazione della condotta penalmente sanzionata; resta salva in ogni caso l'applicazione dell'articolo 178 del codice penale e dell'articolo 445, comma 2, del codice di procedura penale*) non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;

6. di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
7. che l'impresa non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
8. che l'impresa non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla Regione e che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della propria attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della Regione;
9. che l'impresa non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
10. che nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente avviso non sono state rese false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara;
11. che l'impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui è stabilita;
12. *(per le imprese che occupano non più di 15 dipendenti e per le imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti che non abbiano effettuato nuove assunzioni dopo il 18 gennaio 2000)* la propria condizione di non assoggettabilità agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla Legge n. 68/1999;
oppure, in alternativa,
(per le imprese che occupano più di 35 dipendenti e per le imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti che abbiano effettuato una nuova assunzione dopo il 18 gennaio 2000) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla Legge n. 68/1999 e specifica che la relativa certificazione potrà essere richiesta alla Provincia di _____;
13. che nei confronti dell'impresa non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
14. che l'impresa è in regola con l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti;
15. che l'impresa possiede un fatturato riferito al triennio precedente (2004-2005-2006) pari ad almeno € 25.000.000,00, relativo alla gestione caratteristica;
16. **(nel caso di costituendi raggruppamenti temporanei di imprese)** di impegnarsi a conferire mandato collettivo speciale, con rappresentanza ad una di esse, da indicare in sede di progetto e qualificata come mandataria, la quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Il mandato deve risultare da scrittura privata autenticata. La relativa procura è conferita al legale rappresentante dell'operatore economico mandatario. Il mandato è gratuito e irrevocabile e la sua revoca per giusta causa non ha effetto nei confronti della stazione appaltante.
17. **(per le sole imprese appartenenti a consorzi)** di possedere la qualifica di socio e che le ditte consorziate sono _____ e che il consorzio concorre al presente avviso con le seguenti imprese consorziate _____ che eseguiranno le attività;
18. che l'impresa non parteciperà al suddetto avviso in associazione in partecipazione;
19. che l'impresa non presenta offerta per l'avviso in oggetto al contempo singolarmente e quale componente di un R.T.I. o Consorzio, ovvero che non parteciperà a più R.T.I. o Consorzi;
20. che l'impresa non presenterà progetti per l'avviso in oggetto, singolarmente o in R.T.I. o Consorzio, qualora altra impresa con la quale esistono rapporti di controllo e/o collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. partecipi all'avviso, singolarmente o quale componente di altri R.T.I. o Consorzi;
21. di accettare di non avere nulla a pretendere dall'Amministrazione regionale in caso di sospensione e/o annullamento del presente avviso per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile ovvero nel caso in cui l'Amministrazione non proceda ad alcuna selezione per ragioni di pubblico interesse;
22. di impegnarsi a presentare, in caso di selezione e prima dell'avvio delle attività, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento;
23. che il progetto presentato non ha usufruito di altri finanziamenti regionali, nazionali e comunitari;
24. che non sono state, precedentemente, selezionate e/o finanziate e/o realizzate iniziative di co-marketing, in partnership con la Regione, aventi contenuto identico o simile al progetto allegato;
25. che l'impresa ha la seguente matricola INPS _____ e che la sede INPS competente per territorio è _____;
26. che l'impresa ha la seguente matricola INAIL _____ e che la sede INAIL competente per territorio è _____;

27. che l'Ufficio dell'Agenzia delle Entrate competente per territorio è _____;
28. che, per la ricezione di ogni eventuale comunicazione inerente l'avviso in oggetto si elegge domicilio in (città e CAP) _____ Via _____, n. ____, tel. _____, fax _____; e-mail _____; nominativo di riferimento (*cognome, nome e qualifica*) _____;
29. di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
30. che l'impresa è disponibile, in caso di selezione del progetto, a dare inizio all'esecuzione dello stesso anche in pendenza della stipulazione del contratto;
31. di essere consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa verrà esclusa dall'avviso, o, se selezionata, decadrà dalla selezione medesima, la quale verrà annullata e/o revocata.

