

INFORMAZIONI PERSONALI

ANGELA COCCHIARELLA

 Via Don Bosco 9/E, 80141, Napoli, Italia

 081 796 8147

 angela.cocchiarella@regione.campania.it

Sesso Femminile | Data di nascita 1972 | Nazionalità Italiana

QUALIFICA

Funzionario a tempo indeterminato

AMMINISTRAZIONE

Regione Campania

INCARICO ATTUALE

Referente della Struttura di primo livello (SPL) per la comunicazione interna e la comunicazione istituzionale. Coordinamento per la partecipazione regionale ai tavoli interregionali in ambito AgID, CISIS e Conferenza delle Regioni.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

05/2021-alla data attuale

Funzionario esperto comunicazione e informazione**Regione Campania – Ufficio Speciale per la crescita e la transizione digitale (US 60.11.00)**

Funzionario D5 titolare di posizione professionale come “Referente della Struttura di primo livello (SPL) per la comunicazione interna e la comunicazione istituzionale. Coordinamento per la partecipazione regionale ai tavoli interregionali in ambito AgID, CISIS e Conferenza delle Regioni”. Le principali responsabilità riguardano il coordinamento della comunicazione interna ed istituzionale della SPL per la promozione delle azioni e degli interventi presso gli stakeholder di riferimento e per la trasparenza e la diffusione delle informazioni; il supporto al Responsabile della Transizione digitale per la promozione/attuazione delle politiche di produzione e dispiegamento dei dati aperti sul territorio, lo sviluppo di servizi digitali usabili ed accessibili in logica multicanale, oltre che per l’attuazione dell’Agenda Digitale di Regione Campania; il coordinamento per la partecipazione regionale ai tavoli interregionali in ambito AgID e Conferenza delle Regioni in materia di digitalizzazione.

07/2004-04/2021

Funzionario esperto comunicazione e informazione**Regione Campania - Direzione Generale per l’Università, la Ricerca e l’Innovazione (DG 50.10.00)**

Funzionario D5 titolare di posizione professionale come “Referente della Direzione Generale 50.10.00 per la comunicazione interna e la comunicazione istituzionale e per il coordinamento nella realizzazione delle azioni strategiche in ambito digitale”. Principali responsabilità e progetti seguiti nell’ambito di tale incarico:

- Supporto per la realizzazione delle azioni strategiche in ambito digitale (politiche di produzione e promozione dei dati aperti, sviluppo di servizi digitali usabili ed accessibili in logica multicanale) e per l’attuazione dell’Agenda Digitale di Regione Campania in ambito POR Campania FESR 2014-2020 - Obiettivo Tematico 2 - Asse 2 “ICT e Agenda Digitale”
- Coordinamento del Progetto Open Data Campania per l’interoperabilità e l’accessibilità dei dati aperti;
- Referente per la comunicazione nell’ambito dei team per la gestione dei progetti finanziati dal Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013;
- Gestione della comunicazione web istituzionale del Portale Regione Campania per le tematiche Università, Ricerca e Innovazione;
- Gestione del sito verticale www.innovazione.regione.campania.it dedicato alle tematiche della Direzione Generale Università, Ricerca e Innovazione;
- Gruppo di supporto per la Trasparenza e la prevenzione della Corruzione della Direzione Generale Università, Ricerca e Innovazione;
- Gestione e aggiornamento dei contenuti del sito-intranet datacenter.regione.campania.it, con particolare riferimento alla sezione dedicata al Supporto per la Trasparenza Amministrativa.

Ulteriori progetti seguiti

- Digitalizzazione dell’archivio storico della Giunta della Regione Campania e realizzazione del relativo sistema di archiviazione e gestione documentale;
- SiSDeT (Sistema di Supporto alle Decisioni Territoriale) – strumento di gestione dei dati territoriali che integra le metodologie di Business Intelligence e quelle di analisi territoriale basata su strumenti GIS (progetto realizzato in collaborazione con SAS Institute);

- Portale del Mediterraneo – piattaforma a supporto delle attività connesse all'operazione quadro per la cooperazione istituzionale della Campania nel Mediterraneo;
- Ideazione e monitoraggio della campagna di comunicazione per la promozione dei Centri di Accesso Pubblico ai Servizi Digitali Avanzati-CAPSDA: intervento per la riduzione del "digital divide".

