ModelloAP2002

REGIONE CAMPANIA – Servizio Programmazione Rete Commerciale
L.R. 1/2000 - RILEVAZIONE MERCATI SU AREE PUBBLICHE

PROVINCIA di _____ **COMUNE di** _____ **Ufficio** _____
Tel./Fax _____ **E_mail** _____ **Sito WEB WWW.**_____
MERCATO n. ____ **UBICATO in** _____

Timbro Comune e firma del responsabile

Data di compilazione
____/____/_____

Superficie _____ **mq** **Data Istituzione** ____/____/_____ **Atto n.** _____	**Num.Posteggi alimentari** _____ per _____ mq **Num.Posteggi extralimentari** _____ per _____ mq **Num.Posteggi Produttori Agricoli** _____ per _____ mq **Num.Posteggi (*)** _____ _____ per _____ mq	(*) Indicare la specializzazione del mercato oppure la dicitura "Generici" per i posteggi non classificati	**Fiera** dal ____/____/_____ al ____/____/_____
Indicare il tipo di posteggio: **S=Settimanale; M=Mensile;** **Q=Quindicinale; G=Giornaliero;** **F=Fiera** **S** **M** **Q** **G** **F**	**Indicare il giorno di svolgimento del mercato** **L** **M** **M** **G** **V** **S** **D**	**Indicare la specializzazione del mercato se trattasi di mercato specializzato (es. Ittico, fiori e piante, libri, ecc.)** _____ _____ _____	**Stagionale** dal ____/____/_____ al ____/____/_____

POSTEGGI DISPONIBILI DA INSERIRE NEI BANDI DI CONCORSO

Da compilare solo per i *mercati* con frequenza Settimanale, Quindicinale e Mensile lett.c e d art.35 LR. 1/2000 (ad esclusione delle fiere)

N° Posti	Tipologia	MQ

N° Posti	Tipologia	MQ

N° Posti	Tipologia	MQ

N° Posti	Tipologia	MQ

NOTE: Deve essere compilata una scheda per ogni mercato che si tiene nel Comune.
La Tipologia deve essere indicata secondo quanto stabilito nell'atto di istituzione del mercato che può prevedere esclusivamente la distinzione Alimentare, Extralimentare, Generico, oppure, in caso di mercati specializzati, la relativa dicitura specifica (es. Ittico, Fiore e Piante, Libri, ecc.).
N.post=Numero assegnato al posteggio; Tipologia=Alimentare, Extralimentare, Generico, Ittico, ecc.; MQ=Superficie espressa in metri quadri.
In caso di posteggi in mercati specializzati indicare la specializzazione nella colonna Tipologia.