Tutto quanto sopra premesso, il sottoscritto, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante dell'impresa _____,

CHIEDE

di partecipare all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la presentazione di progetti di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Tour Operator - a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006

_____, li _____

Firma¹

¹ Allegare copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

SCHEDA 1 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO - TOUR OPERATOR

- 1. Presentazione del soggetto proponente**
- 2. Descrizione dell'iniziativa progettuale con l'indicazione degli obiettivi e della strategia di azione attraverso un apposito documento ragionato**
- 3. Definizione delle caratteristiche del progetto, con particolare riferimento a:**
 - aumento della presenza turistica:
 - o in bassa stagione (gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre)
 - o nelle aree interne della Campania ed, in generale, verso le mete meno conosciute
 - gli elementi volti a illustrare il vantaggio derivante a ciascun partner dalla realizzazione congiunta dell'iniziativa
 - quantità di copie prodotte e distribuite di ogni singolo materiale oggetto delle azioni di co-marketing
 - strategia di commercializzazione dei pacchetti oggetto della proposta di co-marketing
- 4. Valore complessivo del progetto, quadro economico dettagliato, indicazione del cofinanziamento del candidato**
- 5. Cronoprogramma delle attività.**

Firma del legale rappresentante



REGIONE CAMPANIA
AGC 13 “SVILUPPO ATTIVITÀ DEL SETTORE TERZIARIO” - SETTORE “SVILUPPO E PROMOZIONE
TURISMO”
CENTRO DIREZIONALE ISOLA C/5 - 80143 - NAPOLI

- AVVISO PUBBLICO -
MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI CO-MARKETING IN QUALITÀ DI
PARTNER DELLA REGIONE CAMPANIA
- VETTORI AEREI -

ART. 1 - PREMESSA

Il turismo costituisce una delle industrie più importanti per l'intero Paese, ma anche e soprattutto per la Campania che ha assunto, tra i propri obiettivi di politica economica, il mantenimento di una forte posizione competitiva rispetto ai principali *competitors* e il conseguimento di nuovi obiettivi di crescita e sviluppo. La domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un'offerta sempre più articolata e competitiva; spesso è l'offerta che, sotto lo stimolo dell'innovazione e della creatività, tende a creare nuove domande e nuovi bisogni.

La Campania, con il suo patrimonio artistico, culturale oltre che ambientale, possiede potenzialità che la dovrebbero portare ai vertici dell'attrattività turistica proprio per la capacità di unire turismo culturale a turismo di svago. In tale ottica, occorre individuare percorsi integrati che coinvolgano il tradizionale patrimonio di spiagge e mare con visite a centri storici e a siti culturali coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc).

In un contesto competitivo globale, caratterizzato da cambiamenti bruschi e repentini e da un crescente grado di complessità sia dal lato della domanda turistica (bisogni sempre più sofisticati, mutevoli e variegati), sia da quello dell'offerta (necessità di maggiore professionalità, collaborazioni interaziendali sia in senso verticale, tra fornitori e clienti, sia in senso orizzontale, tra concorrenti) le istituzioni devono mettere in campo strategie in grado di rispondere con celerità agli stimoli di un mercato sempre più sensibile ai cambiamenti.

Il turismo tende a diventare “*consumo*” e risposta al bisogno di conoscenza e di cultura dell'individuo: di conseguenza è necessario promuovere le attrattive turistiche di un territorio come “*prodotti*” da collocare sul mercato per rispondere ai bisogni dei “*consumatori*”.

La Regione, pertanto, cui compete istituzionalmente la promozione dell'immagine turistica sui mercati nazionali e internazionali, deve:

- ascoltare il mercato;
- adottare nuove strategie di promozione del prodotto turistico “Campania”.

Le “azioni promozionali di prodotto” promosse dalla Regione:

- si riconducono alla più generale e propedeutica “politica di promozione dell'immagine turistica della Campania” che mira a definire, migliorare e affermare i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia e, in sostanza, dell'immagine che il mercato della domanda abbina al marchio ed all'intera linea di prodotti offerti dalla Regione, considerata nel suo insieme, come destinazione turistica;
- coprono ad “ombrello” tutti i prodotti territoriali e di filiera e sono volte al consolidamento della conoscenza di quelli di maggiore prestigio e già noti ed alla proposta di nuovi prodotti sul mercato della domanda turistica in grado, non solo di coltivare i flussi provenienti dai bacini turistici tradizionali, ma anche di creare e sviluppare flussi turistici inediti ed alternativi;
- contribuiscono al rafforzamento della conoscibilità del “marchio ombrello” che la Regione ha adottato allo scopo di identificare e dare un'immagine riconoscibile all'offerta turistica complessiva.