Attività o settore Pubblica Amministrazione: Comunicazione istituzionale, Servizi digitali, Agenda Digitale

01/2004-06/2004 **Responsabile Comunicazione e Pubblicità**

Ambrosio Group Holding S.p.A. - Nola (NA)

Principali responsabilità: gestione della visibilità dei marchi Extyn Italia e Bloom Fashion.

Attività o settore Abbigliamento ed accessori moda donna

11/2000-12/2003 **Project Manager**

xmedia - Gruppo Fininvest S.p.A. - Roma

Principali responsabilità: sviluppo, quantificazione economica e coordinamento di progetti di comunicazione interattiva e multimediale, gestione dei relativi budget e del rapporto con i clienti. Tra i più significativi progetti seguiti:

- ACI – sito dell'Automobile Club d'Italia: progetto comunicativo e tecnologico;
- BNL – marketplace bbotrade e lancio delle iniziative e-finance del Gruppo BNL;
- Sagit – Cometto Algida - sito promozionale legato al concorso "Cometto Algida Free Music" (2001);
- Coca Cola Italia – Sprite - lancio on-line delle campagne "Express Yourself" (2001) e "One Sprite, One Song" (2002);
- Istituto Luce: gestione delle operazioni di lancio dei film della casa di distribuzione cinematografica;
- Medusa Cinema: progetto comunicativo e tecnologico del sito e del sistema "e-ticketing" per la prenotazione e l'acquisto dei biglietti on-line. Gestione delle operazioni di lancio dei film della casa di distribuzione cinematografica;
- Fininvest: studio dell'interfaccia, progettazione e realizzazione della versione digitale del Bilancio del Gruppo Fininvest e del sito istituzionale;
- Ferrero - Kinder Sorpresa: lancio europeo del sito dedicato alla serie speciale di sorprese "Cybertop";
- De Agostini: realizzazione del portale De Agostini Professionale dedicato al target professionale (professionisti del mondo giuridico-fiscale);
- Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: campagna di comunicazione per la "Riforma della scuola" del Ministro Moratti – servizi integrati di comunicazione multimediale, progetto sviluppato in collaborazione con l'agenzia Saatchi & Saatchi.

Attività o settore Internet, Media, Web marketing, Servizi digitali, Comunicazione digitale

06/1999-10/2000 **Marketing & Advertising Assistant**

Indesit Company S.p.A. - Fabriano (AN).

Principali responsabilità: ruolo di supporto e coordinamento delle attività di marketing strategico e di comunicazione per il lancio di nuovi prodotti, il rafforzamento della notorietà dei marchi (Ariston ed Indesit) ed il consolidamento dell'immagine istituzionale di Gruppo. I principali progetti seguiti all'interno dell'area Marketing Strategico – Progetti Innovativi:

- Coordinamento della campagna pubblicitaria internazionale per il lancio della nuova linea di lavabiancheria Ariston "Margherita 2000";
- Coordinamento della campagna di comunicazione per il lancio della linea di elettrodomestici digitali "Ariston Digital";
- Gestione della comunicazione per la visibilità e l'immagine dell'operazione "Digital Home" (progetto "Domotica");
- Analisi di mercato e gestione della campagna di immagine per il rafforzamento del posizionamento strategico del marchio Indesit;
- Coordinamento come Project Manager del progetto internazionale per la ridefinizione della Digital Strategy. Realizzazione del sito istituzionale del Gruppo (vincitore dell'Oscar Speciale per la Comunicazione Finanziaria on line) e dei siti di prodotto dei due marchi Ariston ed Indesit (realizzazione del nuovo database per la gestione delle informazioni relative ai prodotti e per generare i cataloghi on line).

Attività o settore Beni durevoli

01/1998-06/1998 **Account**

Proforma Srl - Bari

Attività di collaborazione per la progettazione e realizzazione di prodotti multimediali.

