**MODELLO PER IL
CURRICULUM
VITAE**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ACOCELLA AMATO
Data di nascita	09/03/57
Qualifica	FUNZIONARIO Categoria D6
Amministrazione	REGIONE CAMPANIA
Incarico attuale	incarico di "Posizione Organizzativa "Gestione degli AA.GG. e personale : procedimento di valutazione del personale in stretto raccordo con la D.G."
Numero telefonico dell'ufficio	0825 765551
Fax dell'ufficio	0825 765748
E-mail istituzionale	a.acocella@maildip.regione.campania.it

**TITOLI DI STUDIO E
PROFESSIONALI ED ESPERIENZE
LAVORATIVE**

Titolo di studio	LAUREA IN SCIENZE TURISTICHE
Altri titoli di studio e professionali	
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	Direttore di Centro di F.P.; Responsabile di Struttura di F.P. ; Responsabile della Sezione "Assistenza, Prevenzione ed Igiene Sanitaria" presso lo STAP SANITA' di Avellino; Responsabile Posizione Organizzativa di Unità Complessa; Responsabile del "Procedimento" delle pratiche di indennizzo ex lege 210/92
Capacità linguistiche	LINGUA INGLESE
Capacità nell'uso delle tecnologie	USO DEL COMPUTER ED INTERNET. uso del sistema operativo Windows –MS Word-MS Excel
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il responsabile di posizione ritiene di dover pubblicare)	Corsi di aggiornamento ANCIFAP per "Personale con Funzioni Direttive"; Corso di aggiornamento FORMEZ "Contrattualistica e Gestione dei Servizi"; Seminario Formativo Regionale :

	<p>“Messa a punto delle procedure per la manutenzione e l’aggiornamento di una banca dati per la gestione organizzativa del personale Seminario Tecnico Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento Politiche Comunitarie)</p> <p>“Progetto Operativo PON ATAS Assistenza Tecnica alle Regioni Obiettivo 1 sulla normativa comunitaria in materia di mercato unico e politiche di accompagnamento”; Corso Scuola Superiore Pubblica Amministrazione : Il Sistema delle Autonomie Locali : nuove regole e loro attuazione nella prospettiva Regionale; Corso CONSVIP sul Marketig Territoriale</p>
--	---