Nell'ambito delle azioni promozionali, le alleanze di co-marketing rappresentano una leva fondamentale per la formulazione e l'implementazione di strategie competitive proattive, necessarie per la valorizzazione degli elementi che sono alla base del vantaggio competitivo. Difatti, attraverso il co-marketing si mette in moto quel processo mediante il quale due o più operatori, pubblici e/o privati, svolgono in partnership una serie di iniziative nell'ambito analitico, strategico ed operativo del marketing al fine di raggiungere obiettivi, comuni o autonomi ma tra loro compatibili. Realizzare un co-marketing

promozionale permette ai partner di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale ed uno specifico territorio.

ART. 2 - OGGETTO DELL'AVVISO E OBIETTIVI

Il presente avviso pubblico è emanato al fine di raccogliere da parte di Vettori Aerei progetti di co-marketing, da realizzare in partnership con la Regione, finalizzati a sviluppare, consolidare e promuovere azioni che permettano l'incremento di collegamenti diretti verso la Campania indirizzati all'aumento dei flussi turistici sul territorio regionale, alla contestuale promozione della *destination* "Campania" e all'incremento dell'incoming dai mercati obiettivo, sia nazionali sia internazionali, già individuati sulla base dei documenti strategici formulati dall'Assessorato al Turismo (Italia, Stati Uniti, Russia, Germania, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Giappone, India e Cina) o da individuare sulla scorta di rinnovate esigenze di promozione del prodotto "Campania".

I progetti di co-marketing presentati dovranno consentire almeno il raggiungimento dei seguenti benefici:

- benefici di natura economica, o comunque quantificabili in maniera oggettiva, derivanti da una modifica dei flussi ovvero da un incremento della permanenza turistica sul territorio rispetto alla situazione precedente all'accordo (incremento dei soggiorni, incremento dei flussi di incoming ricercando, altresì, la riduzione dei "vuoti di offerta" e rivolgendosi, pertanto, a segmenti attualmente non serviti e/o perseguendo politiche di maggiore penetrazione nei confronti dei segmenti già serviti, riduzione dei costi di gestione e realizzazione delle attività promozionali, ripartizione del rischio, ecc.);
- benefici di natura competitiva derivanti da un miglioramento della posizione di mercato che il marchio può assumere in seguito all'accordo (entrata in nuovi ambiti competitivi, maggiore sinergia con i canali distributivi, rafforzamento delle azioni di marketing e comunicazione, ecc.);
- benefici di natura immateriale connessi a tutte quelle azioni che possono generare delle alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa (aumento dell'esposizione del marchio, miglioramento dell'immagine complessiva del territorio, cambiamento positivo dello stato cognitivo, attitudinale e comportamentale del potenziale cliente/turista attraverso i processi inerenti il "far conoscere" ed il "far percepire", ecc.).

ART. 3 - DESTINATARI DELL'AVVISO E REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a presentare i progetti Vettori Aerei in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente avviso:

- a) iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio dell'attività di "Vettore Aereo" ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati diversi dall'Italia;
- b) possesso dell'autorizzazione al volo nello spazio aereo dell'Unione Europea;
- c) capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- d) inesistenza di situazioni di controllo, di cui all'art. 2359 c.c., con i partecipanti al presente avviso e non imputabilità dei progetti ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi;
- e) regolare posizione in ordine agli obblighi previdenziali ed assistenziali e di sicurezza sul lavoro previsti dalla normativa dello Stato in cui la società ha sede, e l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico-normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti.

I progetti possono essere presentati anche da Vettori Aerei raggruppati o consorziati. In tal caso i requisiti dalla lettera a) alla lettera e) dovranno essere posseduti da ciascuna delle imprese raggruppate o consorziate.

In caso di raggruppamenti o consorzi non ancora costituiti la proposta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti.

In caso di raggruppamenti non ancora costituiti gli operatori dovranno inoltre, dichiarare di impegnarsi, in caso di aggiudicazione della gara, a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di progetto e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

ART. 4 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'operatore che intenda partecipare al presente avviso deve far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, **entro e non oltre le ore 12 del 31 agosto 2007**, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna:

“Progetti di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania. Vettori Aerei” NON APRIRE
all'indirizzo sotto riportato:

Regione Campania
Settore Sviluppo e Promozione Turismo -
Centro Direzionale - Isola C5, V piano -
80143- Napoli
Italia

Farà fede, ad ogni effetto, il timbro di ricezione apposto dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo. Non farà fede il timbro postale.