Attività o settore Comunicazione, Internet, Multimedia e New media

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/07/2012-18/07/2012

Misurazione della qualità dei siti web delle P.A.

Formez PA - Corso di formazione nell'ambito del Progetto "Promuovere e comunicare la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione"

18/05/2012

Diploma Master Universitario di II Livello

Politecnico di Milano - Executive Master of Business Administration - Information & Communication Technology

- Digital strategy
- Managing Innovation
- ICT driven Innovation
- ICT Management (organizzazione, processi e sourcing dell'ICT)
- Business Oriented ICT Management (strategia, governance e controllo dell'ICT)

02/2006-10/2007

Comunicazione pubblica

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale/Studio Staff, Napoli - Corso di formazione specialistica in Comunicazione pubblica

03/2007

Autonomie locali

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Caserta - Corso di formazione "Il sistema delle autonomie locali: le nuove regole e la loro attuazione nella prospettiva regionale"

05/2006-02/2007

Politiche di sviluppo e coesione

Formez - Corso di formazione per esperti di politiche di sviluppo e coesione nell'ambito del "Progetto Osmosi" Formazione manageriale

09/2004-01/2005

Qualità dell'informazione e comunicazione web

Formez - Centro di formazione e studi, Arco Felice (NA) - Corso di perfezionamento in "Qualità dell'informazione e comunicazione web" nell'ambito del progetto "Net Learning e Knowledge Management"

05/2001

Project Management

Informatica e Formazione, Roma - Corso di perfezionamento in "Teorie e metodologie pratiche di Project Management"

09/1998-12/1999

Diploma Master MBA

SDOA - Scuola di Direzione ed Organizzazione Aziendale Fondazione Antonio Genovesi Salerno - Master in Business Administration - MBA (accreditato ASFOR)

07/1997-12/1997

Esperto in Media & Communication Technology

ELEA FP S.c.r.l. (Gruppo Olivetti), Bari - Corso di formazione professionale con borsa di studio finanziata CEE

20/05/1997

Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Salerno - votazione 110/110 con lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B1	B1
				B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Capacità e solide competenze comunicative acquisite in ruoli di gestione di progetti multidisciplinari e trasversali a più aree funzionali all'interno di contesti di medio-grandi dimensioni e caratterizzati da complessità organizzativa

Competenze organizzative e gestionali

- Competenze organizzative e gestionali acquisite attraverso specifici percorsi formativi in ambito gestionale (Master MBA ed Executive Master MBA) ed affinate nel corso delle esperienze lavorative

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima conoscenza dell'ambiente Windows, del pacchetto Office e degli strumenti avanzati di navigazione in rete.
- Ottima conoscenza della rete Internet, dei più diffusi social network e degli ambienti virtuali di lavoro.
- Ottima conoscenza dell'applicativo Microsoft Project.
- Buona conoscenza del programma di grafica Adobe Photoshop
- Buona conoscenza del programma Microsoft Visio

Patente di guida A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

- Progettazione e realizzazione del sito verticale www.innovazione.regione.campania.it dedicato alle tematiche della Direzione Generale per l'Università, la Ricerca e l'Innovazione.
- Progettazione e realizzazione della sezione "Supporto per la Trasparenza Amministrativa" del sito-intranet datacenter.regione.campania.it.

Riconoscimenti e premi

Progetto Open Data Campania:

- inserito nel [catalogo delle esperienze del Dipartimento della Funzione Pubblica](#) come modello di riuso per la realizzazione di interventi che riguardano il rafforzamento della capacità amministrativa e la digitalizzazione della PA
- tra i 32 finalisti del [premio Open Government Champion 2019](#) (nella categoria Trasparenza ed Open Data)

Campagna di comunicazione dei Centri di Accesso Pubblico ai Servizi Digitali Avanzati (CAPSDA) vincitrice di due premi:

- **Premio internazionale Euro Mediterraneo 2008** promosso da Assafrica & Mediterraneo (Confindustria) e dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Premio Speciale Best Practice)
- **Premio Montecelio-TP per la comunicazione pubblica locale** - X edizione 2008

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).