La Regione, consentendo la consegna diretta presso i propri uffici, non assume alcuna responsabilità per il caso di ritardi nel recapito, ovvero per l'omessa consegna dei plichi da parte dei vettori prescelti dagli operatori.

Il plico dovrà contenere, **a pena di esclusione**, la documentazione di seguito indicata:

- 1) Domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, ovvero, in caso di raggruppamento o consorzio, dai legali rappresentanti delle imprese raggruppate o di quelle consorziate per le quali il consorzio concorre. La domanda dovrà essere compilata conformemente allo schema di “DOMANDA”, allegato *SUB A*) al presente avviso di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 2) copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i in corso di validità;
- 3) il certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio dell'attività di “Vettore Aereo” ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati diversi dall'Italia
- 4) documento che attesti il possesso dell'autorizzazione al volo nello spazio aereo dell'Unione Europea;
- 5) un progetto di co-marketing redatto in italiano e in conformità alla Scheda progetto 1, allegata *SUB B*) al presente avviso di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 6) documento che comprovi il pagamento all' Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture della contribuzione di cui al successivo art. 5;
- 7) l'atto costitutivo del raggruppamento o consorzio (in caso di raggruppamenti o consorzi già costituiti);
- 8) procura speciale, nel caso in cui la domanda e il progetto siano sottoscritti da un procuratore speciale dell'impresa.

I documenti di cui ai punti 3), 4), 6) e 7) dovranno essere tradotti in italiano e certificati conforme al testo straniero dalle autorità diplomatiche o consolari italiane nel paese in cui la società ha sede, ovvero da un traduttore ufficiale (art. 33 comma 3 del D.P.R. n. 445/2000). Le firme apposte sui documenti dovranno essere sottoposte a procedura di legalizzazione consolare dalle rappresentanze diplomatiche o consolari italiane all'estero (art. 33 comma 2 del D.P.R. n. 445/2000) o per Apostille; in tal caso sarà necessaria una traduzione dell'Apostille in italiano nelle forme innanzi citate. Sono fatte salve le esenzioni dall'obbligo della legalizzazione e della traduzione stabilite da leggi o da accordi internazionali; in tale ultimo caso occorre citare l'accordo di riferimento.

ART. 5 - ADEMPIMENTI DEI PARTECIPANTI

Gli operatori economici che intendono partecipare alla presente procedura (Codice Identificativo della Gara-CIG n. 0059557BFA) devono obbligatoriamente effettuare, antecedentemente alla presentazione dell'offerta, il pagamento della contribuzione all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture, dell'importo di € 30,00, secondo le seguenti modalità:

1. mediante versamento on line collegandosi al portale web “Sistema di riscossione” all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it> seguendo le istruzioni disponibili sul portale. A riprova dell'avvenuto pagamento, il partecipante deve allegare all'offerta copia stampata dell'email di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione.
2. mediante versamento sul conto corrente postale n. 73582561, intestato a “AUT. CONTR. PUBBL.” Via di Ripetta, 246, 00186 Roma (codice fiscale 97163520584), presso qualsiasi ufficio postale. La causale del versamento deve riportare esclusivamente:
 - il codice fiscale del partecipante;
 - il CIG che identifica la procedura.

A comprova dell'avvenuto pagamento, il partecipante deve allegare all'offerta la ricevuta in originale del versamento ovvero fotocopia dello stesso corredata da dichiarazione di autenticità e copia di un documento di identità in corso di validità.

Gli estremi del versamento effettuato presso gli uffici postali ovvero tramite bonifico internazionale devono essere comunicati al sistema on-line di riscossione all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it>. Per ogni

chiarimento è possibile consultare le guide al Servizio riscossione AVCP all'indirizzo <http://riscossione.avlp.it/guida.jsp>.

ART. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti requisiti:

1. qualità, fattibilità ed efficacia dell'idea progettuale	Max 20 punti
2. aumento dei flussi turistici in bassa stagione (gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre);	Max 20 punti
3. istituzione di nuove tratte dirette verso la Campania dai mercati obiettivo	Max 15 punti
4. strategia di promozione delle attività oggetto della proposta di co-marketing	Max 20 punti
5. Cofinanziamento del candidato: <ul style="list-style-type: none">• Cofinanziamento da 0% a 50%: 0 punti• Cofinanziamento da 51% a 60%: 5 punti• Cofinanziamento da 61% a 70%: 10 punti• Cofinanziamento da 71% a 80%: 15 punti• Cofinanziamento da 81% a 90%: 20 punti• Cofinanziamento da 91% a 99%: 25 punti (la percentuale di cofinanziamento verrà calcolata per difetto, con arrotondamento all'unità inferiore)	Max 25 punti

ART. 7 - MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Apposita Commissione, nominata con atto monocratico del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo:

- verificherà la presenza di tutti i documenti richiesti all'art. 4 del presente avviso e la sussistenza dei requisiti di ammissione indicati all'art. 3 del presente avviso;
- in caso di esito positivo, procederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei criteri di cui al precedente art. 6;
- redigerà una graduatoria sulla base della somma dei punteggi di cui sopra. A parità di punteggio complessivo prederà in graduatoria il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio derivante dalla somma dei punti 1. e 4. sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio, alla presenza dei soggetti interessati, si procederà al sorteggio.

Resta fermo che la presentazione dell'idea progettuale non comporta la corresponsione di alcun compenso da parte della Regione. I progetti presentati non verranno restituiti.

La Regione si riserva la facoltà di non selezionare progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 50 punti.

La Regione si riserva, altresì, la facoltà:

- di effettuare la selezione anche in presenza di un solo progetto valido;
- di non selezionare alcun progetto nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venga ritenuto idoneo o congruo.

ART. 8 - VERIFICA DEI REQUISITI

L'efficacia della graduatoria dei progetti, selezionati ai sensi del precedente art. 7, è subordinata alla verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso.

A pena di decadenza dalla graduatoria, tutti i soggetti che hanno presentato progetti inseriti in graduatoria, entro dieci giorni dalla comunicazione o entro altro termine comunicato dalla Regione, dovranno far pervenire al Settore Sviluppo e Promozione Turismo i documenti atti a comprovare i requisiti dichiarati. In caso di imprese residenti fuori dal territorio nazionale i documenti di cui innanzi dovranno essere tradotti in italiano e certificati conforme al testo straniero dalle autorità diplomatiche o consolari italiane nel paese in cui la società ha sede, ovvero da un traduttore ufficiale (art. 33 comma 3 del D.P.R. n. 445/2000). Le firme apposte sui documenti dovranno essere sottoposte a procedura di legalizzazione consolare dalle rappresentanze diplomatiche o consolari italiane all'estero (art. 33 comma 2 del D.P.R. n. 445/2000) o per Apostille; in tal caso sarà necessaria una traduzione dell'Apostille in italiano nelle forme innanzi citate. Sono fatte salve le esenzioni dall'obbligo della legalizzazione e della traduzione stabilite da leggi o da accordi internazionali; in tale ultimo caso occorre citare l'accordo di riferimento.

ART. 9 - RAPPORTO DI PARTENARIATO

Conclusa la fase di verifica di cui al precedente articolo, i progetti selezionati e inseriti utilmente in graduatoria saranno realizzati dall'operatore proponente, in partnership, con la Regione.

Gli operatori cui sarà comunicata la volontà della Regione di realizzare il progetto di co-marketing dovranno presentarsi, nel luogo, nel giorno e nell'ora indicati dalla Regione, per un incontro tecnico tra il Settore Sviluppo e Promozione Turismo e il soggetto selezionato, al fine di:

- concordare eventuali modifiche al progetto presentato, che non ne snaturino la sostanza, conformemente alle esigenze espresse dall'Assessorato al Turismo;
- definire nel dettaglio il progetto esecutivo da realizzare, comprensivo del relativo quadro economico;
- stabilire le linee di comunicazione in armonia con le attività già poste in essere dall'Amministrazione regionale;
- concordare il cronoprogramma delle attività;
- individuare eventuali altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnico-scientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite.

Tale fase negoziale è considerata imprescindibile per l'attuazione del progetto prescelto.

Il rapporto di partenariato tra i soggetti prescelti e la Regione sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto.

La Regione si riserva la facoltà di ordinare l'avvio della realizzazione del progetto in pendenza della stipulazione del contratto. In tal caso, nell'ipotesi in cui il partner sia successivamente dichiarato decaduto, l'Amministrazione provvederà a pagare esclusivamente la parte di corrispettivo relativo all'effettivo servizio eseguito, verificata la conformità dello stesso al progetto presentato.

La stipula del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente anche in materia di lotta alla mafia.

La Regione si riserva la facoltà di dichiarare decaduto il soggetto selezionato nel caso in cui:

- a) non risulti possedere i requisiti richiesti ai fini della partecipazione all'avviso;
- b) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per l'incontro tecnico di cui sopra o non presenti idonea giustificazione;
- c) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per la stipula del contratto o non presenti idonea giustificazione;
- d) rinunci alla realizzazione delle attività.

È fatto espresso divieto al soggetto selezionato di cedere il contratto o subappaltare l'esecuzione delle attività oggetto dell'affidamento. La cessione ed il subappalto determinano la risoluzione di diritto del contratto ed il diritto della Regione Campania di agire per il risarcimento di ogni eventuale danno.

ART. 10 - CAUZIONE

Entro il termine fissato per la sottoscrizione del contratto e in ogni caso prima dell'avvio del progetto l'operatore dovrà produrre apposita cauzione definitiva nella misura del 10% del valore della quota di corrispettivo a carico della Regione, mediante fideiussione bancaria (rilasciata da Istituti di Credito di cui al Testo Unico Bancario approvato con il D. Lgs. 385/93 e ss.mm.ii.) o polizza assicurativa (rilasciata da impresa di assicurazioni, debitamente autorizzata all'esercizio del ramo cauzioni, ai sensi del D.P.R. 13.02.1959, n. 449 e ss.mm.ii.), oppure polizza rilasciata da Società di intermediazione iscritta nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del D. Lgs. 385/93 e ss.mm.ii., che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica. La fideiussione deve prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale;
- la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile;
- l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della Regione.

L'importo della garanzia dovrà essere tempestivamente reintegrato dall'operatore qualora, in corso di esecuzione del contratto, esso sia stato parzialmente o totalmente incamerato dalla Regione.

ART. 11 - RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE DALL'AMMINISTRAZIONE PER L'ESECUZIONE DEI PROGETTI DI CO-MARKETING SELEZIONATI

La Regione fissa in € 1.000.000,00 il budget di risorse assegnato al co-finanziamento dei progetti di co-marketing inclusi nella graduatoria di cui al presente avviso.

La Regione finanzia al massimo il 50% del valore complessivo di ogni singolo progetto selezionato e, comunque, sino all'esaurimento delle risorse messe a disposizione, entro un limite massimo di co-finanziamento pari ad € 200.000,00 .

ART. 12 - MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

I progetti selezionati verranno finanziati con risorse della misura 4.7 del P.O.R. Campania 2000-2006.

ART. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Regione Campania tratterà le informazioni relative alla manifestazione di interesse unicamente al fine di gestire il rapporto contrattuale, strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali, riconosciute dallo Statuto Regionale e dalla Legge Regionale 11/91 e successive integrazioni e modifiche.

La conoscenza di tali informazioni è necessaria per gestire contratti, ordini, arrivi e spedizioni, fatture, nonché per adempiere ai connessi obblighi derivanti da leggi e regolamenti civilistici e fiscali.

Per il perseguimento delle predette finalità la Regione Campania raccoglie i dati personali dei partecipanti in archivi informatici e cartacei e li elabora con le modalità strettamente necessarie alle indicate finalità.

I predetti dati non saranno diffusi né saranno trasferiti all'estero.

Tutte le informazioni suddette potranno essere utilizzate da dipendenti della Regione Campania, che ricoprono la qualifica di Responsabili o di Incaricati del trattamento, per il compimento delle operazioni connesse alle finalità del trattamento.

La Regione Campania potrà inoltre comunicare alcuni dei dati in suo possesso a Pubbliche Autorità e all'Amministrazione finanziaria, per l'adempimento degli obblighi di legge. Tali Enti agiranno in qualità di distinti "Titolari" delle operazioni di trattamento.

L'art. 7 del D. Lgs. 196/03 riconosce al titolare dei dati l'esercizio di alcuni diritti, tra cui:

- il diritto di ottenere dalla Regione Campania la conferma dell'esistenza dei Suoi dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- il diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, delle finalità e modalità su cui si basa il trattamento, nonché della logica applicata;
- il diritto di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare e dei Responsabili;
- il diritto di avere conoscenza dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati;
- il diritto di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- il diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati;
- il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

Titolare del trattamento è la Regione Campania - Area Generale di Coordinamento "Sviluppo Attività del Settore Terziario" - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale isola C/5, 5° piano 80143-Napoli.

Per l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/03 potrà rivolgersi in ogni momento al Titolare per avere piena chiarezza sulle operazioni effettuate sui dati riferiti.

ART. 14 - FACOLTÀ DELLA REGIONE

La Regione, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti, si riserva in ogni momento, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere e/o annullare il presente avviso per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile. L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non procedere ad alcuna selezione per ragioni di pubblico interesse.

Al verificarsi di tutte le evenienze sopra indicate nulla sarà dovuto ai partecipanti per qualsiasi spesa ed onere sostenuti per la partecipazione al presente avviso.

La Regione si riserva la facoltà di prorogare, ovvero di rinnovare fino a tre volte, la partnership *de quo* per lo stesso valore dell'affidamento.

ART. 15 - PUBBLICITÀ

Il presente avviso unitamente ai relativi allegati, sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania, e potrà essere consultato sul sito www.turismoregionecampania.it e sul sito istituzionale www.regione.campania.it.

Un estratto dell'avviso sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e su tre quotidiani a tiratura nazionale.

ART. 16 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per il presente avviso è il dott. Paolo Di Virgilio: tel. 081/7968554, Fax 0817968528; e-mail: p.divirgilio@maildip.regione.campania.it.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONTENENTE DICHIARAZIONI RILASCIATE ANCHE AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 445/2000.

Le dichiarazioni che seguono devono essere rese dal concorrente secondo le indicazioni contenute nell'Avviso per Manifestazione di interesse e relativi allegati.

Si rammenta che la falsa dichiarazione:

a) comporta le conseguenze, responsabilità e sanzioni di cui agli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000;

b) costituisce causa d'esclusione dalla partecipazione a gare per ogni tipo di appalto.

In ordine alla veridicità delle dichiarazioni, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva di procedere a verifiche d'ufficio, anche a campione.

Non è ammessa la sostituzione dei certificati e delle dichiarazioni con fotocopie e duplicati non autenticati nelle forme previste dagli articoli 18 e 19 del D.P.R. n. 445/2000.

Domanda di partecipazione all'avviso pubblico - *Manifestazioni di interesse per la presentazione di progetti di co-marketing in qualità di partner della regione campania - Vettori Aerei* - a valere sulla misura 4.7 del por campania 2000-2006.

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, domiciliato per la carica presso la sede legale sotto indicata, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante della _____, con sede in _____, Via _____, codice fiscale n. _____ e partita IVA n. _____ (in promessa di R.T.I. o Consorzio _____ [indicare forma giuridica del gruppo] con le Imprese _____, all'interno del quale la _____ verrà nominata Impresa capogruppo), di seguito denominata "**Impresa**",

ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione la scrivente Impresa decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata, ai fini della partecipazione all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la presentazione di progetti di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Vettori Aerei, a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006".

DICHIARA

1. di aver preso piena conoscenza dell'avviso pubblico dei relativi allegati e, in particolare, delle condizioni di partecipazione alla procedura di selezione e di accettarle in modo pieno ed incondizionato;
2. che i soggetti che hanno la rappresentanza legale della società sono: (fare elenco dei legali rappresentanti riportando cognome, nome, data di nascita, luogo di nascita, residenza);
3. che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o che nei suoi riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
4. che nei confronti dei soggetti di seguito elencati (*il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; il socio o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico, se si tratta di altro tipo di società*) non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
5. che nei confronti dei soggetti di seguito elencati (*titolare o direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; socio o direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; soci accomandatari o direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; amministratori muniti di potere di rappresentanza o direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso, qualora l'impresa non dimostri di aver adottato atti o misure di completa dissociazione della condotta penalmente sanzionata; resta salva in ogni caso l'applicazione dell'articolo 178 del codice penale e dell'articolo 445, comma 2, del codice di procedura penale*) non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;

6. di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
7. che l'impresa non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
8. che l'impresa non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla Regione e che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della propria attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della Regione;
9. che l'impresa non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
10. che nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente avviso non sono state rese false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara;
11. che l'impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui è stabilita;
12. *(per le imprese che occupano non più di 15 dipendenti e per le imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti che non abbiano effettuato nuove assunzioni dopo il 18 gennaio 2000)* la propria condizione di non assoggettabilità agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla Legge n. 68/1999;
oppure, in alternativa,
(per le imprese che occupano più di 35 dipendenti e per le imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti che abbiano effettuato una nuova assunzione dopo il 18 gennaio 2000) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla Legge n. 68/1999 e specifica che la relativa certificazione potrà essere richiesta alla Provincia di _____;
13. che nei confronti dell'impresa non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
14. che l'impresa è in regola con l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti;
15. ***(nel caso di costituendi raggruppamenti temporanei di imprese)*** di impegnarsi a conferire mandato collettivo speciale, con rappresentanza ad una di esse, da indicare in sede di progetto e qualificata come mandataria, la quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Il mandato deve risultare da scrittura privata autenticata. La relativa procura è conferita al legale rappresentante dell'operatore economico mandatario. Il mandato è gratuito e irrevocabile e la sua revoca per giusta causa non ha effetto nei confronti della stazione appaltante.
16. ***(per le sole imprese appartenenti a consorzi)*** di possedere la qualifica di socio e che le ditte consorziate sono _____ e che il consorzio concorre al presente avviso con le seguenti imprese consorziate _____ che eseguiranno le attività;
17. che l'impresa non parteciperà al suddetto avviso in associazione in partecipazione;
18. che l'impresa non presenta offerta per l'avviso in oggetto al contempo singolarmente e quale componente di un R.T.I. o Consorzio, ovvero che non parteciperà a più R.T.I. o Consorzi;
19. che l'impresa non presenterà progetti per l'avviso in oggetto, singolarmente o in R.T.I. o Consorzio, qualora altra impresa con la quale esistono rapporti di controllo e/o collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. partecipi all'avviso, singolarmente o quale componente di altri R.T.I. o Consorzi;
20. di accettare di non avere nulla a pretendere dall'Amministrazione regionale in caso di sospensione e/o annullamento del presente avviso per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile ovvero nel caso in cui l'Amministrazione non proceda ad alcuna selezione per ragioni di pubblico interesse;
21. di impegnarsi a presentare, in caso di selezione e prima dell'avvio delle attività, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento;
22. che il progetto presentato non ha usufruito di altri finanziamenti regionali, nazionali e comunitari;
23. che non sono state, precedentemente, selezionate e/o finanziate e/o realizzate iniziative di co-marketing, in partnership con la Regione, aventi contenuto identico o simile al progetto allegato, per la medesima tratta;
24. che l'impresa ha la seguente matricola INPS _____ e che la sede INPS competente per territorio è _____;
25. che l'impresa ha la seguente matricola INAIL _____ e che la sede INAIL competente per territorio è _____;

26. che l'Ufficio dell'Agenzia delle Entrate competente per territorio è _____;
27. che, per la ricezione di ogni eventuale comunicazione inerente l'avviso in oggetto si elegge domicilio in (città e CAP) _____ Via _____, n. ____, tel. _____, fax _____; e-mail _____; nominativo di riferimento (*cognome, nome e qualifica*) _____;
28. di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
29. che l'impresa è disponibile, in caso di selezione del progetto, a dare inizio all'esecuzione dello stesso anche in pendenza della stipulazione del contratto;
30. di essere consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa verrà esclusa dall'avviso, o, se selezionata, decadrà dalla selezione medesima, la quale verrà annullata e/o revocata.

Tutto quanto sopra premesso, il sottoscritto, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante dell'impresa _____,

CHIEDE

di partecipare all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la presentazione di progetti di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Vettori Aerei - a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006

_____, li _____

Firma¹

¹ Allegare copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

SCHEDA 1 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO - VETTORI AEREI

- 1. Presentazione del soggetto proponente**
- 2. Descrizione dell'iniziativa progettuale con l'indicazione degli obiettivi e della strategia di azione attraverso un apposito documento ragionato**
- 3. Definizione delle caratteristiche del progetto, con particolare riferimento a:**
 - aumento dei flussi turistici in bassa stagione (gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre)
 - gli elementi volti a illustrare il vantaggio derivante a ciascun partner dalla realizzazione congiunta dell'iniziativa
 - istituzione di nuove tratte dirette verso la Campania dai mercati obiettivo
 - strategia di promozione delle attività oggetto della proposta di co-marketing
- 4. Valore complessivo del progetto, quadro economico dettagliato, indicazione del cofinanziamento del candidato**
- 5. Cronoprogramma delle attività.**

Firma del legale rappresentante